

# Разоблачение итальянцев в России

Известия - 2006 - 4  
стр. - с. 1, 10.

## «Известия» обнаружили фальшивых «звезд Ла Скала»

В дирекции знаменитого миланского театра Ла Скала были крайне озадачены, узнав от специального корреспондента «Известий» Марии Бабаловой, что певцы Стефания Спаджари и Кристиано Оливьери на афишах своих концертов в Петербурге и Москве (столичный пройдет сегодня вечером в Доме музыки) отрекомендовываются как «восходящие звезды Ла Скала».

Напомним, что 22 марта 2006 года «Известия» подняли вопрос, почему под марками знаменитых брендов в Москву привозят некондиционных исполнителей, а также обратились с запросами к дирекции «Ковент Гарден» и Ла Скала. Представители знаменитого лондонского театра ответили, что их солисты в данный момент нигде не гастролируют и афиша московского концерта не соответствует действительности. Администрация Ла Скала пошла дальше. Едва лишь в Милан из России были доставлены образцы рекламной продукции, синьора Мария Ди Фреда, одна из директоров Ла Скала, обратилась к своему коллеге — гендиректору Большого театра России Анатолию Иксанову с просьбой распространить официальное сообщение.

Теперь можно не сомневаться, что доселе неизвестной на поприще артистического продюсирования Дирекции театрально-концертных программ гарантированы крупные неприятности. Несанкционированное использование чужого бренда — это всегда штраф на очень внушительную сумму.

Конечно, отечественные горепромоутеры не предполагали столь детективного развития событий. → стр. 10



ФОТО: ГИЕВ ШЕЛКУНОВ «ИЗВЕСТИЯ»



# БОЛЬШОЙ

Т Е А Т Р

Уважаемые господа,

сегодня руководством Большого театра было получено письмо из Ла Скала (от Марии Ди Фреды) с просьбой довести до Российских СМИ следующее заявление:

**Восходящие звезды**  
Миланский театр Ла Скала с гордостью узнал, что российская столица уже давно ожидает «событие столь грандиозного масштаба, как гастроль театра Ла Скала». Мы также рады, что сопрано Стефания Спаджари и тенор Кристиано Оливьери приветствуются как «восходящие звезды», однако вынуждены уточнить, что оба певца по крайней мере до сегодняшнего дня, не выходили на сцену Ла Скала и даже не являются выпускниками ее Академии.



## В La Scala они были, но только на прослушивании...

Стефания Спаджари и Кристиано Оливьери согласились прокомментировать для «Известий» ситуацию, сложившуюся вокруг их визита в Россию. Правда, оба заметно волновались, и ответ в основном держал мужчина.

**ИЗВЕСТИЯ:** Кто вас пригласил приехать в Россию?

**Кристиано Оливьери:** Наши интересы в основном представляет итальянское агентство Lirica International. Но это не мешает нам работать и с другими менеджерами, как, например, произошло в этот раз.

Мы хотим показать свое искусство всему миру, поэтому с благодарностью и интересом приняли приглашение русских продюсеров посетить Санкт-Петербург и Москву. Эти гастроли — очень важный этап в нашей карьере. В России мы представляем очень сложную программу.

**ИЗВЕСТИЯ:** Каким образом театр La Scala, где вы еще ни разу не выступали, оказался на афишах ваших концертов в России и как вы к этому относитесь?

**Кристиано Оливьери:** Видимо, промоу-

теры наших концертов в России опирались на тот факт, что у агентства Lirica International есть постоянный и хорошо налаженный контакт с миланским театром La Scala. Я, например, полтора месяца назад был на прослушивании в La Scala. Очень надеюсь, что оно окажется результативным и я выйду на сцену этого театра.

**Стефания Спаджари:** Я полностью согласна с Кристиано. Я начала свою карьеру три-четыре года назад, однако очень надеюсь, что и меня агентство когда-нибудь представит театру La Scala.

**Кристиано Оливьери:** Для нас, итальянских певцов, с точки зрения престижа La Scala — это самый главный театр в мире, где мы чувствуем свою причастность к истории. Хотя, естественно, не все, что происходит на сцене La Scala, заслуживает наивысшей оценки.

## Разоблачение итальянцев в России

Они явно рассчитывали, что Россия по-прежнему буксует на обочине мирового музыкального процесса и подобный рекламный трюк за границей никто не заметит. Зато здесь такой «ход» наверняка привлечет немало настоящих меломанов. Пусть имена певцов на афише ничего не говорят даже самым просвещенным оперным фанатам, но люди помнят о феноменальных гастролях легендарного миланского театра в Москве в 1964, 1974 и 1989 годах...

В результате вышел самый настоящий международный скандал, который вряд ли прибавит нашему музыкально-концертному бизнесу очков в рейтинге доверия. Можно радоваться только тому обстоятельству, что мы постепенно и мучительно перестаем быть страной «непуганых идиотов», которым можно втюхать любую подделку, выдав ее за шедевр.

Лучшим выходом из этой истории было бы просто отменить московский концерт (в Питере все уже состоялось) и принести извинения — прежде всего публике и, есте-

ственно, театру «Ла Скала». Но похоже, организаторы не собираются ничего предпринимать в данном направлении, и концерт состоится при любой погоде. Билеты, цена которых достигает заоблачных по европейским меркам четырех тысяч рублей (примерно 150 евро), худо-бедно продаются. Живые деньги позволяют организаторам проекта хотя бы частично покрыть спонсорские расходы. Концерты классической музыки, если это не шоу трех теноров на стадионе, в принципе убыточны и приносят как спонсорам, так и организаторам только имиджевые дивиденды. Однако в данной ситуации говорить об имидже кошунственно — опозорились все кто мог.

Профессиональная — да и человеческая — репутация итальянцев независимо от художественного качества их выступлений тоже понесет ощутимые убытки. В их родной Италии этот эпизод уже не останется незамеченным. И сопрано, и тенору предстоит исполнить немало оправдательных арий...