

ТЕЛЕВИДЕНИЕ

Воскрес. 1994-3 дек. - с. 7.

Парфенов ждет зрителей
в новой жилетке

Стоило программе «Намедни» два раза не выйти в эфир, как ее поклонники забеспокоились. Не волнуйтесь, дорогие телезрители, с Леонидом Парфеновым ничего не случилось. Все дело в

техническом переоснащении программы: неожиданной смене имиджа ведущего и дизайна студии.

Новый Леонид Парфенов предстал перед телезрителями в стильной жилетке, сменив строгие дорогие костюмы на свободную молодежную одежду. Хотя за год существования передачи многие привыкли к ее классическому стилю, но произошедшие перемены были вполне закономерны. По словам создателя «Намедни», каждый год имидж

передачи и ведущего необходимо менять, через три года — менять ее содержание, а через пять лет закрывать программу вообще.

За год существования над передачей работали многие дизайнеры и стилисты, создавшие облик ведущего и его программы. На данный момент в подготовке заставок и рубрик участвует рекламное агентство «Юрийгагарин» (название — в одно слово с маленькой буквы), режиссер Тина Баркалая, оператор Ан-

дрей Макаров и группа видеографики НТВ под руководством Дмитрия Веникова. Проектом студии занимается дизайнер из Швейцарии Айзек Какшури — тот самый, который оформлял «Кубок Кремля». А имидж автора «Намедни» создал стилист Лев Новиков.

Следующий выпуск «Намедни» состоится в эту субботу.

Юлия ТИХОНОВА,
Мария КАКТУРСКАЯ.