

Веч. Москва - 1992 - 22 июня - с. 8 -

Ах, эта мода! МИЛЕНЬКОЕ КОЖАНОЕ ПЛАТЬЕ ОТ НАТАЛИ

Слово «мода» как-то незаметно выпало из нашего лексикона. Затерлось, затерялось. Хотя и раньше мы им не особо баловались, а нынче и подавно. Стиль одежды теперь формируют печальные госмагазины или похожие друг на друга, как близнецы, коммерческие. А желаннее всего стал тот туалет, что подешевле. О последних капризах моды

модельер, сравнивает моду с живописью, скульптурой и театром. Почему отвергается сразу авангардная или очень дорогая коллекция как неприемлемая? Только потому, что ее модели нельзя носить? Но не примеряем же мы картину из музея на собственную стенку и не критикуем ее за то, что не подходит она под цветочек на обоях.



ти. Они помогли адаптироваться и проверить самое себя.

Теперь у Натальи Нафталиевой команда манекенщиц, конструкторы, художники. Заманчивые предложения купить коллекции за большие деньги. Однако модельеру трудно вскружить голову. Дом моделей работает год и делает модели по заказам. Свою заявку может подать любая организация, будь то театр, будь то отдельно взятый человек. А сейчас в арсенале Дома 16 коллекций. Все они созданы Натальей Нафталиевой за весьма короткий срок. Совсем недавно три из них увидела публика — авангардную «Свадьбу», кожаную коллекцию и несколько вечерних платьев «от кутюр». Восхищение зала стало лучшей оценкой кропотливой и непростой работы самой Натальи и ее девочек, манекенщиц, актрис подиума. Наталья покорила публику. Этот успех она заслужила.

М. ХОРЬКОВА.



Фото В. ПОМИГАЛОВА,
Л. МЕДВЕДЕВА.

мы судим по передачам, что идут по коммерческому каналу, и относим их не к документальным по жанру, а скорее к фантастическим. Конечно, всерьез не воспринимаем, как несвойственные и чуждые. Для 99 процентов населения те пикантные одежды — шубы, за которые можно приобрести полсамолета, купальники, узнав цену которых мы нервно похихикиваем, будут маячить недоступным аленьким цветочком.

Ну что ж. На то, что нельзя пощупать, на зуб попробовать или надеть, остается только любоваться. В конце концов успокоим себя философии: не ко всему надо подходить прагматически. И даже мода иногда бывает искусством.

Наталья Нафталиева, молодой и, по общему признанию, талантливый

Наталья начала свою творческую карьеру именно с авангарда. Сначала коллекция «Большой город», затем «Пигмалион». Тогда ее зрителями и судьями были студенты Московского технологического института легкой промышленности. Она получила одобрение не только у них, но и в Брюсселе. Туда Нафталиева поехала сразу после окончания института. Потом были международные конкурсы в Прибалтике, где Наташа получила высокие призы.

И вот дошло дело и до собственного Дома моды. Он постепенно вырос из Театра моды. Да, пришлось преодолеть на своем пути множество проблем, но, как говорит Наталья, она благодарна судьбе за то, что были труднос-