

# Полезно посмотреть на себя со стороны

*Компьютер. проект. Москва. 10-11. 1994. № 8. 42*

Целый день мы с фотографом бродили по улицам. Правда, фотографировали только тех женщин, которые, встав с утра задумались о том, что они сегодня наденут (это всегда заметно, честное слово). Эти снимки мы показали известному московскому модельеру Миле Надточий. Все подписи к фотографиям и надписи на них — ее.

**В** связи с наступлением осени на улицах столицы лидируют свингеры (очень странное название). Сами по себе они хороши, но — слишком много...

Вместе со свингерами гордо шествуют по мостовой леггинсы (хотя вообще-то говорят, они уже вышли из моды). Как славно — в «трениках» и на каблучках.

В последнее время вошел в моду горох. Мелкий и крупный. Сочетать его страшно сложно. Говорят, что это получается только с однотонными тканями. У нас об этом слухом не слыхивали. Барышни пытаются изобрести велосипед, одевая гороховую блузочку с цветастой юбочкой.

Лето давно кончилось, а девушки никак не хотят в это поверить. Носят шорты. Даже тоненькие, летние. За шикарные почитаются кожаные и бархатные шорты. Они «элитные» и очень дорогие.

Кстати, из разряда «элитных» выбыл экологический стиль. Он был все-народно признан. Кажется, перебрали. Очень модный на Западе, он был воспринят у нас с чисто русским максимализмом и навязчивым гостеприимством.

Наконец-то «распробовали» всевозможные пончо и накидки. Очень удобная и красивая вещь. Правда, дорого. Но на улицах их все равно много.

Полюбили приталенные пиджаки, которые, если не турецкие (что встречается редко), то вполне ничего.

Много, очень много «свитерков ангорки», которые чаще всего носят с «кофточками с люреком» (или из люрекса, что тоже бывает). К сожалению. Иногда это довершается учительской юбкой и туфлями на платформе. К сожалению.

Мужчины ходят по городу серенькими и почему-то носят штаны на два размера больше их собственного. Штаны называются противным, склизким словом «слаксы».

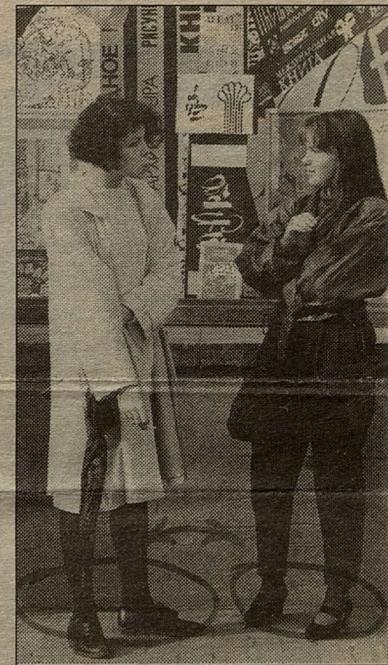
Поражают воображение тинэйджеры, абсолютно одинаково одетые. Вероятно, для того чтобы быть не как все. Носят они все очень большое, как-то кроссовки или казаки, клетчатые рубашки и широкие джинсы-трубы. Плюс клубная куртка или джинсовка.

Впрочем, одинаковыми бывают не только подростки, но еще и сумки у милых дам. Один иностранец как-то обратился ко мне в метро на ломаном русском. Он хотел узнать, что значит, когда у пяти женщин в вагоне сумки одинаковые, не секта ли это.

И еще много-много всего интересного, но об этом — в следующем номере, на полосе «Ночная мода».



Именно о подобной несовместимости леггинсов и лаковых туфель на каблучках говорила Надточий в своем материале.



Этим барышням Надточий посоветовала поменяться обувью.



Девушка, несмотря на «непростую» комплектацию, сумела найти свой индивидуальный стиль. Молодец.

Слышал звон, но не знает где он. Девушка, безусловно, очень старалась, купила себе все самое модное — кожаные шорты, рубашку, завязывающуюся на талии, чемоданчик... Но где звон?

## Турецкие блузы дружат с тайваньской обувью

Мила Надточий — это не псевдоним. Это настоящие имя и фамилия известного московского модельера. Ей говорили, что на Украине есть целая деревня, состоящая из одних Надточий. Но она не украинка, а сибирячка. Поэтому очень любит пельмени. А еще любит-уважает Шанель и Диора, Татьяну Осмеркину и юного Оливье Лапидоса.

Ее последняя коллекция «Хиши» два раза демонстрировалась в Европе. Создавалась она не совсем обычно. В течение нескольких месяцев Мила готовила наивную, «конфетную» коллекцию «Пастораль». За две недели до дня сдачи передумала и стала делать «Хиши». Сейчас она задумала сделать коллекцию «Утраченный мир».



Очень хорошо. Больше прибавить нечего. Стиль, вкус и индивидуальность — все при ней.

**Х**рестоматийная поговорка, что мода рождается на улице и возвращается снова на нее, у нас верна наполовину, а может быть и того меньше. Поскольку на нашей улице сегодня встретить девушку или женщину, одетую стильно, такая же большая удача, как столкнуться с Карденом на Тверской.

Причин для такого отзыва о вкусах нашей улицы несколько. Во-первых, засилие турецко-китайского ширпотреба изначально насаждает дешевый стиль, который меньше всего заботится о гармонии и сочетаемости изделий в ансамбле. Кич, что в переводе с английского означает «дешевка», проявляет себя в немудримых наворотах деталей, в россыпи блочек, страз, золотых тесемок и цепочек и прочих «роскошных» отделок. Такие блузы трудно сочетаются с современной стильной одеждой. Как говорится, «свояк свояка видит издалика». Поэтому не случайно ту-

рецкие блузы живут рядом с турецкими юбками и трепетно дружат с тайваньской обувью.

Может быть, англичане, которых испокон века считают знатоками строгой элегантности, не случайно ввели в жизнь известное выражение: «Мы не настолько богаты, чтобы носить дешевые вещи». И пока наша улица в большинстве своем будет одеваться на «модных» развалах вещевых рынков, нам, профессионалам, придется спорить о вкусах с улицей.

И во-вторых, неумение правильно, то есть в подчинение выбранному стилю, создавать индивидуальный ансамбль. Честно говоря, все предшествующие десятилетия методично уничтожали в нас уважение к личности. Помните, у Аркадия Райкина: «Маленьким листочком на дереве и не высобывайся». Поэтому неудивительно, когда леггинсы («по-науке» именуемые фюзю), принадлежность спортивного стиля,

оказываются в компании с модной романтической накидкой и с лаковыми туфлями на шпильке (которые, в свою очередь, уместнее в коктейльном варианте, нежели на мостовой). Мне, конечно, могут возражать, что мода сегодня очень противоречива, эклектична и порой даже несуразна. И это вроде как бы извиняет варианты улицы, не отмеченные присутствием вкуса.

Но мы говорим не о трех сверхавангардных вариантах, которые соединяют, шокируя публику, заведомо несочетаемые изделия. И для того чтобы создать из этого абсурда вешей стильную авангардную модель, нужно быть профессионалом высочайшего класса. Поскольку балансирование на грани кича и изыска — удел только таланта. В остальных случаях мы получаем смешной вариант, далекий от веяний моды, даже авангардной.

Мила НАДТОЧИЙ

## Дальше Мила Надточий текст писать перестала...

**П**отому что в ее ателье вот уже десять дней никак не могут дошить брюки Амаяку Акopianу (очень сложные, вероятно, брюки). Она забегала, засуетилась. Начала давать советы приходящим девушкам о всяческих выточках. Далее текст записан мной (записывалось все, что Мила успевала произносить, руководя процессом создания штанов для знаменитого артиста).

Мила Надточий выделяет несколько основных «ошибок», которые постоянно совершают наши милые дамы. Она считает, что самое главное во внешнем виде человека — это «голова и ноги». Если на женщине одет немножко вышедший из моды жакет и ненювая юбка, то дело может спасти модная шляпка и аккуратные стильные туфли. Недорого и модно. Но нельзя забывать о том, что шляпку иногда нужно снимать. Поэтому тщательно следите за

своей прической. Итак, главное — это голова и ноги.

Вторая классическая ошибка, регулярно встречающаяся на улицах города, — это разностильность деталей одежды. Самый яркий пример тому — спортивные брюки (какой бы фирмы они ни были, они все равно остаются «трениками») и белая рубашка. Мила выделяет несколько стилей: спортивный, классический, романтический, фольклорный. Терпимее всего относятся друг к другу романтический и фольклорный стили.

А еще в моде есть один очень важный принцип — контраст. Это значит что, если вы надеваете пышную, цветастую юбку, то кофта на вас должна быть «маленькой» и неброской, например обтягивающей. Правда, в последнее время стал очень актуален «принцип тождества» — большая накидка с широкими

брюками.

Все модельеры не любят давать советы и Мила не исключение. Страшно, что могут неправильно понять. Перегнуть палку. Или вообще перестать уважать: мол, почему это так нельзя ходить.

Плюс к тому, Мила убеждена, что молодежь имеет право ставить эксперименты, шокировать окружающих. Единственное, что она не приедет — это когда 16-летние девочки одеваются как классные дамы. И ведут себя соответственно. Хотя, безусловно, еще страшнее игры сорочкалетних женщин в маленьких девочках. Любимая поговорка Милы Надточий: «Плохой вкус всегда чересчур разговорчив, а хороший — молчалив».

Полосу подготовила Екатерина ИГНАТОВА Фото Николая ГАЛКИНА