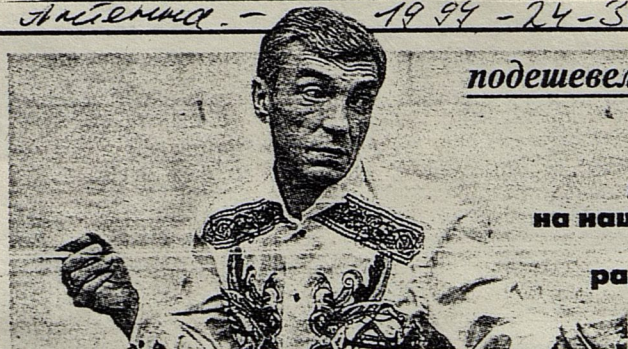


Антенна. - 19 99 - 24 - 30 мая - С. 3

подешевело...

«Утренняя почта» - одна из самых популярных музыкальных программ на нашем ТВ. Более 20 лет она будит нас по выходным, радует и веселит, приводит в наш дом любимых голосистых звезд.

ПОЧТА БЕЗ ПОЧТАЛЬОНА?

Но в последнее время «Почта» изменилась разительно. Нельзя сказать, что передача стала хуже - она стала совершенно иной. «Почту» неизменно составляют проверенные (раскрученные) видеохиты отечественного и зарубежного производства. Правда, иногда балуют нас достаточно оригинальными инструментальными вокальными изысками. Но от прежней «домашности» (за что передачу, собственно, и ценил народ) ничего не осталось. Нынешняя «Утренняя почта» теперь напоминает MTV. Но самое неожиданное - с экрана исчез «заслуженный почтальон» и бессменный рулевой Юрий Николаев.

Мы попросили Юрия Александровича пролить свет на ситуацию.

- По моему глубокому убеждению, то, что происходит с «Утренней почтой», - огромная ошибка, - заявил Николаев. - За долгие годы у передачи сложилась оригинальная стилистика, зрители привыкли к нашим «фирменным» заставкам и так далее. Глупо менять все это и строить программу на совершенно ином материале. Понятно, что в связи с кризисом ее создатели идут по пути удешевления. Легче и дешевле выдать в эфир набор клипов, чем снять постановочную программу по оригинальному сценарию.

Но на Западе, например, подобные изменения требуют дополнительных финансовых затрат на раскрутку, так что экономия в случае с «Утренней почтой» весьма сомнительна. Все изменения ведут лишь к потере зрительской аудитории.

- Вы хотели бы вновь стать ведущим «Утренней почты»?

- Хотя программа снимается сейчас без моего участия, я не оставлял «пост» ведущего. Конечно же, я хочу оставаться для этой передачи тем, кем был много лет.

P.S. О других музыкальных программах читайте на стр. 37.