

* 1 ОКТ 1982

КОММУНИСТ ТАДЖИКИСТАНА

г. Душанбе

КИНО

ЗРЕЛИЩЕ ИЛИ ВОСПИТАНИЕ?

Похоже, что 55-летнему кинорежиссеру Владимиру Яковлевичу Мотылю известна некая магическая формула успеха: его картины смотрят сотни миллионов зрителей более чем ста стран. Что касается приключенческой ленты «Белое солнце пустыни» — самого известного его фильма, то здесь сами за себя горяят такие цифры: в первый год в СССР эту ленту посмотрели более 50 миллионов зрителей, на следующий — еще больше, а на третий — почти столько же, сколько за два предыдущих года. Такой популярности в немалой степени способствовали... космочасты. Они смотрят «Белое солнце пустыни» перед каждым стартом на Байконуре.

Вероятно, понятно, почему наша беседа с Мотылем — режиссером, несомненно, тонко чувствующим пульс зрительского интереса, началась с вопроса, который сейчас широко дискутируется в нашей прессе: «Кино — зрелище, развлечение или воспитание?»

— Не думаю, чтобы кто-нибудь из моих коллег считал, что нужны только воспитательные фильмы или же только развлекательные, — отвечает Владимир Яковлевич. — Необходимость некоего диалектического единства этих начал, на мой взгляд, не просто философское ощущение, а ощущение практики. Достаточно оглянуться на историю советского кино: скажем, «Броненосец «Потемкин», что это — зрелище или воспитательная картина? Эйзенштейн блестательно владел всем каскадом «аттракционов», но за всем этим вставали идеи ре-

волюции, ее стихия...

Однако я не отрицаю права на существование и чисто развлекательных фильмов. Не вижу никакого криминала в желании человека отвлечься после нелегкого трудового дня. Французский комедиограф Пьер Этекс снял фильм «Воздыхатель» — чистейшую комедию без каких бы то ни было нравоучений. Я не поклонник таких картин, но тем не менее, полтора часа смеялся и восхищался блестательным искусством Этекса.

Но существует и иное кино, в котором философские, политические и публицистические функции определяются самим жанром. На политический, скажем, фильм люди идут вполне сознательно, желая узнать что-то новое о положении в мире, познакомиться с новыми идеями, с публицистическими концепциями.

— Создатели таких популярившихся зрителям фильмов, как «Москва слезам не верит» и «Экипаж», говорили, что еще в начале работы над этими картинами знали, что их будущие творения «обречены на успех». А как, по-Вашему, можно ли действительно прогнозировать успех фильма?

— Уверен: о зрителе думать надо всегда, и даже те режиссеры, которых подчас критикуют за элитарность, так или иначе учитывают интересы аудитории, по крайней мере, своей. Но существует простая формула психологии: нет легче способа провалить работу, чем постоянно разглашивать о ее будущем успехе. Тотальное «прогнозирование» успеха ведет, на мой взгляд, к некой индустрии шаблона. Можно, конечно,

помнить о некоторых расхожих зрительских вкусах, удовлетворить их серией нехитрых приемов, но разве об этом мечтают художники? Следует ли гордиться широкой аудиторией, если ты собрал ее при помощи, скажем, «тарзанской эпопеи»? Широкая аудитория не самоцель. Самоцель — сделать искусство достоянием широких масс.

Что касается причин необыкновенного успеха «Экипажа» Митты и картины Меньшова «Москва слезам не верит», необходимо вспомнить, что еще недавно в нашем кино делалось изрядное количество, так сказать, повествовательных фильмов с весьма расплывчатыми жанровыми признаками. Одни авторы прятались за внешним правдоподобием, другие рассуждали о философичности своих картин-раздумий. Воспитательная функция этих фильмов была очевидной, однако «широкий» зритель, ценивший в кино чистоту жанра и определенность формы, на подобные ленты не ходил. И вот на таком фоне появились ленты с определенно выраженным жанровыми параметрами. И сразу же нашли своего зрителя.

По определению самих авторов, фильм «Москва слезам не верит» — мелодрама-сказка: он не претендует на реалистическое, объемное отображение жизни, но зритель, принимающий его, и относится к нему как к мечте, как к сказке... Эта мелодрама сделана высокопрофессиональными руками, с учетом законов жанра, в ней заняты превосходные актеры, картина утолила голод по настоящей мелодраме, и успех фильма впол-

не закономерен.

— А какие закономерности такого рода Вы можете проследить на примерах собственных картин?

— Снимая «Звезду пленительного счастья», фильм о декабристах, я, естественно, думал о зрителе. И хотя некоторые специалисты предрекали холодный прием (исторический фильм, сложная форма, далекое прошлое), в первый же год проката только у нас ее посмотрели 44 миллиона зрителей, картину купили более тридцати стран... Однако неожиданным для меня было то, что «Звезду...» в первую очередь приняла молодежь (14–20 лет). Так вот, психологи, занимающиеся вопросами зрительского восприятия, объяснили мне, что, поскольку этот фильм, несмотря на сложность формы, очевидно, апеллирует скорее к чувству, нежели к разуму, он легче воспринимается именно молодым зрителем.

— Ваш новый фильм «Лес» [экранизация пьесы А. Н. Островского] уже закончен, а над чем Вы работаете сейчас?

— Скажу лишь о форме следующего фильма. Скорее всего, это будет трагикомедия. Сегодня, когда человек становится свидетелем множества разнообразнейших событий, он, наш зритель, способен мгновенно переключаться от горестного к смешному...

— Итак, Вы вновь учитываете зрителя?

— Конечно. Но именно — учитывать, а не стремиться угодить ему.

Беседу вел журналист
Сергей АВДЕЕНКО.
[АПН].