

Семь дней. - 1993. - 8-14 марта (№ 10). - С. 15.

КОЗЫРНАЯ ДАМА РОССИЙСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ

«Марина» в переводе с латинского — морская. В имени этом вкус бушующей пены, крики белоснежных чаек, необузданность водной стихии, смертоносная и животворящая энергия океана. Многие, знакомясь с Мариной Парусниковой, начинают выяснять, не взяла ли она себе псевдоним. Не часто в жизни имя и фамилия так сочетаются по смыслу. Она не стала менять свою «морскую» фамилию, даже когда вышла замуж.

Три года назад она создала фирму и назвала ее «Марина», но не только из-за любви к собственной персоне. Просто с юных лет она привыкла отвечать за качество и лично подписываться под тем, что делает. Марина родилась 26 февраля 1961 года и считает, что женщина, занимающаяся бизнесом, не должна скрывать свой возраст, тем более, что после 30-ти наступает пора расцвета для прекрасного пола, а 32 года самой Парусниковой дают ей полное право быть ведущей программы «Козырная дама».

Почти год существует эта передача — единственная на Российском телевидении о женщинах и для женщин. Ее появлению предшествовала программа с феминистически-вызывающим названием «Деловая женщина», которая не вынесла «тисков предпринимательства», и было решено сломать ее «деловые границы», дабы расширить круг тем и рассказывать не только о бизнесменшах, но и о других не менее достойных особах.

— У каждой женщины есть свой жизненный козырь, — считает Марина. — Для кого-то это любимая профессия, или семья, или потрясающий муж, «созданный» стараниями любящей жены, или домашний уют, или фантастические волосы, или доброе сердце, или блестящий ум, или сногшибательные ноги. Я пытаюсь заставить

моих телезрительниц обратить на себя внимание, найти в себе преимущества, «козыри». Может быть, кому-то это поможет выйти из состояния депрессии, преодолеть жизненные трудности, понять, что счастье можно сотворить собственными руками, рассчитывая лишь на свои силы.

Первый опыт «работы в женской тематике» Парусникова получила в «Московском комсомольце», где вела рубрику «Только для вас». Теперь она вспоминает с улыбкой, как в давние времена юная выпускница факультета журналистики МГУ работала корреспондентом без оклада, исключительно за гонорары, а газетная строчка тогда стоила 3 копейки, посему приходилось много бегать в поисках новостей. Муж шутил, что однажды она умрет в редакции, заснув на пишущей машинке, как на электрическом стуле. Потом «МК» стал учредителем конкурса «Московская красавица-88», Марина вошла в его оргкомитет... и пошло-поехало: конкурсы красоты, шоу и презентации. Была и организатором, и ведущей.

Жизненный козырь самой Марины — это не только ее горячо любимая работа, но и семья: муж — физик по образованию, большой специалист в области металлов (сейчас у него свой бизнес) и двое детей — Иван и Дарья.

Как-то девятилетний Ваня пристал к маме: «Купи модный рюкзачок». На что получил ответ: «Сынок, я, конечно, могу тебе дать денег, но ведь ты можешь заработать их сам, несмотря на то, что ты еще маленький». И пришлось Ванечке побыть «мальчиком на побегушках» на одной из презентаций, которые устраивала мамина фирма «Марина». Весь вечер он разносил гостям подарки — буклеты, наборы для деловых людей — так и заработал себе на рюкзачок.

Безусловно, Парусникова — самая настоящая деловая женщина, и к тому же «козырная дама». Она умеет себя «подать». Она может себя реализовать. На мой вопрос, можно ли назвать ее миллионершей (все-таки бизнес приносит кой-какой доход), она ответила, что вряд ли, и неудобно говорить об этом сейчас, когда в стране столько людей находятся за чертой бедности.

Марина объездила почти весь мир, начиная с Японии и заканчивая Штатами, но жить и работать хочет только в России.

Она умеет водить машину, но в рабочее время ездит не на своей «восьмерке», а на служебной машине с шофером. Ей хотелось бы одеваться у Зайцева, с которым, кстати, знакома, и она надеется в ближайшем будущем воплотить свои мечты в жизнь, а пока покупает вещи за границей, ориентируясь на свой вкус, прислушиваясь к советам мамы, которая прекрасно шьет. Любимые духи, как и подобает настоящей даме, классические — «Шанель № 5».

Парусникова предпочитает динамичный, ровный и спланированный образ жизни и призналась, что старается не играть в азартные игры. Иногда, правда, делает исключения. Так, однажды в Атлантик-Сити президент американской косметической фирмы, с которой сотрудничает «Марина», решил устроить своей компаньонше незабываемый вечер в казино и заодно проверить, жалует ли ее фортуна своим вниманием. К его удовольствию, Парусникова выиграла 400 долларов в Блэк-джек, доказав, что она удачлива.

Пожелаем же ей успеха в реализации новых идей. Творческо-коммерческий контакт с Российским телевидением «Козырной дамой» не ограничивается. В новом ампула она — ведущая первого женского русского ток-шоу на РТВ. Но и это еще не предел. С недавних пор занимается меценатством: ее фирма издала книгу стихов московского поэта Сергея Таратуты, которая, конечно, называется «Марина».

Марина ДЕНИСОВА