

Паради Ванесса

15.1.92.

Молодежь Жюльен - Таланн - 1992 - 15 янв.

Из певиц - в модели...

Эта "райская птичка" Ванесса Паради ("Паради" по-французски означает "рай". - Ред.) попала в клетку. Причем не простую, а золотую. Как это случилось?

У фирмы "Шанель" до недавнего времени имелась собственная, "придворная" модель - очаровательная женственная Инес де Ля Фрессанж. Но не поладила эта "звезда" моды с главным модельером знаменитого дома Карлом Лагерфельдом и ушла, хлопнув дверью. Стали "незаменимой" искать замену. Кто-то предложил Ванессу. Вначале эту кандидатуру восприняли просто как милую шутку. Во-первых, у певицы, делающей сейчас стремительную и блестящую карьеру в шоу-бизнесе и в кино, и без того хватает заманчивых предложений. Во-вторых, и это самое главное, эта девочка-подросток по своему типу совершенно не подходит для того, чтобы олицетворять элегантную, изысканную Шанель. Но сам Лагерфельд неожиданно за идею ухватился.

- Времена круто меняются, - рассуждал он. - И наш дом должен меняться вместе с ними. Чтобы не состариться, надо уметь поражать публику, застывать ее врасплох.

Короче, он был "за". Ну а сама юная певица?

- О, я сразу же отнеслась к предложению с восторгом, - признается она. - Потому что мне больше всего нравится делать то, чего от меня не ждут. Это идет, наверное, еще с тех пор, когда

я в 14 лет сделала свой первый клип, "Джо-таксист", и, хотя он имел бешеный успех, все предсказывали мне, что я буду "петь одно лето". У меня появился спортивный азарт: вот назло буду петь долго... Позднее, когда я решила исполнять песни Лу Рида, тоже никто не хотел воспринимать это всерьез: "Куда ей до такого "андеграунда" со сложными текстами". Когда я стала работать с Лени Кравицем, которого называют современным Джоном Ленноном, многие тоже сначала считали, что из этого союза ничего не выйдет: "Настоящий рок не для нее..." Но все, как ни странно, выходило...

Итак, контракт был подписан, после чего началась съемка клипа, в котором Ванесса рекламирует духи "Коко". Клип длится всего 30 секунд. Но чтобы его изготовить, режиссеру-дизайнеру Жан-Полю Гуду (тоже, кстати, в своей области молодая и очень яркая "звезда") понадобилось несколько месяцев.

Однажды на Вандомской площади в Париже, в роскошном отеле "Риц", он посетил номер-люкс, где вплоть до самой смерти проживала легендарная Коко Шанель. Там все осталось как было при ней: лакированные китайские ширмочки, на стене - картина Дали, подарок автора, на маленьком столике - позолоченная клетка для птицы. И почему-то с тех пор Гуд связывал имя Шанель с

этой клеткой и воображаемой птичкой в ней.

Отсюда сюжет клипа: Ванесса Паради заключена в огромную клетку, которая подвешена под куполом причудливого металлического шاپито (в действительности все снималось в

авиационном ангаре, построенном еще самим Эйфелем). Она там сидит на трапедии - в черном трико, в длинных, по локоть перчатках, и с... пышным хвостом из черных перьев, ужасно похожая на птичку. И раскачивается беззаботно - на

высоте 15 метров над полом. ("От дублеров я сразу же отказалась".) А в руках у нее - флакон духов "Коко". Потом камера показывает нам отель "Риц", красивый гостиничный номер с распахнутым настежь окном, а в амбразуре окна - размытый силуэт худенькой женщины в строгом костюме и шляпке "канотье". И слова за кадром: "Духи "Коко" - дух Шанель"...

- Для меня птицы - это символ свободы духа, открытости. Шанель была такой свободной птицей. И наша сладкоголосая Ванесса - тоже... По-моему, у нас тут получилось нечто большее, чем просто реклама, - с довольным видом говорит Гуд.

И у Ванессы тоже открытое настроение. Ведь она еще раз доказала, что может делать разные вещи с одинаковым успехом. И что... не боится высоты.