

На роль врага Америки всегда найдется исполнитель

КЛАЙД Г. ФАРНСВОРТ

ТОРОНТО
ГРАНИЦА между США и Канадой всегда была очень тихой - по крайней мере, на протяжении последнего столетия. Но сегодня, в год подписания Соглашения о свободной торговле в Северной Америке, вдруг объявился режиссер Майкл Мур, который снимает здесь коммерческий полнометражный сатирический фильм под названием «Канадский бекон» («*Canadian Bacon*»), где Канада предстает врагом Соединенных Штатов в наступившую после холодной войны эпоху.

Г-н Мур - гениальный возмутитель спокойствия, более всего известный своим документальным фильмом 1989 года «Роджер и я» («*Roger and Me*») о беспорядках в его родном городе Флинте, штат Мичиган, после того как General Motors закрыла там автомобильный завод и оставила без работы 30 тысяч человек. Г-н Мур показал отчаянную борьбу за существование жителей Флинта, пока он сам упорно преследует президента GM Роджера Смита, который столь же упорно избегает встречи с ним.

Г-н Мур, написавший сценарий, выступил в роли режиссера и рассказчика и сам финансировал имевший удивительный успех фильм «Роджер и я», сказал, что «Канадский бекон» дался ему гораздо легче. «У меня отличные актеры», говорит он. - Я точно знаю, сколько стоит установить камеру на треножник. Чтобы снять «Роджера», мне пришлось продать все, что у меня было».

39-летний г-н Мур (сын рабочего автозавода) начал писать «Канадский бекон» во время предпринятой в 1990 году администрацией Буша кампании, призванной подстегнуть общественный энтузиазм в связи с войной в Персидском заливе.

Всюду абсурд

«Вот возьмите Ирак, до некоторой степени наш союзник», - сказал кинорежиссер. - Мы оказали Саддому Хусейну 4-миллиардную помощь для войны с Ираном, а



Майкл Мур, режиссер и продюсер сатирического фильма «Канадский бекон», на съемочной площадке с Кевин Поллаком и Аланом Альдой. В фильме Канада предстает врагом США в наступившую после холодной войны эпоху.

Когда Америке нужен враг, возникает вопрос, а почему бы врагом не сделать Канаду?

в следующую минуту он уже наш враг. Я начал размышлять: каким может быть самый абсурдный пример того, как наше правительство и средства массовой информации могут убедить людей ненавидеть и испытывать страх? И я подумал: да это тут, рядом, самая протяженная граница в мире со страной, самой большой по своей территории после России.

В фильме, который снимается в Торонто и в приграничной зоне, Канадский бекон - это кодовое военное название кампании, призванной подстегнуть антиканадскую истерию и вернуть Соединенным Штатам врага, которого они потеряли, когда Россия превратилась в союзника.

Советник по национальной безопасности убеждает допропорядочного президента в том, что таким образом можно дать работу военной промышленности и поднять его собственную популярность в год выборов, так как результаты опросов общественного мнения для него убийственны.

«Когда мы начали работать, я думал, что это очень смешно, потому что ужасно нелепо», - сказал актер Алан Альда, играющий загнанного в угол главу исполнительной власти. - Но чем дольше я этим зани-

маюсь, тем менее нелепым все это кажется. Президент вовсе не хочет создать чреватую войной ситуацию. Его ведут за собой события».

Г-н Альда сказал, что он не имеет в виду определенного президента. «Это двухпартийная пародия», - сказал он. - Уничтожающая критика обеих партий».

Этот фильм - один из нескольких десятков, которые ежегодно снимаются в Торонто, городе, который из-за благоприятного обменного курса, склонных к сотрудничеству профсоюзов и внешней схожести со многими городами Америки получил название «Северного Голливуда».

Но это один из немногих фильмов, где Торонто это и есть Торонто, а не Нью-Йорк, Кливленд или Чикаго. Сутью этой сатиры является абсолютное невежество большинства американцев относительно

Канады. В то время, когда Япония считается крупнейшим иностранным собственником в Америке, на самом деле первой является Канада, за которой следуют Англия, Голландия и лишь за ними Япония. Опросы показывают, что мало кто из американцев может назвать имя премьер-министра Канады (Джин Кретьен), тогда как практически каждый канадец знает, как зовут американского президента.

По пути стереотипа

«В самом деле, что мы знаем о том, чем они там занимаются», - спрашивает г-н Мур, - среди этого льда, запасов чистой воды и машин *Zamboni*?» - следует усмешка с размер широкоугольного объектива.

Канадцев в фильме обвиняют в разных видах «антиамериканской деятельности». Сюжет обыгрывает также то, что г-н Мур называет «пятой колонной» - большое количество канадцев в индустрии американских новостей и развлечений.

«Вы охотитесь на арабов, подкладывая бомбы под Всемирный центр торговли, но как вы станете охотиться на канадцев? - спрашивает г-н Мур. - Они выглядят так же, как мы. Они говорят, как мы. Они ходят среди нас, и их нельзя отличить».

Питер Дженнингс, телевизионный ведущий, и, как его представляет реклама телекомпании, которого больше всего смотрят в Америке, злоево характеризует неким американцем в фильме как человека «раньше нас знающего, кто победил на наших выборах, а ведь он даже не голосует».

Канадцы и американцы обрисованы стереотипно. Канадцы вежливы, миролюбивы, охотно восхищаются Соединенными Штатами. Американцы агрессивны, напыщены, мрачны, с тевтонским налетом. Председатель Объединенного комитета начальников штабов - генерал-крикун по фамилии Панцер.

Когда канадцам рассказывают сюжет фильма, они приходят в веселое изумление. «Не думаю, что кто-нибудь сочтет себя оскорбленным», - сказал Роберт Ботвелл, профессор канадской истории из Торонтского университета.