

Моск. новости. - 1995. - №45, 29 окт. - 5 нояб. - С.22

Новая русская дыня на голове

ПРОФЕССИЯ

Известный стилист Лев Новиков – авторитет для многих театральных, кино-, шоу- и телезвезд.

Однако даже он сталкивается иногда с ситуацией, когда мнение профессионала подвергается самодеятельным коррективам.

– На западном телевидении законы очень жесткие. Если тебя не любят, ты не удержишься на экране. Тебя просто съедят, будут снимать в светской хронике в таких ракурсах, что ты уйдешь сам. А у нас ведущих, которые вызывают только раздражение, очень много. Чего стоит один только сверкающий пиджак с хвостиком в этом шоу «Один на один» – я не знаю, как до такого додумываются. Наверное, многих одевают жены: увидел себя на три четверти дома в ванной – вроде ничего, так и вышел на экран.

Создатели программ и ведущие навязывают зрителю образы, которые не соответствуют эстетике времени и программы. Например, некоторые женщины – ведущие новостей – одеты хорошо, но так, как оделась бы директор областного Дома моделей или завлит областного драмтеатра.

– Это непростительно?

– У каждого жанра свои законы. Если ты ведешь новости, расфуфыриваться нельзя. Посмотрите на западную новостную журналистку: такое впечатление, что у нее сумка с ключами от машины брошена где-то под столом. Она вошла в студию – свободные волосы, натуральный макияж – и стала рассказывать о том, что происходит. Такая женщина должна быть причесана с утра, но причесана «не для эфира». А с начесанной и залаченной макушкой, с «дыней» на голове, махерно перекинутыми шарфами, нарочитыми платочками и брошками, как у наших журналисток, динамичная современная женщина двигаться по городу не может. На нее будут странно смотреть, когда она выйдет из машины на заправке.

– Наверное, женщины-ведущие преследу-



Лев Новиков.

ют самые мирные цели, время от времени меняя свою внешность?

– Если ты не характерная актриса и не опереточная примадонна, ты должна знать, что тебе не все позволено. В новостных программах любые нововведения с прическами должны быть очень деликатными. С некоторых пор, например, кто-то начал издеваться над ведущими программы «Вести» и делать им вычурные головы. Особенно обидно за Светлану Сорокину – чувствуется, что с ней постоянно проводятся какие-то эксперименты.

Обидно потому, что она, на мой взгляд, сама обладает достаточным вкусом и интуицией, и было бы лучше, если бы ее оставили в покое. Совершенно замечательная была Таня Миткова, когда появлялась на экране «непричесанной» и шутила в интервью, что она не причесывается.

– Создатели программ и ведущие не часто обращаются за консультацией к стилистам?

– Обращаются, но... Ты можешь убить три часа, работая с ведущим, а за три минуты до эфира свет поставят так, что у него ляжет тень под носом. У нас любят приглашать и долго обсуждать: а как вы это видите? а как вы это себе представляете? Загораешься, начинаешь рассказывать, выкладываться, тебя слушают, а потом просто перестают тебе звонить. Получив консультацию, твои идеи начинают реализовывать по-своему, в итоге получается жуткая, уродливая трансформация.

– Часто так бывает?

– Бывает всякое. Знаете, на вручении «Оскара» всегда благодарят и папу, и маму, и всех, кто помог человеку достичь успеха. У нас же ты возишься с известным телеведу-

щим по его же просьбе, с твоей помощью его пресловутый имидж получает признание, а потом твоя фамилия выбрасывается из титров, он во всеуслышание благодарит западного модельера, коллекцию которого ты ему предложил и про которого он до тебя и не слышал. При этом он продолжает пользоваться твоими услугами, но непонятно зачем, поскольку рекомендации твои постоянно оспаривает.

– Видимо, уважение к профессионалам – традиция, которой у нас пока еще нет.

– Они были, но утрачены. У нас на телевидении есть гримеры высшей квалификации. Если бы они работали на Западе, то получали бы огромные деньги и ту моральную отдачу, которую заслужили. Я испытываю огромное удовольствие от общения с этими женщинами: они рассказывают, как раньше тщательно подбирали каждому диктору оттенок тона – Шатиловой свой, Моргуновой свой. Сегодня эти люди практически не задействованы, они уходят, вместо них появляются какие-то мальчишки и девочки, которые быстро научились называть себя стилистами.

– Все упорствуют в собственной вкусовой беспомощности. А есть люди, с которыми приятно иметь дело?

– Слава Богу, есть. Когда готовилась программа «Герой дня», Евгений Киселев попросил пригласить стилиста. Я сказал: на мой взгляд, здесь он должен уйти от сложившегося имиджа достаточно жесткого журналиста со своей точкой зрения, одетого в строгие классические костюмы. То есть «жесткость» и «точку зрения» можно оставить, а стиль изменить. Я ему сказал: «Женя, «Герой дня» – это не только гость вашей передачи, но и вы тоже – современный динамичный человек. Все должно быть так, будто вы поиграли в теннис, а после этого едете на какой-то важный и приятный деловой обед, не переодеваясь специально. Это должны быть пиджаки с явной фактурой – допустим, лен с рогожкой, может быть, внизу под рубашкой надета майка, воротнички рубашек на пуговках». Киселев сказал, что сам об этом думал, но боялся, что это «превращение» многих оттолкнет. И на следующий день принес именно такие вещи, о которых мы говорили.

– Вы говорили о том, что сегодня наше телевидение создает образы, не соответствующие эстетике времени. Может быть, они столь нелепы именно потому, что соответствуют ей?

– Наверное. И многие наши телеведущие, которые так любят подшучивать над «новыми русскими», часто ничем от них не отличаются. Та же «дыня» на голове.

Марина ПОДЗОРОВА