

культура

Леонид Парфенов: МЫ НЕ МОЖЕМ ИДТИ В ФАРВАТОРЕ ОРТ

Коммерсантъ-daily - 1997 - 10 окт. - с. 14

Осень — традиционное время смены сеток вещания на телевидении. Мы продолжаем начатую разговором с заместителем генерального директора ОРТ Кириллом Игнатьевым (Коммерсантъ-Daily от 4 октября) серию интервью с руководителями российских телеканалов.

Для Леонида Парфенова это первая осень в должности главного продюсера НТВ. Зрители уже обратили внимание на исчезновение из программы одних передач и появление новых. Однако перемены на канале носят более глубокий, концептуальный характер. Об этом ЛЕОНИД ПАРФЕНОВ рассказал обозревателю «Коммерсанта-Daily» ИЛЬЕ НАГИБИНУ.

— **Каким вы видите новый стиль НТВ?**
— С одной стороны, никто не может определить имидж НТВ, а с другой стороны, этот имидж весьма определенный. Я думаю, никогда наши новости не будут заканчиваться фразой: «Сегодня горьких известий было больше, и все-таки, прощаясь, я желаю вам добра». Задуманность — это вполне почтенный жанр (я лично ничего против не имею), но это не наше. Не обязательно по-русски — значит русая коса, уложенная халой. Я думаю, что Миткова — это первая леди отечественного эфира. Хотя кто-то говорит, что она слишком резкая, слишком холодная, слишком соблюдающая дистанцию...

Объективистский подход, который мы исповедуем в информационной журналистике, так или иначе распространяется и на другую продукцию канала. Освоение новых пространств — жанровых, тематических и аудиторных, если так можно выразиться, — это стратегическая задача. Мы хотим и мы будем по-настоящему общенациональным каналом.

Мне досталось за, может быть, не слишком удачно сформулированное правило — «первый канал на четвертой кнопке». Но по сути, мне кажется, оно правильное.

— **Вы замаяхнулись на статус общенационального ТВ. Что вы собираетесь противопоставить конкурентам?**

— Мы канал новый. В имидже первого канала, в том, как его воспринимает публика в стране, по-прежнему гораздо больше от первой программы Центрального телевидения, нежели от ОРТ. Как и РТР — гораздо больше от второй общесоюзной программы. Мы не можем идти в фарватере ОРТ или РТР и исповедовать такую же божественную всеядность: «от пионеров — до пенсионеров». Широко и всеобъемлюще.

Мы немножко специализированы. Общенациональный канал! Не то чтоб для чуть более умных, чуть более молодых, чуть более богатых и чуть более образованных. Он — для той потребности, которая есть в каждом человеке. Человеке, который временами себя чувствует чуть более молодым, чуть более богатым и чуть более продвинутым.

— **Перемены на канале начались с 1 сентября. Как долго продлится процесс окончательной утряски?**

— У нас была до этого летняя сетка, вызванная уходом в отпуск коллективов программ «Герой дня», «Итоги», ночных выпусков программы «Сегодня». Кроме того, у нас стартовал ряд проектов, но



Леонид Парфенов: «Мы хотим, и мы будем по-настоящему общенациональным каналом»

запустить их одновременно не получилось. Как я сейчас понимаю, это, скорее всего, вообще было невозможно. Поэтому часть из них появилась 1 сентября, как «Сегоднячко», с первой же недели сентября появилась программа «Про это», с 15 сентября — «Старый телевизор». Нам пришлось расстаться с рядом проектов: перестали выходить, например, «Русские гвозди», и еще мы ввели линейку повторов по утрам.

Какое-то количество проектов у нас стартует в октябре и ноябре. И потом, очевидно с 1 января, будут внесены последние коррективы. Возможно, что-то из введенного осенью не оправдает себя.

— **Когда-то канал НТВ продекларировал девиз: «Новости — наша профессия». Насколько он актуален сегодня?**

— Нам хотелось бы дополнить девиз, с которого начиналось НТВ. Нужно овла-

деть и другими телепрофессиями. Но делать, к примеру ток-шоу или игры вполне по-энтэвэшному.

Это самый главный вопрос, оправдывающий мое существование в этой должности. С одной стороны — мы должны пригласить на НТВ более широкую аудиторию. Да, у нас много новостей, лучшая информационно-аналитическая программа, наверное, чуть жестче, чем у коллег, кинорепертуар. Но мы мало делали программ для женщин, детей, для пожилых людей. (Хотя при этом женская аудитория собирается легче — она более досягаемая.) Другие каналы, может быть, нам бы и позаивдовали: мы умудрились решить более сложную задачу, не очень-то решив более простую. Это не значит, что у нас нет в эфире программ, адресованных этим категориям зрителей. Но они не выглядят энтэвэшными. Ничего страшно-

Новые программы НТВ

Уже выходят:
«Сегоднячко», «Про это», «Старый телевизор», «Век футбола», «Катавасия».

Будут выходить:
«Перехват», «Попади в кадр» (телеигра), «Суд идет» (правовая программа), «Телеканал для женщин», а также документальные сериалы: «Собачья история», «ЦРУ», «Мир вин».

го в том, что это программы сторонних производителей. Проблема в том, что наше влияние в производстве этих программ слишком слабое.

Так вот, с одной стороны — нам нужно расширить аудиторию, не упиваясь только тем, что у нас аудитория не самая многочисленная, зато самая влиятельная, — это чистая правда. С другой стороны — предложить сознательному зрителю «Сегодня» и «Итогов» вещи развлекательные, за которыми им не нужно будет ходить на другой канал.

— **Кроме эфирных новшеств на НТВ появилась и новая должность — главный режиссер канала. Это часть стратегии?**

— Да. Такой должности не было. Главный режиссер — Александр Файфман. Он мой заместитель. Я уже давно убедился, в частности в нашем канале, в дефиците режиссеров-постановщиков на телевидении. Режиссеры, которые могут сносно смонтировать и снимать по имеющемуся формату программу, — есть. Но квалифицированно разговаривать с группой на стадии запуска программы, когда нужны режиссерские решения, необходимо расставить акценты, нужно что-то менять, что-то предлагать, — этой функции на телевидении отчаянно не хватает. И для наших собственных программ, и еще более для наших сторонних производителей.

Например, мы активно вмешивались, помогли «Веку футбола», который в первоначальном виде был не вполне внятно реализован телевизионно. Очень много у нас программ сторонних производителей, которые к НТВ имеют отношение, лишь поскольку выходят в эфир на четвертой кнопке. Они наносят даже некоторый ущерб имиджу канала. Поэтому мне кажется работа главного режиссера очень существенной.

— **Каждый канал имеет свою визитку, коронный номер. Если это ОРТ — значит, «Угадай мелодию» и «Поле чудес», если РТР — то это «Вести», если ТВ-6 — то «Диск-канал» и так далее... При этом создается впечатление, что на телевидении наступила эпоха «программ-двойников». В частности, такие «близнецы» есть и на НТВ. Например: «Сегоднячко» (НТВ) и «Времечко» (ТВ-Центр), «В печать» (НТВ) и «Пресс-экспресс», наконец, ток-шоу «Век футбола» (НТВ) во многом копирует пилотскую программу «Пенальти». Как вы считаете — это закономерность?**

— «Сегоднячко» не двойник «Времечка». И мне кажется, что мы поступили правильно, предложив Новожену пойти к нам, когда он уходил с АТВ. Мое убеждение: «Сегоднячко», в том виде, в котором оно выходит сейчас, гораздо более

подходит нашему каналу, нежели «Времечко». Сейчас их рейтинги примерно равны. Авторы и без того делают неплохую программу, но мы вместе приложили массу усилий, чтоб она была, скажем так, очищенной, скорректированной, была бы лучше по оформлению студии, по дизайну, по образу ведущих. За такой программой будущее, чем за такой уж слишком заземленной программой, какой является «Времечко».

Но я к этому отношусь спокойно. Потому что все жанры вечны. Все стихотворные размеры придуманы древними греками. Все в конце концов зависит от качества продукта, а не от жанра, в котором он сделан. Побеждает сильнейший. Новизной жанра уже никого не удивить.

— **Как изменится межпрограммное время канала, дизайн?**

— Наше подразделение «НТВ-дизайн» очень активно занимается «одеждой» программ, в том числе и сторонних производителей. То, каким образом оформлены разрывы между программами, — это то, каким образом канал от первого лица сам себя заявляет, как он себя представляет. Точно так же мы попытались более продуманно подойти к тому, в чем появляются в кадре наши ведущие. Мы начали сотрудничать со стилистом Александром Шевчуком и его людьми. Мы активно сотрудничаем с галереей Bosco di Cilieggi, где, на мой взгляд, наиболее квалифицированные продавцы одежды в России, в Москве. И у них очень широкая амплитуда марок от Givenchy до Calvin Klein, что позволяет одеть ведущих очень разных программ.

— **Можно уже сегодня говорить о некоторых тенденциях новой сетки: например, практически исчезли музыкальные программы. По какой причине?**

— Пока мы не нашли оптимального соотношения между нашими представлениями о том, какой должна быть музыка и как она должна соответствовать основному имиджу НТВ. Между тем, какую музыку мы хотели бы видеть на НТВ и какая музыка была бы рейтинговой на НТВ. Мы надеемся до Нового года начать выстраивать музыкальную линейку вещания. То, что это недостаток, что телемногому без музыки, я осознаю, может быть, даже острее моих коллег. Последние десять лет я наблюдаю одно и то же: музыкальное телевидение дискредитирует канал, на котором выходит. Скандалами, закрытиями, дрязгами, взаимными обвинениями, а то и летальными исходами. Поэтому эта штука, которую нужно очень тщательно отмерить, прежде чем отрезать. Клипы и концерты не собирают рейтинг. Если поставить «Кино не для всех» в вечернее время, оно соберет больший рейтинг, нежели концерт Led Zeppelin.

— **Какой же выход?**

— Я признаю показ клипов на общенациональном канале только в том случае, когда они являются украшением эфира, когда они раскрылись на музыкальном канале. Когда они перестали быть частью шоу-бизнеса, а стали частью образа жизни. Может быть, телевидение должно платить за такой клип. Я убежден, что музыка может быть информацией. И можно показывать музыку как историю. Возможно 1997 года нельзя представить без «Че те надо? Че ты хошь?» (группы «Балаган-Лимитед»). — «Коммерсантъ-

Daily») и без «Я оглянуса посмотреть...» (Максима Леонидова. — «Коммерсантъ-Daily»).

В сфере массовой культуры востребованы два жанра — телевидение и эстрада. Они властители дум. В соединении они дают страшную связку, телеэстрада — это вещь, которая забывает все.

Я был соавтором трех «Новых годов», которыми можно гордиться. Но это штучный товар. Пока я не знаю, как это качество разверстать в одну эфирную линейку.

А брать деньги с Пупкина, который раскручивается через эщик... Это не бизнес. Ничего кроме стыда и убожества за этим нет. Это лоточный период советской кооперации, а не российского капитализма.

— **Зато вместо музыки на НТВ появилось больше спорта. Вместо привычного первого канала НТВ транслирует Кубок чемпионов, матчи сборной по футболу. Вы перекупили права у ОРТ?**

— Видимо, мы практически единственные на телерынке страны, кто регулярно платит за произведенный телепродукт.

— **И каков порядок цифр?**

— Цифры в порядке. Когда я визировал договор на трансляции турниров Большого шлема до 2003 года, где была заложена предполагаемая инфляция доллара в 2002–2003 годах, меня охватывала некоторая дрожь.

— **НТВ в последнее время критикуют за программу «Про это», которая якобы совсем не в стиле НТВ. Каковы ваши соображения на этот счет?**

— Мое убеждение такое. Если это идет в 0.25, после того как телевизор работает в режиме включенного торшера, то ради Бога. После 00.00 телевизор смотрит тот человек, который делает это сознательно. Это дело выбора. Вот, кстати, блистательная картина отечественного ханжества. Сначала мы получаем дневниковый рейтинг (когда зрители сами ставят галочки в программе, что они смотрели). Там был рейтинг один процент. А потом получаем электронику, которая дольше обрабатывается. Рейтинг первой программы «Про это» был 4,1, а второй — 5,8. То есть лишь один из пяти зрителей программы осмелился признать, что он ее смотрел.

— **Вы собираетесь продолжить начатую серию «Намедни 1961–1991» или вы полностью поглощены хлопотами продюсера?**

— Нескольким раз мы говорили на эту тему с Игорем Евгеньевичем Малашенко. Договоренность следующая: я сейчас готовлюсь к продолжению проекта «Намедни 61–91». Мы повторим первые 12 серий, которые уже выходили в эфир, и с 13-й серии подхватимся.

За последние полтора месяца даже съездил в три командировки. У меня не так давно появился один выходной день в неделю, и я стал его использовать для «Намедни». Я снял комментарий для серии 1983 года, для 1985-го (по поводу первого хождения в народ Горбачева), для 1974 года (про программу преобразования Нечерноземья), и таким образом, сняв БАМ, Утергейт и Нечерноземье, я для 1974 года приготовил уже все выездные комментарии.

Быстро уходит натура, и я каждый уик-энд куда-то выскакиваю, чтобы изобразить лето в кадре...