

"Московские новости", воскресный выпуск

1995. - 21-28 мая. - С. 12.

МОДА

"Голубой ангел" 90-х

Модельер Наталия Нафталиева очень редко показывает свои коллекции широкой публике. Раз в год — и это всегда воспринимается как праздник — она дарит поклонникам шоу, предъявляя результат очередного года работы, размышлений, терзаний.

Ее Дом моды хорошо известен в Париже, имеет массу постоянных клиентов в Москве и прекрасные связи с иностранными дизайнерскими фирмами. Нафталиева пренебрегает тем заработком, что кормит в последнее время большинство московских художников, — показами в ночных клубах. Ее удел — кропотливый труд, который происходит изо дня в день в мастерской в Лялином переулке.

В этом году показ пришелся на день рождения Наталии. Нафталиева появилась перед публикой в финале представления новой коллекции "Москва — Берлин-95. Пятьдесят лет после Победы", показанной манекенщицами модельных агентств MODUS VIVENDIS, RED STARS и FACE FASHION.

Восемь тем послужили основой для создания весенне-летней коллекции, — нарочито эклектичной и весьма непохожей на ее предыдущие работы. Темы эти отражают настроения послевоенных поколений и тех, кому довелось пройти войну. Вновь напоминают о пиджаках с чужого плеча, накинутах поверх легких



крепдешиновых платьев, о грубых сапогах, заменивших изящные туфли, и о платках, оставленных в память о тех, кто так и не смог вернуться.

Романтический образ русской Катюши с полевыми цветами и летящими силуэтами неожиданно оказался у Нафталиевой в соседстве с фантазией на тему Марлен Дитрих. "Голубой ангел" у Нафталиевой исполнен загадочной иронии 90-х и блещит вполне в духе царствующего нео-диско. А очевидную ретро-основу коллекции подчеркнула предоставленная специально для этой демонстрации техника немецкого концерна GRUNDIG — детища послевоенной эпохи, выпустившего первые переносные радиоприемники на батарейках, из которых в эфир передавались знаменитые антифашистские песни немецкой звезды.

Павел АНДРЕЕВСКИЙ
Фото Алексея СЕДОВА