

29.7.94.

Единственная на отечественном телевидении передача для мужчин «Адамово яблоко» существует уже три года. Ее ведущий Кирилл Набутов, сын известного спортивного комментатора Виктора Набутова, создал свой интеллигентный, почти аристократический стиль, который, кстати, характерен для большинства программ из северной столицы.

Кирилл Набутов пришел на телевидение, которое было еще ленинградским, в 1979 году. Работал спортивным комментатором. Потом ему надоело, как он

Про беседу - 1994 - 2 января с Н.
Без голых баб

выражается сам, быть «кем-то вроде Озерова для бедных», и Набутов организовал свою программу. Его программа довольно быстро выдвинулась в число самых «смотрибельных». Дважды в месяц, воскресными вечерами, ее смотрят, согласно опросам, около 40 процентов зрителей. В рейтинге столичной молодежной газеты «Адамово яблоко» набрала абсолютно высший балл - 25 из 25. Ее аудитория, в отличие от почти исключительно мужских футбола и хоккея, на добрую треть состоит из женщин. Дамам интересно: чем так увлечены их супруги? Потом они увлекаются передачей сами...

В передаче для мужчин легко было скатиться в «лубничку», в пошлятин-

ку. С «Адамовым яблоком» этого не случилось. Эротика здесь целомудренна, ее присутствие на экране минимально: по собственному признанию Набутова, лишь постольку, поскольку этого требует жанр программы для мужчин. Верный тон, не скатываясь ни в медицинскую терминологию, ни в заборные жаргонизмы, выбрал для своей постоянной странички сексолог доктор Щеглов. Интервью с интересными и знаменитыми людьми, которые ведет, как правило, сам Набутов, мало того, что раскрывают собеседника как личность, - они показывают его еще и с неожиданной стороны, находят в нем какую-то изюминку. Инсценируемые артистами анекдоты

забавны, веселы и, как правило, без бороды. Автомобили, моды, приключения, спорт - все «странички» смотрятся на одном дыхании. И, главное, выдержан тон - интеллигентный, слегка консервативный, почти чопорный. Истинно петербургский, аристократический. Он ничем не напоминает толковище мужиков у пивного ларька. Скорее беседу джентльменов на «файф-о-клоке» в клубе.

А в планах Набутова - издание журнала для мужчин, который завоюет, по задумке редактора, читателей, в отличие от «Пентхауза» и пресловутого «Андрея», не «обнаженной», а равноинтересными материалами из разных сфер мужской и общечеловеческой жизни. Если Набутов останется верен интеллигентной петербургской традиции, то издание может рассчитывать на успех.

Леонид СЕРГЕЕВ.

Набутов Кирилл