

«В РОССИИ «ДЖОКЕР» — БОЛЬШЕ, ЧЕМ ШУТНИК»

Могное свидеву (пущ. к Вост. Москве) — 1992 — 1 окт.

ЮРИЙ НИКОЛАЕВ: «У меня нет коммерческих интересов в шоу-бизнесе».

Шестнадцатый номер газеты «Джокер» (приложение «Вечернего клуба») опубликовал сенсационную информацию о причастности известного телевизионного ведущего Юрия Николаева к победе молодой певицы Валерии в финале программы «Утренняя звезда».

В статье «Зачем приехала в Москву Сэм Браун?» он был обвинен главным редактором «Джокера» Дмитрием Шавыриным в получении взятки. Помимо этого визит английской певицы был представлен как некий «бартер» между Николаевым и Александром Шульгиным, продюсером Валерии. В результате сделки, по мнению автора, первый получал присутствие артистки международного уровня в своей программе, а второй — титул победительницы для подопечной.

Сам Юрий Николаев отреагировал на сенсацию достаточно спокойно. «Я знаю Диму не первый год, но раньше у нас не было конфликтов. Не представляю, зачем это ему понадобилось, но в любом случае он должен за все ответить», — заявил ведущий «Утренней звезды» нашему корреспонденту.

По мнению юристов, обвинения Шавырина «очень обязывающие, но аргументация слаба» — у программ нет коммерческих структур, занимающихся «прокатом» артистов, и она не заключает с участниками контрактов, хотя в принципе это является нормальной практикой. Поэтому очень сомнительна заинтересованность Николаева в «своем» победителе.

Но несомненно всего то, что состав жюри, меняющийся из передачи, в передаче, как правило, слишком именит, что-

бы на него можно было бы оказывать нажим. В частности напугавший финал «жюрили» Андрис Лиела, Сэм Браун, ее менеджер Лиза Дентон и президент Московского международного Клуба меценатов Иван Кивелиди.

Специалисты, присутствовавшие в Театре Армии на финале, отнеслись к выступлению обеих претенденток в равной степени индифферентно и прокомментировали его результат с присущим шоу-бизнесу эхидством — «не то чтобы Валерия была лучше, а просто Сона —

хуже». Правда, для полноты картины надо отметить, что жюри отнеслось к девушкам более доброжелательно, выставив им соответственно четыре «отличных» и четыре «хороших» оценки.

Юрий Николаев отказывается даже обсуждать возможность получения денег. Сам статус передачи, по его словам, не предполагает вокруг нее какой-либо коммерческой суеты. «Утренняя звезда» не задумывалась как конкурс. Еще в авторской заявке подчеркнуто, что «в своем выборе мы доверяемся нашему эмоциональному восприятию, а не оцениваем профессиональные качества исполнителей». «То, что программу воспринимают как конкурс, мне, с одной стороны, льстит, но с другой — это приводит к маленьким трагедиям для непобедивших детей и к большим разборкам среди взрослых», — отметил он.

Пикантность ситуации заключается в том, что в финансировании приезда Сэм Браун нет следов денег Шульгина. Дорогу оплатила в рекламных целях лондонская фирма «OLIMPIA COMPACT DISC LTD», гонорар в сто тысяч рублей, «кадиллак» и охрану обеспечил Иван Кивелиди, а номер в «Савойе» был забронирован по личному распоряжению генерального менеджера гостиницы господина Яри Симола.

Ведущий «Утренней звезды» объясняет появление в программе артистки такого ранга своими личными связями в

Англии и даже не считает нужным опровергать слухи об участии в переговорах кого-либо из окружения Валерии. Он не скрывает, что ее делами занимается «RONDOR MUSIC INTERN.» (Лондон) — музыкальная издательская фирма, организовавшая ему контакт с Сэм Браун. Однако действительно трудно предположить, что та приехала в Москву для того, чтобы сделать малоизвестную русскую певицу героиней детского шоу.

И хотя, по словам Андрея Трусова, редактора «Утренней звезды» на него «в преддверии финала оказывалось давление со стороны неких третьих заинтересованных лиц», сам Юрий Николаев скептически относится к версии о том, что компания по дискредитации победительницы ведется второй финалисткой. По его мнению, вся эта история больше напоминает «сведение счетов» — Шавырина с лауреаткой или, что скорее, тех, кто стоит за ними. А «Утренняя звезда» — просто удобное «место для драки».

Наблюдатели тем временем отмечают, что неприметная «тема Валерии» постепенно становится лейтмотивом некоторых музыкальных изданий, придавая им сходство с известными телесериалами.