

Семь дней. — 1997. — 24-30 нояб. (№ 48). — с. 57-58

ТЬЕРРИ МЮГЛЕР: «ОБУЗДАТЬ ЖЕНЩИНУ МОЖЕТ ТОЛЬКО ОДЕЖДА»

У героини Мюглера есть ярко выраженный характер, которому свойственны самоуверенность и природная элегантность. На показах Мюглера известные актрисы становятся манекенщицами, а манекенщицы — актрисами. Шарон Стоун не пропускает ни одного показа коллекций Мюглера, чтобы не продемонстрировать что-нибудь на себе: «Это именно тот модельер, который мне нужен. Со мной согласятся все настоящие женщины. Тьерри — мой лучший

друг, он прекрасно знает мои достоинства и всегда поможет скрыть недостатки моей фигуры». Джерри Холл, впервые увидев коллекцию Мюглера, расстроилась: «У всех его моделей были потрясающие фигуры. Я думала, что не найдусь и десятка женщин с осиной талией, кому могут подойти его роскошные костюмы. Когда примерила на себя, то просто восхитилась — я стала такой же тоненькой и элегантной. Это какая-то иллюзия, которая подвластна только Тьерри».

Дэвид Боуи заказывает костюмы и себе, и жене Иман только у Мюглера.

**ИЗ ДИЗАЙНЕРА
ВИТРИН —
В МОДЕЛЬЕРЫ**

...Все началось в городе Страссбург, недалеко

от знаменитого собора, где в доме на маленькой уютной улочке и родился Тьерри Мюглер. Каждые выходные Тьерри со своей няней или родителями отправлялся в небольшой городок Виттель, где в парке создавал

фантастические костюмы из гофрированной бумаги для маленьких леди. Он с удовольствием стал заниматься танцами. Юное дарование заметили и пригласили в труппу Рейнского оперного театра.

Во время первых же своих гастролей в 1970 году Тьерри попал в Париж и уже не смог уехать из него. Он бросил театр и занялся оформлением витрин магазинов готового платья. От дизайнера витрин до дизайнера одежды его отделяли только полшага. 1973 год стал годом рождения первой коллекции молодого модельера под названием «Парижское кафе». Критики были сражены — да, его костюмы необычны, силуэты противоречили уже признанным, но женщины в его одежде выглядели настоящими принцессами.

В марте 1995 года юбилей своего Дома модельер отметил в Зимнем цирке грандиозным шоу. «Мы все волновались, пригласит или не пригласит для участия в своем показе этот скандальный и гениальный дизайнер, — вспоминает Клаудиа Шиффер. — Приглашение от Мюглера — это всегда признание твоих личных достоинств, твоего мастерства, работать с ним очень почетно.»



МОДЕЛЬЕР ТЬЕРРИ МЮГЛЕР
ВОЗВЕЛ ЖЕНЩИНУ
НА ПЬЕДЕСТАЛ МОДЫ

Мода

Мода

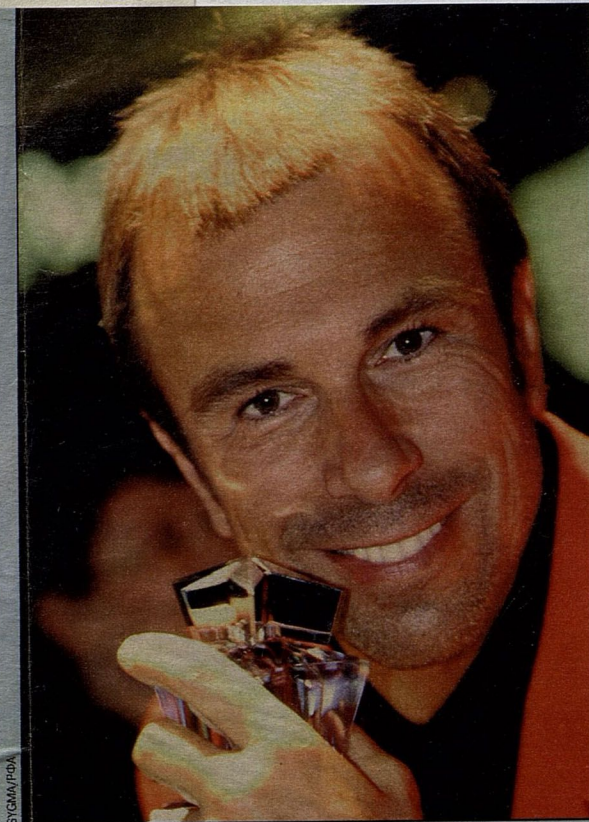
**ТАЛИЯ
ДОЛЖНА БЫТЬ
ТОЛЬКО ОСИНОЙ**

Коллекция Мюглера «Осень-зима — 97/98» предлагает «облитый» силуэт женского тела. Все его модели нарочито подчеркивают талию, линию бедер, поднимают и приоткрывают грудь. Мюглеровский силуэт создает впечатление крепкого, великолепного женского тела. Ткани «подстраиваются» под движение, кромки подчеркивают женские формы, а сложность кроя является составным элементом этой «анатомической» моды, которая делает фигуру динамичной и придает ей идеальные линии. Затянутые в сукно бедра, кажется, не дадут ногам ступить и шагу, но есть спасительный разрез — и женская нога делает полный сексуальности и очарования уверенный шаг. Оптимальная длина моделей — 4–8 см выше колена или столько же ниже ко-

лена. Мюглер предлагает «удлинить» шею при помощи острого выреза, подчеркнуть линию бе-

дер несколькими складками и «вытянуть» женскую фигуру высоким тонким каблуком. Зри-

ЛАЙЗА МИННЕЛЛИ И ДЖЕРРИ ХОЛЛ
В ОБЪЯТИЯХ ЛЮБИМОГО МОДЕЛЬЕРА



тельно уменьшая талию, он настаивает на своем излюбленном образе женщины-осы.

«Умелой рукой мастера вполне можно устранить любые изъяны фигуры, по крайней мере, зрительно, — делится секретами мастер. — Но если у женщины при виде моих моделей появилось желание выглядеть лучше, то я безмерно счаст-

лив, значит, я достиг своего главного — желания другого измениться».

**ДУХИ ДЛЯ
ПАДШЕГО АНГЕЛА**

Самыми модными цветами сезона, считает Мюглер, станут коричневый, черный, вишневый, цвет увядающей розы, серебряный, зеленый. Из светлых цветов актуален светло-бежевый или сли-

вочный. Обувь должна быть под стать туалетам — идеально будут выглядеть классические туфли, может быть, с более тонким и высоким каблуком. Особое внимание модельер советует уделить шляпкам, шарфам, бантам и вуали. Аксессуары, предлагаемые дизайнером, могут представлять звезды в любых вариантах, количествах и размерах. Лучшей солью для ванн признана «Лунная пыль» от Тьерри Мюглера, а самыми модными запахами кутюрье по-прежнему считает духи «Ангел», «Звезда Кутюр» и «Звезда-Комета». Духи имеют восточные пьянящие и неповторимые ароматы. По мнению Тьерри, каждая женщина — это ангел, даже если падший. Каждый флакон представляет собой хрустальную звезду различной формы с элементами металла. В этом году модельер порадовал и мужчин своей новой парфюмерной линией.

Ирина ПОПОВИЧ