

ПАВАРОТТИ
РАЗДВИГАЕТ
СТЕНЫ
БАСТИЛЬСКОЙ
ОПЕРЫ

22-23

В ТОТ прохладный апрельский вечер их собралось в Париже 20 тысяч, в Тулузе — 10, в Обани — 5 и в Лионе — 3. Всего 38 тысяч зрителей, которые под открытым небом, кое-где сидя, а кое-где стоя, с восторгом, затаив дыхание, внимали, а потом безудержно аплодировали своему кумиру Лучано Паваротти в опере Верди «Бал-маскарад»...

...Итак, первый опыт так называемой театральной «делокализации», то есть выхода спектакля за рамки одного театра за счет технических средств, прошел «на ура». И, как это нередко случается в подобных ситуациях, вся беспрецедентная операция была организована и проведена с молниеносной быстротой. Чтобы на нее решиться и преуспеть, потребовалось немало смелости, если не сказать безумия, а также четкости и слаженности действий нескольких «ключевых фигур»...

— А что, если во время спектакля с участием Паваротти установить на площади Бастилии, прямо перед театром, внешний экран и вести туда прямую трансляцию? — предложил кто-то из руководства Бастильской

оперы, где готовился «Бал-маскарад».

В самом деле, почему бы и нет? Ведь во Франции уже есть прецеденты. Еще в 70-е годы, например, именно таким образом была «вынесена на публичную площадь» опера «Отелло», поставленная во Дворце конгрессов. Точно так же сравнительно недавно стал доступен для тысяч людей «с улицы» концерт Джесси Норман, который американская певица давала в соборе Парижской богородицы. Что же касается Англии, то там по крайней мере раз в году одна из опер, идущих на сцене лондонского «Ковент-Гарден», показывается бесплатно в прямой трансляции публике, собравшейся на площади перед знаменитым театром.

Директор аудиовизуальной службы Бастильской оперы Николя Обуано, едва прозвучало это предложение, принялся составлять перечень необходимых для трансляции технических средств: семь видеокамер, американская звукозаписывающая аппаратура, четыре трансляционные башни мощностью 50 киловатт, которые следует установить возле театра, японский экран размером 7 × 8 метров... В общей сложности трансляция обещала обойтись в 500 тысяч франков. Финансирование готовы были обеспечить телевизионная компания «Антенн-2», фир-

ма грамзаписи «Декка», а также ряд промышленных компаний...

Дело могло бы ограничиться такой же трансляцией оперы на площади перед входом в театр, если бы... Если бы за четыре дня до спектакля в кабинете у художественного руководителя Бастильской оперы Жоржа-Франсуа Ирша не раздался телефонный звонок. Звонил Ив Мурузи — известный журналист, один из директоров радиостанции «Монте-Карло», а кроме того, большой любитель и знаток музыки.

— Обидно ограничивать рамки этой «операции» одним Парижем, — сказал он. — Дайте мне свободу действий, и я держу пари, что получу согласие на участие в ней нескольких крупных городов страны.

Мэр Тулузы Доминик Боди ответил «да» уже через четверть часа после того, как ему было сделано предложение «подключить» его город к спектаклю в Бастильской опере. И предоставил для трансляции под открытым небом Капитолийскую площадь — самую большую и красивую в городе. Столь же быстрой была и реакция городского головы Лиона Мишеля Нуара: «Даю площадь Белькур». После этого Мурузи столкнулся, правда, с двумя отказами: мэру Монпелье непременно хотелось продавать билеты на публичную трансляцию за деньги (хотя ему объяснили, что даже сами артисты Бастильской оперы отказались от гонораров, чтобы только сделать эту акцию бесплатной), а мэру Марселя стало жалко отдать 190 тысяч франков за аренду видеозащита. А вот маленький город Обань мобилизовал все свои силы, чтобы за один уик-энд подготовить местный стадион к приему пяти тысяч зрителей.

Личные связи Ива Мурузи действи-

тельно делали чудеса. Ему удалось решить с компанией «Франстелеком» сложнейшую проблему использования для ретрансляции спектакля в провинции каналов спутниковой связи. За три дня до спектакля были подписаны все необходимые документы. И машины, груженные гигантскими экранами, выехали из Италии, где их арендовали, в направлении Лиона, Тулузы и Обани...

Вдохновленный первым успехом, Мурузи намерен сделать практику подобных трансляций постоянной.

— Конечно, в данном случае триумф был заранее «запрограммирован» благодаря участию оперного «идола» Паваротти, любезно согласившегося «выйти к зрителю на улицу», — говорит он. — Но вообще видеопередача через спутниковую связь открывает огромные возможности. И грех ими не воспользоваться. У меня уже есть несколько конкретных планов на будущее.

Один из этих планов — трансляция концерта популярной рок-группы «Ганз энд Роузес», который состоится этим летом в Венсенском лесу под Парижем, на стадионы разных городов, что соберет массу молодежи. Кроме того, Мурузи задумал продавать театральный абонемент видеотрансляции. В его программу могут войти премьеры крупнейших театров страны — «Комеди Франсез», лионского «Сорано», марсельской «Ля Крие» и т. д. И каждая из этих премьер будет одновременно показана любителям театра во всех городах, «купивших» абонемент.

Как знать, быть может, Паваротти открыл для Франции совершенно новый образ культурной жизни, который постепенно войдет в привычку?