

● Из первых рук

"Я — конъюнктурщик!"

— с обезоруживающей непосредственностью заявляет автор и ведущий одной из самых популярных передач 6-го телеканала "Мое кино" Александр Олейников. В свои 29 лет он — второй человек на "ТВ-6". На вопрос, откуда столь решительная приверженность конъюнктуре, г-н Олейников отвечает категорично, как и свойственно большому боссу:

— Наша задача — понравиться зрителю, угадать его пристрастия и вкусы.

— Не с этой ли целью вы только что совершили путешествие в Штаты?

— И с этой тоже. В Нью-Йорке находится отделение "ТВ-6", где я отбираю голливудские фильмы для своей кинопрограммы. Но вообще-то летал к родным по семейным делам.

— Они у вас американцы?

— Теперь да. Но я — гражданин России и уезжать не собираюсь. Нигде не может быть интереснее, чем у нас.

Я — кинорежиссер по основной профессии. Во ВГИК начал ходить с седьмого класса, в качестве вольнослушателя. Поступил. Затем призвали в армию, после чего учиться передумал. Пошел на телевидение, стал снимать документальное кино.

— Телезрителям вы в основном знакомы в ином качестве...

— Да, так случилось, стал ведущим передачи "Икс". Еще в Останкино.

— Как оказались на "ТВ-6"?

— Когда Эдуард Сагалаев создал Московскую независимую вещательную корпорацию, встал вопрос, кому руководить шестым телеканалом. Вот он и решил: пусть впервые в мире телевидение окажется

в руках людей молодых. И пригласил Демидова, Олейникова и Фоменко.

— Он задал вам какую-то концепцию телевещания?

— Я же сказал — он отдал "ТВ-6" Демидову и мне.

— Ну, а что решили вы?

— Во-первых, определились со "своим" зрительским контингентом. "Наши люди" — это народ до 35 лет. Отсюда концепция — "живое", экспрессивное, динамичное вещание, ориентация на разговорные жанры, или, как говорят профессионалы, "ток-шоу". Тому примеры — передача "Акулы пера", женское "ток-шоу" "Я сама". Кстати, для мужчин тоже готовится аналогичная программа.

— Каково это — в столь юном возрасте ощущать себя начальником?

— Почему ощущать? Быть им. Да и не такой уж я юный. И вообще — странный стереотип — руководитель непременно в облике патриарха! Возможно, в каких-то сферах это необходимо, но не на телевидении. В молодых еще не угасло любопытство, их подстегивает жажда творить.

— Честолюбие?

— А как же! И стремление к блестящей карьере. Пора жизни, когда безумно инте-



ресно все. Для меня лично — человек, его душа...

— Отсюда и "Мое кино"?

— Люблю встречать у себя тех, кто сумел состояться как мастер. Это особые люди, любимцы судьбы. Они — живое доказательство того, на что способен человек в своих высоких проявлениях. Считаю, что добиться успеха может и должен любой здоровый, нормальный человек. Но не за счет других. Главное — найти свою "нишу".

Беседу вел Владислав ЧЕБОТАРЕВ.
фото В. Помигалова.