

Лучано Паваротти спел в Доме музыки

Часы с музыкой

По случаю выхода на российский рынок часовая компания Rolex провела в Московском доме музыки концерт знаменитого тенора Лучано Паваротти. Несмотря на то что концерт принадлежал к высшей ценовой категории — билеты стоили до 65 000 рублей, — зал был полон. Не последнюю роль в его заполнении сыграла информация о скором завершении певческой карьеры легендарного тенора. Судя по последним заявлениям Паваротти, петь ему осталось всего два года.

Известия — 2003 — 5 ноября с. 13

Екатерина БИРЮКОВА

Использование жанра концерта в качестве престижной элитарной вечеринки — хорошо отработанный ход, предполагающий некий дополнительный набор приятных и неприятных обстоятельств. К неприятным принадлежат: пробка из дорогих машин на Садовом кольце и озверевшие перекупщики билетов, доводящие и без того немислимые цены до каких-то варварских высот. К приятным — бесплатное шампанское Moët et Chandon, программка, оформленная под меню дорогого ресторана, и красиво одетая, ухоженная, загорелая публика, глазеющая на что угодно, но только не на выставленные в рекламных витринах часы. Где еще, как не на такой вот крутой вечеринке, можно, пробираясь к своему креслу, отдавить ноги Апексимовой (очень уж узкие проходы в новеньком Доме музыки), оценить наряд Хакамады, взамен продемонстрировать свой и даже запросто сфотографироваться рядышком с Шойгу.

Зачастую этими дополнительными обстоятельствами все дело и ограничивается. Встречи молодой российской буржуазии (а цены на билеты, естественно, исключали другую аудиторию) с искусством в последнее время происходят все чаще, но, как правило, бывают довольно тягостны. Первое, что приходит на память, — Карерас с Сарой Брайтман в Большом театре прошлой осенью. Тогда были та же разодетая публика, те же цены, тот же на все готовый Российский национальный оркестр, шампанское той же марки, часы, правда, другие и тенор немножко другой. Но в целом — очень похоже — тот же тип рекламной акции. Музыкальный результат тогда был нулевой. Это была пародия на пение, на музыку, на звук.

На сей раз никакой пародии не было. То, что было спето и сыграно на сцене Дома музыки, было вполне музыкой. Пусть не очень уже получаются у 67-летнего Паваротти легкие пассажи Алессандро Скарлатти или Джованни Легренци (Паваротти начал с ранних итальянских арий), но

тяжелая артиллерия веристов (Пуччини, Маскани, Чилеа, Леонкавалло), популярные песенки и бисовый Верди («Застольная» из «Травиаты», которую подпевал весь зал) — это его стихия. Здесь проступает бывшее величие мастерства и стиля. Здесь же можно блеснуть напоследок печально-затянутыми верхними нотами — этим неизменным атрибутом тенорового искусства.

Вместе с Паваротти выступали исключительно внимательный аккомпаниатор Леон Маджиера (он был в роли и пианиста, и дирижера), а также молодая протееже — заводная итальянка Кармела Ремиджио. В кульминации любовного дуэта из «Богемы» она перекинулась от своего микрофона к соседнему — прямо в объятия Паваротти, что вызвало у чуткой аудитории взрыв оваций.

Важная деталь концерта — микрофоны, колонки, пульт. Концерт был подзвучен — что является укором не голосовому аппарату господина Паваротти, а акустике Дома музыки. Но проблемы в этом никакой не было. Второй раз в Москве (после приезда этой осенью Римской оперы в Государственный Кремлевский дворец) можно было услышать очень качественную подзвучку классической музыки. Точнее, ее как раз нельзя было услышать. Если не знать, как играет в этом тяжелом зале РНО и как поют обычные вокали-



Паваротти снова спел в Москве. Возможно, в последний раз

сты, то можно было запросто поверить в живой звук — очень удобный, легкий, яркий и комфортный. Совсем чуть-чуть эстрадный.

Техническая подготовка такого уровня — требование самого Паваротти, вместе с контрактом предьявляющего технический райдер с описанием всего необходимого для

выступления. Старейший стадионный кумир и его команда знают толк в средствах, обеспечивающих идеальный успех раскрученному драгоценному голосу. Это стоит немалых денег, в сравнении с которыми цены на билеты уже не кажутся такими огромными. Но ведь всегда найдутся желающие заплатить эту

цену, как всегда есть покупатели для престижных «Ролексов». Потому что это не цена за качество (качественный товар можно купить за гораздо меньшие деньги), а цена за бренд. И хорошо, что хоть иногда эти две вещи — качество и бренд — не противоречат друг другу.

Паваротти в Москве
26.03