

Набутов Кирилл

10.01.04

**Кирилл НАБУТОВ, генеральный продюсер НТВ:**

## У кого Пугачева круче

*Известия 2004 - 10 апр. С. 10.*  
В прошлом году канал НТВ не стал разоряться на новогодний «Огонек» и показал фильм. В этом году было сделано два проекта. «Женитьба Фигаро» делалась заранее, «Дедушки по вызову» — впопыхах. Почему так произошло и во что превращаются новогодние «Огоньки», корреспонденту «Известий» Миле КУЗИНОЙ рассказал генеральный продюсер НТВ Кирилл НАБУТОВ.

— В прошлом году канал НТВ удивил всех тем, что не стал делать специальный новогодний проект, а просто еще раз показал фильм «С легким паром»...

— И правильно сделал. Тогда это был самый оптимальный вариант. Никто не скрывал, что на НТВ был трудный период. Надо было считать деньги, и они требовали жесткого контроля. Поэтому было принято решение: показать фильм и обойтись малой кровью. В этом нет ничего плохого. Те, кто хочет посмотреть хороший фильм, делают это, ведь не все любят «Огоньки». До этого на НТВ делали различные проекты, всегда новые и необычные. Например, в 1999 году звезды эстрады пели городской романс. Если помните, Земфира спела «Крутится, вертится шар голубой». Кстати, это все были сравнительно недорогие проекты, но позволявшие сохранить лицо.

— Какие на телевидении новогодние тенденции? Как меняются и чем становятся «Огоньки»?

— Тенденция простая. Пугачева у всех. И весь вопрос только в том, у кого Пугачева круче. Я это все прекрасно понимаю: Новый год — это традиционно привилегия «Первого канала» и канала «Россия». Так же как и показ Олимпийских игр, когда «Первый» и «Россия» тратят самые большие бюджеты. НТВ по части новогодних праздников всегда занимало особое положение, понимая, что канал не в состоянии будет потратить такие деньги. И так было даже в те времена, когда на канале было много свободных средств, инвестированных в производство.

— Чем вы руководствовались, когда делали новогодний проект в этом году?

— У НТВ была важная задача — сделать имиджевый проект и при

этом не потратить миллион долларов. Акционеры компании вряд ли бы поняли такую затрату. Они сами будут выбирать, какой канал смотреть. Возможно, среди них тоже есть любители «Голубого огонька»... Хотя вряд ли. Не все любят «Огоньки». Сначала мы думали сделать совместный проект с одной из радиостанций, но в последний момент наши радиопартнеры «соскочили», повели себя безответственно. В итоге на НТВ сняли студийную историю с разными сюжетами и персонажами под названием «Дедушки по вызову».

— А как к вам попал проект канала «Интер» «Безумный день, или Женитьба Фигаро»?

— Это не интеровский проект, и никогда им не был, это проект НТВ, а «Интер» его производитель. Этот проект был сделан заблаговременно. Думаю, зрители обратили внимание не только на Киркорова, Ротару, Стоцкую, но и на молодого артиста из Петербурга Бориса Хвощянского. Нам он понравился: пластичный, танцующий, поющий, с горящими глазами, стоящий Фигаро.