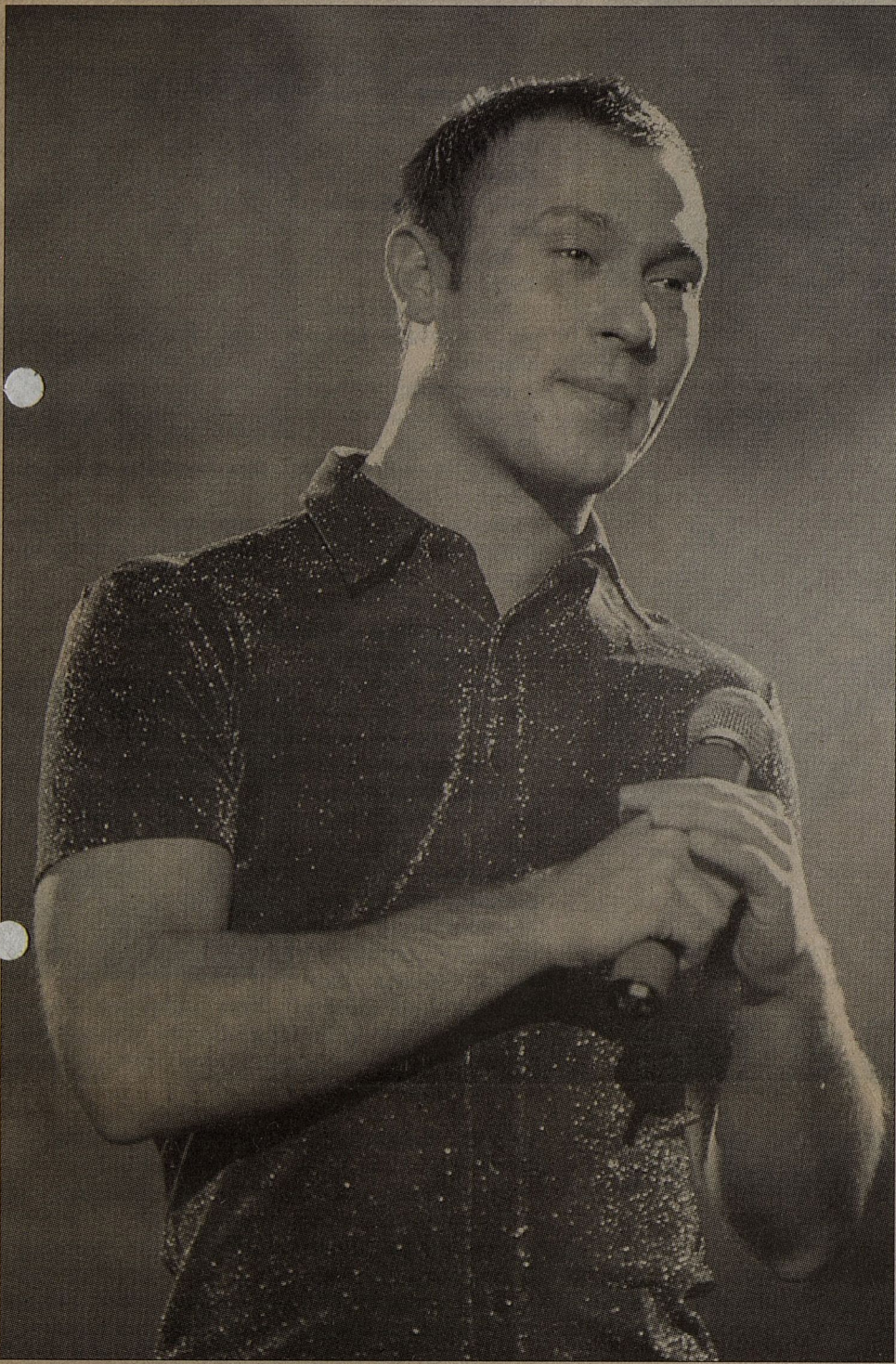


Россия. — 2003. — 6 окт. — с. 13

Хочешь петь — умеешь крутиться



Недавно после почти двухлетнего отсутствия на экранах снова замесился певец **Никита**, подтвердив истину о том, что правильно ушедший со сцены певец подобен бумерангу. Он возвращается. Об этом и других законах шоу-бизнеса он рассказал газете «Россия» сам.

— С чего начинается раскрутка певца или группы?

— Есть стандартная технология, по которой действуют в основном все продюсеры, хотя никто не может гарантировать, что она обязательно приведет исполнителя к популярности.

Первый этап — это определение, кто будет петь и в каком стиле. Второй этап — репертуар. Подбираются песни, аранжировщик. Далее — если зарекомендовало название коллектива, то его придумывают. Потом начинается запись. Как правило, вначале записываются три песни, а потом продюсер или сама группа решают, какая из них будет основной, чтобы снять по ней клип. Можно, конечно, записать и десять песен, но, как правило, считают, что трех достаточно, чтобы понять, создан хит или нет. А хит в этом случае — главное! Далее снимают клип — и начинают его эфирить по телеканалам, разносят на радиостанции. Если радио песню подхватывает, можно считать, что группа на правильном

пути. Снимается следующий клип, еще один клип. И после этого либо появляется продукт, либо о нем забывают, несмотря на то что были вложены колоссальные деньги.

— Сколько все это обычно стоит?

— Начинается все со стоимости песни. Ее можно приобрести совершенно бесплатно, даже если это суперхит, если автор никому не известен, живет в глухой провинции. Так сло-

Рассказы о шикарной жизни артистов сильно преувеличены

жилось, что в нашей стране ты платишь не за песню, а за имя человека, который ее написал. Я знаю, что стоимость песни доходит до пятнадцати тысяч долларов. А в среднем текст стоит от 500 долларов и столько же музыка. То есть можно купить за тысячу хорошую песню у известных авторов, кото-

рые имеют в своем багаже диплом песни года. Дальше дело за студией. Самая дешевая студия с приличным качеством звука на моей памяти обходилась в 400 долларов. В эту сумму входила и аранжировка. Но большинство студий предложат вам записать песню за три тысячи. А хороший модный аранжировщик запросит полторы тысячи долларов.

— Кто у нас на сегодня является модным аранжировщиком?

— Наверное, имеет смысл называть имена не самих аранжировщиков, а артистов, аранжировки которых считаются на сегодняшний день престижными и модными. Это Кристина Орбакайте, группа «Динамит», Жасмин, Валерия, Авраам Руссо. Что касается дальнейших затрат... Клип можно снять и за три тысячи долларов. Это будет снято на цифровую камеру. Говорят, что бывают удачные ролики такого качества. Не знаю. Я не видел. В целом же хороший клип, снятый на киноплёнку, обходится в

15–20 тысяч. Дальше дело за малым: разместить его на телеканалах. Если ваш клип находится в формате MTV — вам повезло. Его будут крутить бесплатно. Вообще MTV и ОРТ — это единственные каналы, которые крутят ваши клипы бесплатно. Но нужно быть в формате. Что такое формат, не знает никто, но в нем нужно быть. Что касается платной ротации, то на сегодняшний день на каком-нибудь канале, который даже не отмечен в общероссийской телепрограмме, стоимость показа — от 30 долларов за раз. А так эфиры доходят до 4,5 тысячи, это на канале РТР. Но в среднем — все-таки 100–500 долларов. При этом есть такой подсчет: для того чтобы песня навязалась на ушах, ее нужно показать не меньше 600 раз. Вот и считайте сами.

— А как попасть на радио?

— Все поговаривают о том, что можно прийти на радио, заплатить деньги — и тебя будут крутить. Официально это никак не обозначено. Я за свою жизнь в шоу-бизнесе (а я занимаюсь этим с 1997 года) ни разу не сталкивался с тем, чтобы какая-то радиостанция сказала: «Давайте деньги — и мы будем вас крутить». Раньше было радио РДВ, которое брало \$20 за один эфир, сейчас его нет. Вообще, если песня нравится, если программный директор ее отслушал (что бывает очень редко), он может поставить вас в ротацию совершенно бесплатно. Сегодня парадокс в том, что если «Русское радио» вас не крутит, то не будут крутить и другие станции. Считается, что молодой проект можно крутить, если его начали ставить на «Русском радио». При этом денег на «Русском» никто брать не хочет из уважения к собственной радиостанции. Почему именно «Русское радио» — никто толком сказать не может.

— Как «отбиваются» все эти феноменальные затраты?

— Все зарабатывают на концертах. Если артист хороший, то он стоит 5 тысяч долларов за выступление и у него есть концерты по 10–15 в месяц. А у кого-то расписан каждый день и концерт стоит, например, 10 тысяч.

— Неплохие суммы получаются!

— Все не так радужно, как кажется на первый взгляд. Вообще все рассказы о шикарной жизни артистов сильно преувеличены. Можно жить неплохо, если ты удачно «выстрелил», а после этого целый год только собирал деньги и никуда их не тратил. Но так не бывает, потому что если артист за год не снимет ни одного клипа, то его сразу забудут. При этом, как я уже сказал, артист не может легально заплатить, например, за телеэфир, потому что ни один канал не признается, что берет за это

деньги. Поэтому и приходится петь на свадьбах, в бассейнах и так далее.

— И другого пути нет?

— Пожалуй, есть. Нужно создать яркую, красивую концертную программу, и тогда прокатчики, которых все равно единицы, завалят вас работой, даже если вы перестали крутиться на ТВ и радио. Потому что вы недорого стоите и хорошо работаете. Бывает, что вы вкладываете в себя огромные деньги, но не хотите быть артистом — например, вам навязал это ваш папа, муж, любовник или любовница. Тогда и зритель, и прокатчик это по-

Чтобы песня навязалась на ушах, ее нужно прокрутить 600 раз

нимают, и никто не обеспечит вас работой. А другой артист, хоть и стоит в три раза меньше, чем вы, зарабатывает больше. Кроме того, можно меньше тратить на раскрутку. Когда у Валерия Леонтьева спросили: «Почему вы так редко снимаете клипы?» — он сказал: «А зачем? У меня и так концерты расписаны на год вперед и стою я не три копейки. Мне не нужно доказывать, что я живу».

— Кто же вкладывает деньги в заведомо бесперспективные проекты, которые не окупятся?

— Как правило, это родственно-любимые отношения. Потому что ни один бизнесмен не станет вкладывать деньги в обычную бездарность. Бывает такое, что девочка очень хорошо поет, у нее дар от Бога, и тогда какой-то банк или нефтя-

ник решает помочь дарования. Но если на сцене стоит девушка, которая пицтит три ноты и полуживая дергается, то понятно, как она получила эти деньги. Я не думаю, что она торговала на рынке и кровью с потом зарабатывала 150 тысяч долларов, чтобы потом вложить их в себя.

— Ну, скажем, вот исполнитель Монгол. Ведь сколько денег вложено в заведомо убыточный проект! С кем у него — то родственно-любимые отношения?

— Не нужно о нем говорить с таким презрением! Я слышал только одну песню этого исполнителя, и мне она очень понравилась. Хотя проект непопулярен, я это подтверждаю. Думаю, что в него верили. Но что-то не сложилось. Какая-то фишка оказалась ошибочной. Вот группа «Отпетые мошенники» тоже существовала четыре года до того, как стала популярной. И «Гостей из будущего» тоже долгое время никто не замечал. А Монголу не больше полтора лет, может быть, у него еще все впереди.

— Никита, как известно, покинув влиятельного продюсера Юрия Айзеншписа, ты теперь плывешь в море шоу-бизнеса самостоятельно. Легко ли это?

— В первые дни мне хотелось даже повеситься. В предыдущие три года, в течение которых я сотрудничал с Айзеншписом, я не думал ни о чем, кроме как о выступлении. А теперь мне приходится одному решать все вопросы. Но зато это дает внутреннюю свободу и позволяет не жить по указке.

Беседовала
Ирина Коротнева

101.7fm НАШЕ РАДИО

10 ОКТЯБРЯ
ДКГ ОРБУНОВА
НАЧАЛО 19:00

ИЗМРУД

Русский Народный

в концерте принимает участие ансамбль народной музыки "Изумруд"

БИЛЕТЫ В ТЕАТРАЛЬНЫХ КАССАХ ГОРОДА И НА СС ДКГ. ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК 143-8098

•• ЗАКАЗ И ДОСТАВКА БИЛЕТОВ 148-54-41 И WWW.DKG.RU ••