

Юрий Никулин: РАДУЮСЬ, КОГДА ЗРИТЕЛЬ СМЕЕТСЯ

«Я — клоун. Я получаю радость, когда слышу, как смеется зал. Я получаю радость, когда вижу улыбки детей и взрослых», — пишет в своей книге «Почти серьезно...» народный артист СССР Ю. В. Никулин. Любители циркового искусства стремятся попасть на представления с его участием, а кинозрители — посмотреть фильмы, в титрах которых значится его имя. Сегодня Ю. Никулин — наш гость.

— Юрий Владимирович, как родился популярный цирковой клоун Юрик Никулин?

— С детских лет я мечтал стать артистом кино. «Для экрана вы не подходите», — сказали мне во ВГИКе. Потом почти во всех театральных учебных заведениях Москвы я слышал, что не подхожу и для театра. После столько неудач я решил поступить в студию клоунады при цирке на Цветном бульваре. Мама и слышать об этом не хотела, а отец одобрил. Он писал для эстрады, сочинял репризы, интермедии, любил цирк. Осенью 1946 года я был принят в студию.

— Клоун — профессия довольно редкая и трудная. Что вы думаете по этому поводу?

— В нашей стране насчитывается всего семьдесят пять клоунов. Негусто. Что касается трудностей профессии, то это действительно так. Судите сами. Иногда придумается что-то интересное, сам, как ребенок, обрадуешься находке, расхохочешься от души: ах, как смешно! А зритель лишь слегка улыбнется, и вместо аплодисментов — жиденькие хлопки. Бывает и наоборот. А самое трудное в работе

то, что одни и те же реплики, возгласы, репризы приходится повторять изо дня в день в течение нескольких месяцев. Но я говорю себе: люди приходят в цирк не каждый день, и большинство из них смотрит программу впервые: забудь, что вчера ты говорил то же самое. На маневр я выхожу с радостью. И чем больше смеха в зале, тем больше удовлетворения от работы. Я радуюсь, когда зритель смеется.

— Вас хорошо знают как клоуна. И все-таки широкую популярность вам принесло именно кино.

— Ничего удивительного: у кино — многомиллионная аудитория. Я снялся в тридцати фильмах, в десяти из них играл главные роли. В общем-то жаловаться на кинематографическую судьбу грешно. Удалось избежать постоянного амплуа, замыкающего артиста в узкие рамки определенного образа. Я благодарен режиссерам, доверившим мне серьезные роли.

— Что вы чувствуете, когда смотрите фильмы, в которых играете?

— Чаще всего — разочарование, ибо начинаешь думать: здесь можно бы сыграть лучше, а это — совсем лишнее. В цирке репризу до-

рабатываешь годами, в кино, после выхода фильма на экран, увы, ничего исправить нельзя. Любимые мои картины — «Когда деревья были большими», «Пес Барбос и необычный кросс». Как-то даже пытался уговорить режиссера Леонида Гайдая продолжить серию фильмов с Трусом, Бывалым и Балбесом. Не удалось.

— Юрий Владимирович, наверное, вы очень постоянный человек, если учесть, что в будущем году исполняется тридцать лет вашей совместной работы в цирке с Михаилом Шуйдиным. Как вы объясняете это не столь уж частое явление?

— Очень просто. В цирке шутят: партнер — вторая жена. Так вот, она у меня идеальная. Да и с первой мне повезло. Жена Татьяна — мой лучший друг и помощница. Стараюсь и я ей помогать в домашних делах. Покупки, например, часто делаю. Будучи человеком привычки, хожу обычно в одни и те же магазины: в «Овощи — фрукты» на Малой Бронной, булочную, что в нашем доме. И, конечно, постоянный покупатель ГУМа.

— А в рестораны часто заглядываете?

— Не особенно. Люблю домашнюю кухню. В праздники или когда захочется посидеть с друзьями, отдаю предпочтение ресторанам «Узбекистан», «Метрополь», «Прага».

— Раз уж беседа приняла такой оборот, скажите, есть

ли в вашем репертуаре репризы на торговые темы?

— Есть. Как-то мне понадобилось подарить цветы. Я рассчитывал за десять минут купить букет в ближайшем киоске, а пришлось объехать весь город, затратить часы и... втридорога приобрести цветы на рынке. Так возникла идея репризы «Розы и шипы». Тема другой репризы на торговую тему — «Весы».

Судить глубоко о проблемах торговли не берусь. Могу лишь говорить как покупатель. Есть какие-то вещи, которые у меня вызывают недоумение. Например, дефицит простейших товаров. Одно время я никак не мог купить обыкновенный штопор, горчицу. Или другое. Удивляет, почему нельзя четко наладить телефонную справочно-информационную службу. Часто звонишь-звонишь в магазин, чтобы только узнать, есть ли в продаже нужный товар, и... безуспешно.

Я понимаю, труд работников торговли нелегок во всех отношениях. Если в цирк люди идут, заранее благожелательно настроясь, то в магазины они заходят, не оставляя за порогом плохое самочувствие и усталость. Вот почему непременными качествами торгового работника должны быть терпение, сдержанность, снисходительность, такт.

Беседу вела
Л. НИЦЕНКО,
студентка факультета
журналистики МГУ.