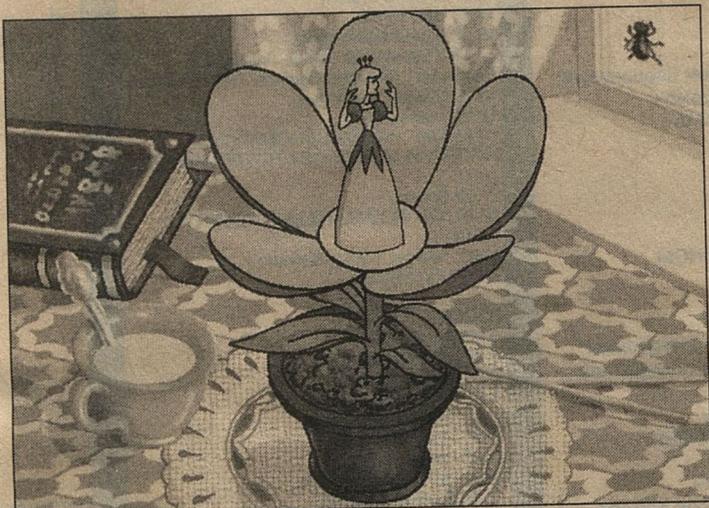


Культура. -1996.-2 кв. -с.7.

ЧТО-ТО НОВЕНЬКОЕ!

# Сказки XXI века



**Ксения ЛАРИНА**

Сказки в компьютерную эпоху уже именуют не иначе как продуктами.

Так вот один такой очень интересный продукт представили журналистам аниматоры Дмитрий и Владимир Наумовы и компания NMG. Произведенный ими продукт имеет мудрое название – интерактивный мультфильм. Создатели скромно добавляют: "Первый в России". Называется сериал в 24-х сериях "Волшебные истории Тутти" (Тутти – симпатичная зеленая гусеничка, сквозной персонаж цикла, она, собственно, и рассказывает ребятам волшебные истории). Литературная основа – самые популярные сказки: от "Золушки" и "Буратино" до "Аленького цветочка" и "Дюймовочки".

В сущности – это мультфиль-

мы. Художники придумали персонажей и нарисовали картинки. Затем в дело вступили компьютерщики. В итоге получи-

лись компьютерные сказки-игры, "интерактивные" означает, что в кульминационные моменты сюжета зритель может сам вмешаться в действие. Как говорится, "возможны варианты".

Что и говорить, идея хорошая, в мире известная. Воплощение – на высоком уровне. Технологии – новейшие. Жаль только, что увидеть и поиграть в "Волшебные истории Тутти" может только обладатель компьютера, выпускаются они на лазерных дисках CD – ROM.

Спрашиваю у авторов: а вам не хочется выпустить этот современный продукт в виде традиционного мультфильма на более доступном пока народу носителе, скажем, на обычной видеокассете? Ведь у нас нынче выходит не так уж много хороших новых отечественных мультфильмов. Дети вырастают на американских и японских суррогатах. Аниматоры честно признались, что подобная мысль им в голову не приходила. И обещали подумать.

