

Парфенов Леонид

29.08.03

игра в ящик

Газета - 2003 - 29 авг. - с. 8

“народ не фраер, его не проведешь”

Леонид Парфенов — Газете

Руководитель программ «Намедни» и «Страна и мир» **Леонид Парфенов** рассказал Газете, что он думает о задачах журналиста-информационщика.

Как вы сами для себя определяете жанр и характер «Намедни»? Это информационная программа или все же аналитическая?

Я считаю «Намедни» телевизионным еженедельником. Так, по-моему, и проще, и по существу. Значит, и новости не с пылу с жару, и возможны актуальные тенденции или явления, которые события не только этих дней, и хронометраж материалов может быть побольше.

На мой взгляд, вы избегаете аналитики в том виде, в каком ее привык воспринимать зритель, когда ведущий разжевывает, что к чему. Вместо этого вы показываете зрителю событие в неожиданном ракурсе и предлагаете самому делать выводы. Согласны ли вы с этим?

Ну да, это и есть журналистика. А «что к чему» — это пропаганда. Или контрпропаганда.

Готов ли, по-вашему, зритель делать правильные выводы? Обладает ли он необходимыми для этого знаниями и пони-

манием социальных и политических процессов?

Не понял. Это что — зритель должен заканчивать какие-то курсы для телесмотрения и делания «правильных выводов»? Как говорят на эстраде, народ не фраер, его не проведешь.

Вашу программу часто относят к популярному на Западе жанру «инфотейнмент» — информация, поданная в легкой непринужденной форме. Является ли это телевизионной тенденцией в информации?

Я действительно противник подачи информации в нелегкой и принужденной форме. Но, видимо, эта форма является телевизионной тенденцией, раз нас все и все время пытаются про вроде чуждый России «инфотейнмент».

И в «Намедни», и в «Стране и мире», которой вы руководите, много субъективного — эмоций, интонаций. А как же принцип находиться над схваткой и сообщать только факты?

Я полагаю, что при самой субъективной интонации мы сообщаем все-таки информацию.

Как вы лично и ваша программа готовитесь к предстоящим выборам? Насколь-

ко сильно грядущая предвыборная кампания может изменить подходы в информации?

Пока мы работали более или менее свободно, а как там будет дальше — посмотрим. Чего раньше времени кричать «волки! волки!»?

Дает ли вам как журналисту какие-то преимущества то обстоятельство, что НТВ является частным каналом? Какие? Не мешает ли это?

Мне вообще кажется, что газеты и телеканалы должны быть частными. Производится общественно полезный продукт, он покупается или не покупается, производители богатеют или беднеют, и от этого ремесло находится в естественном саморазвитии.

Я формально частным статусом НТВ очень дорожу, и в «Намедни», мне кажется, мы поддерживаем дух частного телевидения — вещание про интересное публике.

Изменится ли что-то в «Намедни» за время отпуска или зрители увидят программу в том же виде, что и раньше?

Есть какие-то новинки — в оформлении, в рубриках. Но в главном, конечно, это та же программа — телевизионный еженедельник «Намедни», вступающий в свой третий сезон.