

Нопфлер, Дэвид

11.1.02

Короткий блеф о рок-н-ролле

Михаил МАРГОЛИС,
«Новые Известия»

Считается, что масса американцев, пораженных сытым обывательством, охотно потребляет определенный сорт литературы, адаптированной для легкого восприятия. Ну вроде пресловутых брошюрок, коротенько излагающих перипетии «Войны и мира» или «Братьев Карамазовых». В принципе такое «сокращение» можно исполнить достаточно талантливо и забавно, хотя по отношению к классике все равно получится непочтительно. Если же речь пойдет о чем-то не столь высокодуховном или еще не включенном в хрестоматию, никто от сжатости текста не поморщится (даже у нас), особенно если квинт-эссенция разбираемого предмета автором не утрачена.

Российских читателей постепенно начинают приобщать к рас пространенным на Западе малым формам. Питерское издательство «Амфора» сосредоточилось на выпуске доходчивой «блеф-серии». Знаменитые и «собаку съевшие» в своем деле личности конкретно, откровенно и без отступлений повествуют интересующимся дилетантам о принципах и законах той или иной профессии. Освоив карманного формата книжечку, вы, по предположению издателей, сможете поддержать тематическую беседу со специалистом в какой-то области (скажем, шоу-индустрии), до тех пор пока последний не догадается, что вы полный профан.

Один из основателей легендарной британской группы Dire Straits Дэвид Нопфлер, чей не менее легендарный брат Марк недавно гастролитировал в Москве и Петербурге, несколько лет назад написал труд под названием «Рок-бизнес. Притворись его знатоком». Теперь это творение переведено на русский.

Дэвид испробовал себя в рок-бизнесе в разных ипостасях: музыкант, менеджер, сценарист, журналист, владелец звукозаписывающей компании и проч. Тайн ремесла для него практически не осталось, и он переключился на выращивание экологически чист-

тых овощей в английской провинции.

О рок-бизнесе у нас теперь многим, во всяком случае тем, кто обратит внимание на книгу Нопфлера, известно достаточно. В ин-

нес весьма похож на своего закордонного старшего брата. Уже сегодня подобную книжицу мог бы сочинить кто-нибудь из отечественных опытных рок-деятелей. Надо лишь проявить здоровую

разговорах. Он разложил эти мысли по полочкам, разделам, главам: этикет, менеджер, мэйджор, искатели талантов, маркетинг, реклама, интервью, контракты, юристы, студии, звукоинженеры, клипы и т.д.

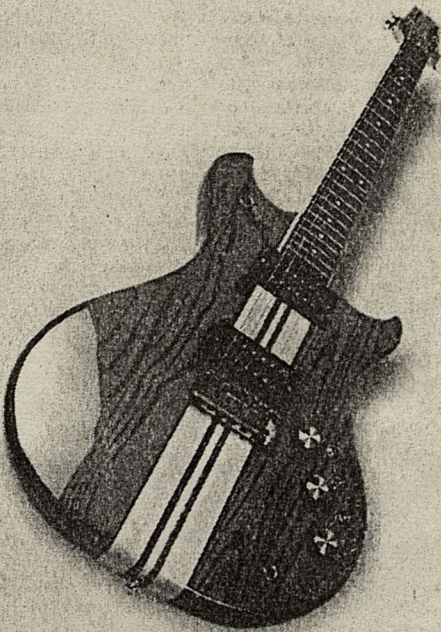
«Чтобы стать известным рок-музыкантом, не нужно обладать особым талантом, нужно только одно — контракт с компанией звукозаписи», — сообщает Дэвид в первых строках своего повествования всем питающим иллюзии молодым музыкантам. И добавляет их следующей сентенцией матерого волка, давно расставшегося с розовыми очками: «На самом деле музыка, которую вы сочиняете, не играет особой роли»; помните, что ваше резюме гораздо важнее, чем ваша музыка». Еще раньше аналогичный тезис высказывал биограф Мика Джаггера, утверждавший, что на рок-сцене «не важно быть, уметь прослыть».

Особой и, признаться, справедливой оценки Нопфлера удостоиваются менеджеры, ибо им «известен страшный секрет — как быть последней сволочью и одновременно лучшим другом одного и того же человека». Этим уникальным особям, точнее, тем из них, кто окончательно не освоился от очаровательной наивности, Дэвид рекомендует не задумываться над тем, как избежать каждодневной лжи и хитрости, поскольку «вам все равно этого не удастся, так что и пробовать не стоит». Основатель Dire Straits сардонично (опять-таки для дерзновенных новичков в рок-бизнесе) замечает, что «людей, занимающихся в музыкальном бизнесе маркетингом, так же, как и самих музыкантов, нередко посещает мысль о том, что они заняты не своим делом и что мамочки желали им лучшей участи». Далее все в том же духе плюс необходимый глоссарий для стремящихся «притвориться знатоками».

Такая книжечка способна подтолкнуть чувствительного юношу с гитарой к затяжной депрессии, зато не грезивших о переполненных стадионах читателей она обрадует. Они ничего не потеряли — как бы...

РОК-БИЗНЕС

притворись его знатоком



ДЭВИД НОПФЛЕР

БЛЕФ — СЕРИЯ

формационном плане пособие Дэвида сообщает лишь, что за исключением нюансов (непреодолимых во всех сферах российской жизни: отсутствие нормальной юридической базы, «кидалово» и т.п.) наш сегодняшний рок-биз-

нирону, цинизм и вспомнить, «как все начиналось». Нопфлер просто публично озвучил мысли и наблюдения, ежедневно высказываемые музыкантами, продюсерами и другими обитателями музыкального мира в частных