

МОДА

Семь дней - 1997. - 3-й материал. - с. 44.

РОСКОШЬ ОТ НАФТАЛИЕВОЙ

Сатирический монолог Аркадия Райкина «Кто сшил костюм» все больше становится невероятным. Теперь это примета не нашего времени. Сейчас сделать костюм на заказ очень престижно и довольно дорого, как, впрочем, и в Европе, и в Америке. Еще недавно производителям индивидуальной одежды трудно было что-либо предложить, а заказчику сложно выбрать одежду, соответствующую его стилю.

Наталья Нафталиева родилась модельером-дизайнером. Так считает сама Наталья, а ее карьера началась в пятом классе. Сегодня ее клиенты — банкиры, бизнесмены, их жены и подруги, актеры, эстрадные исполнители, все те, кто полностью доверился вкусу и руке мастера.

— Мне нравится работать с хорошими людьми, люблю улыбчивых романтиков, — призналась Наташа. — Ко мне приходит заказчик, и мы вместе разрабатываем стиль всей одежды,

различные ее варианты. Не секрет, что во всем мире самые дорогие вещи те, что шьются, но и сидят они «с иголочки». Мода — это вид искусства, как живопись или музыка. Это талант, с которым надо родиться. Люди, заказывающие у меня одежду, мне доверяют. Как-то перед «Кинотавром» мы делали примерку нового смокинга Марка Рудинштейна. При этом интимном процессе присутствовал Олег Янковский. После примерки он признался, что в первый раз видит, когда так хорошо сидит сшитый костюм. Так я получила заказ от Янковского.

Сейчас жду Алену Свиридову. В марте, на своих

солных концертах, она хочет произвести потрясающее впечатление, и я с удовольствием ей в этом помогу. У меня заказывают вещи Андрей Соколов, ведущие канала ТВ-6 Юлия Меньшова, Илья Легостаев, а также братья Верники, Лев Лещенко, Татьяна Овсиенко... Все они приятные люди, с ними легко работать.

В разговоре избежать банального вопроса не удалось:

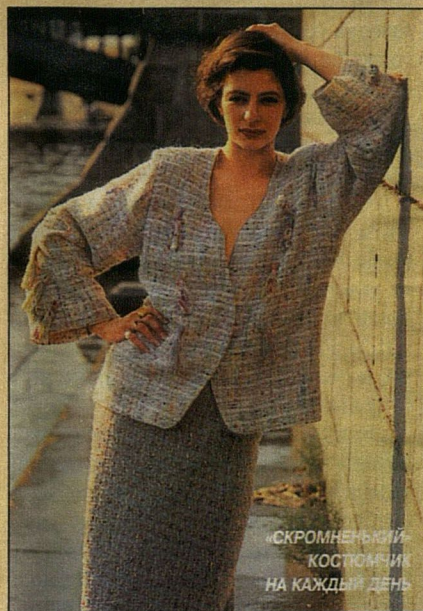
— Что будет носить человечество в конце второго тысячелетия?

— Сумбурность, сумасшествие XX века отразились в моде последних лет. Если раньше доминировал какой-нибудь стиль, то сегодня модно все, что к лицу. Реанимируется стиль 60—70-х годов: маленькие плечи, умеренные силуэты, минимализм в костюмах. Уже просматривается новое направление — стиль начала века с претензией на богатство, роскошь, эдакий декаданс. И материалы соответствующие — бархат, панбархат, шифон. Стиль «умирания с лицом порока и развращенности». Я думаю, это связано с очередным всплеском наркомании.

Актуализируется военная тема, мода военных лет с ее образами и силуэтами с использованием новых технологий и материалов. Модельеры-дизайнеры являются как бы проводниками новой эстетики и культуры.

Философия моды такова, что позволяет избранным увидеть будущее и своими средствами показать это остальным. Мода представляет собой бесконечный орнамент, где каждый сегмент представлен отдельным стилем, направлением, а все вместе смотрится очень органично. Будут постоянные возвращения к этнической теме. Чем больше человек достигает в современных технологиях, тем чаще обращается к своим корням, истокам.

Слегка поменяется палитра красок. На смену ядовитым цветам придут более приглушенные, размытые. Они не станут еще пастельными, но будут приближаться к ним. Все в моде имеет свое место и свое значение. Накопление опыта реализуется в музыке, поэзии, моде.



«СКРОМНЕЙШИЙ КОСТЮМИК НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ»

ВЕСЕННИЙ АВАНГАРД



«ЗМЕИНОЕ ПЛАТЬЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ-ВМПА»

Элегантность кроя подчеркнута ярким цветом. Перед таким кожаным нарядом не устоит ни один мужчина

ШЛЕЙФЫ ДЛЯ НАСТОЯЩИХ ФЕЙ



Например, в марте я буду показывать новую коллекцию «Русь московская». Это мода XXI века. Модели разработаны на основе боярского и княжеского костюмов. Я соединила славянский и византийский стили, добавила восточной сексуальности и утонченности. Костюмы не будут выглядеть монументальными, они очень элегантны, современные и сексапильны. Как мне кажется, удалось подчеркнуть национальный колорит, не перегружая модели. Надеюсь, что эта коллекция станет событием.

Ирина ПОПОВИЧ