

Озбек Рифат

26.10.05

«Кто не хочет иметь больше байеров?»

Рифат Озбек — «Газете»



Фотограф: Франк Вильягра / Газета

Рифат Озбек стал самым известным дизайнером, посетившим текущую Russian Fashion Week. Он представил свою четвертую коллекцию, созданную для итальянской обувной компании Pollini. После шоу на Васильевском спуске Рифат Озбек ответил на вопросы корреспондента «Газеты» Татьяны Медовниковой.

Что вы можете сказать о коллекциях русских дизайнеров, представленных на RFW?

К сожалению, у меня не было возможности увидеть хотя бы одну из них — я приехал вчера, сегодня у нас шоу, а завтра я уже улетаю. Так что составить впечатление

о творчестве российских модельеров не было времени.

Как вы считаете, можно ли назвать переключение аксессуарных компаний на производство одежды новой тенденцией в мире моды?

Да, я полностью согласен, это новый тренд. Я думаю, это вполне объяснимо: производство аксессуаров и производство одежды должны полностью соотноситься, ведь они используются вместе. К примеру, обувь и платья, как в нашем случае.

И, конечно, у успешных в производстве аксессуаров компаний больше возможностей инвестировать в производство одежды?

Да, естественно, в этом и загадка. Поэтому те марки, которые переключились на производство одежды в последнее время, — это практически новая кровь в мире моды.

Вы планируете развивать свой бизнес в России и расширить круг своих байеров?

Кто же не хочет иметь больше байеров и развить свой бизнес? Да, это так, мы не исключение из общего правила.

Озбек для Pollini

газета 2005-26 окт. - с. 34

Британский дизайнер турецкого происхождения Рифат Озбек (Rifat Ozbek) изучал архитектуру в Ливерпульском университете. Затем — моду в лондонском колледже Сент-Мартинс. В 2004 году итальянская марка Pollini пригласила Рифата на пост креативного директора. Первая же коллекция одежды Pollini by Rifat Ozbek была с восторгом принята и прессой, и покупателями. В рамках RFW Озбек представил коллекцию под длинным и концептуальным названием «Неоромантизм андалузцев. Протопанк матадоров. Постмодерн мавританок», впервые показанную в сентябре на неделе pret-a-porter в Милане.