



Декоративное панно из серии «Времена года». Зима. 1896 г.

А Л Ы О Н С М У Х А

УЮТНАЯ РАДОСТЬ АР НУВО

■ Анна СВЕРГУН

В Музее личных коллекций проходит выставка рекламных плакатов и театральных афиш Альфонса Мухи.

Альфонс Муха в России, пожалуй, один из самых любимых и узнаваемых зарубежных художников XX века. Конкуренцию ему может составить лишь великий провокатор и мистификатор Сальвадор Дали. Но если картины испанского сюрреалиста пугают, интригуют и только потом восхищают, то томные барышни Альфонса Мухи сразу доставляют уютную радость и эстетическое наслаждение. Репродукции его работ висят в ресторанах, украшают обертки конфет и упаковки изделий вологодского льна. Альбомы Альфонса Мухи до сих пор дарят на дни рождения и юбилеи.

Выставка «Цветы и грезы Ар Нуво», проходящая в эти дни в Музее личных коллекций, представляет творчество Альфонса Мухи

1895–1905 годов. В экспозицию вошли знаменитые афиши, созданные художником для Сары Бернар и ее театра «Ренессанс», а также множество рекламных плакатов, которые являются воплощением стиля эпохи модерн. Впервые в России выставлены фотографии с негативов Альфонса Мухи, предоставленные внуком и наследником художника Джоном Мухой, который присутствовал на открытии экспозиции.

Приезд Джона Мухи стал возможен во многом благодаря тому, что это событие проходит в рамках чешской культурной программы, рассчитанной на весь будущий год. Ведь, что ни говори, а Альфонс Муха был и остается нашим, славянским, художником (хотя многие в России его считают французом). Знатки говорят, что именно чешскими корнями объясняется тот факт, что женщины на плакатах Мухи так похожи на русских красавиц с пышными формами и копнами русских волос.

Славу и признание Альфонс Муха действительно снискал не в родной Праге, как многие художники, в Париже, где завершал свою учебу в конце XIX века. Тогда, в годы бурной индустриализации, молодой художник зарабатывал деньги гламурными рисунками, иллюстрирующими модные газеты и журналы. Однако настоящая известность пришла к нему благодаря афишам, а также декорациям и костюмам для Сары Бернар и театра «Ренессанс», который пользовался фантастическим успехом у зрителей.

Именно тогда Альфонс Муха избрал свой фирменный стиль рекламного постера, где в центре всегда находилась женщина с распущенными волосами в ниспадающих одеждах на фоне неба, а обрамляли ее декоративные орнаменты с экзотическими цветами и переплетающимися узорами с листочками и веточками.

Одновременно с работой в театре Альфонс Муха стал чуть ли не самым востребованным рекламным художником начала XX века. В те годы он создал множество цветных литографий для продуктов массового потребления: шампанского, мыла, сладостей, ликеров и других товаров для разных заказчиков.

В начале века влиятельный художественный журнал «Арте графика» писал о творчестве Альфонса Мухи: «Искусство и красота смогут улыбнуться массам, для этих безымянных масс художественная реклама сможет время от времени создавать иллюзию краешка неба». Похоже, эту иллюзию творчество Альфонса Мухи продолжает создавать и по сей день, собирая очереди у входа в Музей личных коллекций.

Выставка будет работать до 18 января 2004 года.



MONACO. MONTE-CARLO. Литография с шести камней. 1897 г.



Календарь «Зодиак» иллюстрированного издания «La Plume». 1897 г.

Муха Альфонс

18.12.03