

Наташ. - 1992. - № 7. - с. 3.

# Мадемуазель Коко

Известная актриса и певица Ванесса Паради приехала на студию телевидения, где для нее было приготовлено яркое оперение. Надев его, она превратилась в райскую птичку и «вспорхнула» на жердочку, зажав в руке желанный для миллионов женщин флакон...

Это самая новая реклама «Шанель». Снимок подарила нам на память директор фирмы по экспорту Сюзанна Гафке. Она немка. Переехав в Париж, год изучала французский, два занималась в школе маркетинга.

Сюзанна молода, красива, элегантна. Шляпы, обувь, одежду и духи предпочитает от «Шанель». Это ее стиль. По долгу службы пристально следит за тем, что производят другие фирмы, совершенно справедливо полагая, что конкуренция — двигатель прогресса, помогающий женщине выглядеть лучше.

— Габриэль Шанель-Коко родилась в прошлом веке. В молодости увлеклась изготовлением шляпок. Потом — одежда, косметика, бижутерия. Широкие роскошные платья из джерси — ее изобретение. Женщины много лет гонялись за ними, а когда перестали, Коко была в шоке. Но ненадолго. Придумала для них новую моду — брюки. И снова стала первой на рынке.

Изобрести духи, которые соответствовали бы созданному ею женскому образу, Габриэль попросила мужчину, специалиста в парфюмерии, Эрнеста Бо. Он сотворил пять различных запахов. Коко долго изучала их, пятый понравился больше всех. Цифра 5 принесла ей счастье. «Шанель № 5», созданные в 1921 году, остаются лучшими до сих пор и не имеют равных по популярности. После появилась «Шанель № 19» — в честь 19 августа — дня рождения Мадемуазель.

Последнее изобретение фирмы — духи «Коко Шанель» — вторые по популярности. Есть еще туалетная вода «Кристалл».

«Шанель» не забыла и мужчин. Особенно тех, кто горит желанием обратить на себя внимание женщин. Духи «Пронасьо» и «Антеус» — для них. Из этой же серии «Эгоист». Для того, кто хочет, чтобы хорошо шли дела у него, у его семьи, у друзей. Он стремится к успеху и окружает себя красивыми вещами. Мы не считаем эгоизм отрицательной чертой

характера. Поначалу восемьдесят процентов этих духов вообще покупали для своих мужей женщины.

Сама Коко никогда не была замужем, хотя друзья среди мужчин у нее были. Детей после себя не оставила. Не случайно в названиях изделий «Шанели» часто встречается слово «мадемуазель». Так, например, названа новейшая разработка дизайнеров — часы.

Габриэль умерла в 1971 году. Делами фирмы теперь управляет семья Вертаймер, глава которой познакомился с Коко во время войны. Вертаймеры уже тогда были буржуа и имели косметическую фирму. Они заключили с Шанель контракт на выпуск духов. Хорошо, что «Шанель» находится в руках того, кто был лично знаком с первой хозяйкой. Наша фирма частная. У нее своя политика, не связанная ни с биржей, ни с акциями.

У «Шанель» одеваются исключительно женщины: политические деятели, актрисы. Эту фирму предпочитают другим принцесса Монако Стефания, Жаклин Кеннеди. На Западе хорошо известны костюмы от «Шанель» — укороченные пиджак и юбка.

В фирме развиваются два направления моды. Одно — от кутюр, модель в единственном экземпляре. Второе — массовый пошив по лекалам фирмы. Качество изделий всегда блестящее. Все продумано до мелочей, до изнаночной цепочки, благодаря которой пиджак сидит.

Наши производства находятся только во Франции. Филиалов в третьих странах нет. У «Шанели» во всем мире всего 50 магазинов, в которых можно купить все: обувь, одежду, украшения, косметику, часы... Правда, в России открывать такие магазины пока рановато, хотя мы очень заинтересованы в российском рынке.

Надеемся, что магазины, которых немало на Западе, скоро появятся и у нас. Естественно, мы будем активно участвовать в их открытии. Наверняка ваша женщина будет рада пойти туда, где ей предоставят широкий выбор изделий от Ив Сен Лорана, Кристиана Диора, «Шанель».

С гостией встретила  
Валентина ВАСЕЙКО

...и пришла в райскую птичку...

