

Папанек Виктор

20.04.09

книга

Газета 2004-20 апр - с. 15.

как обустроить пространство

программная книга дизайнера Виктора Папанека вышла в России

ТАТЬЯНА НЕВСКАЯ

«Дизайн для реального мира», книга американского дизайнера и педагога Виктора Папанека (1925—1998), принесла автору мировую известность и статус самого радикального дизайнера современности. Переведенная более чем на двадцать языков мира и включенная во многие учебные программы, она теперь появилась и на русском — ее выпустил «Издатель Д. Аронов».

Ученик и последователь Фрэнка-Ллойда Райта и Бакминстера Фуллера, великих американских архитекторов и мыслителей XX века, Виктор Папанек успешно продолжил и развил их идеи. Одним из важнейших постулатов книги «Дизайн для реального мира» является мысль о том, что кроме набора профессиональных навыков проектировщику необходимы широкий кругозор мышления, умение пользоваться результатами современной науки и работать в сотрудничестве с самыми разными специалистами, а еще — постоянно удивляться мудрости людей, создавших многообразие культур. Эта профессия, считает Папанек, без плотного внедрения в разносторонне осознанную жизнь теряет свой смысл. По определению автора книги, «все люди — дизайнеры, а сам дизайн — «матрица жизни».

Через школу Папанека (на протяжении многих лет он преподавал в университетах США, Канады, Дании, Швеции, Англии, проводил семинары со специалистами из разных стран) прошли целые поколения дизайнеров. Папанек задался целью воспитать новый тип современного дизайнера и сделал это. Всемирно известный и полюбившийся в России Филипп Старк, на лекциях которого в Москве и Петербурге яблоку негде было упасть, продемонстрировал своим творчеством близость концепциям Папанека.

Книга «Дизайн для реального мира» разделена на две части — критическую и позитивную. Первая названа «Как обстоят дела»; она охватывает экскурс в историю промышленного дизайна как профессии, касается прочности связей дизайна с искусством и ремеслами, а также говорит об общественной и моральной ответственности дизайнера.

Вторая часть, «Как все могло быть», посвящена биологическим прототипам проектирования, дизайну окружающей среды (в том числе экологическим проблемам), дизайну для выживания и выживанию с помощью дизайна.

Для Папанека дизайн — это не просто элегантно и впечатляюще сработанный отдельный предмет, а разветвленная программа осмысления реальных жизненных ситуаций, жизни людей в ее социальной и культурной конкретности. Человек вообще стоит в центре всех проектных разработок автора. Коммерческий дизайн не для Папанека — он воюет с ним.

Папанек — антиглобалист. В своих проектах он социален и постоянно обращен к конкретным проблемам людей. Он признает

и учитывает их комплексы, слабости, физические ограничения, этнографические и культурные особенности быта. Его дизайн разумен и нужен в жизни не как ее поверхностное украшение, а как то, что облегчает условия жизни, делая ее более комфортной и безопасной.

Знаменательно, что корпорация ИКЕА отметила Папанека своей высшей наградой, подчеркнув свою близость его позициям.

