

15.01.93

Мотыль В. Я.

Годовая
Чт. Синег.
дата
Отдел
Фондотек

Кина не будет!

Более тысячи наших фильмов снято за три года,
а зритель видит из них—единицы...

Марина МУРЗИНА, «Известия» - 1993, - 15 янв. - С.7.

Начну с того, что мне понадобилось выяснить: какие отечественные фильмы выходят на экраны в январе?

Прежде в редакцию присылали рекламные, иллюстрированные издания — «Новые фильмы», «Спутник кинозрителя», где содержались и фильмография, и анонсы, и сведения о прокате. Прежде также можно было позвонить в присылавшее эти издания «Союзинформкино» и получить ответ на любой вопрос. Теперь там интересуются: а вы числитесь у нас на абонементном платном обслуживании? Понятно: всем надо как-то жить.

Что же, раз нет печатно зафиксированных данных по яновскому прокату, звоню в теперешнее Госкино — Кинокомитет России, заместителю начальника управления по государственному регулированию кинематографии С. Икрамовой. И еще раз убеждаюсь, что прокат сегодня — самая уязвимая сфера в кинематографе. Старая система больше не существует — новая еще не народилась: как говорил чеховский Фирс, «все враздробь, ничего не поймешь». Вот и С. Икрамова начала разговор с общих проблем, связанных с прокатом:

— Фильмопроизводство у нас дорожает — стоимость средней картины около пятидесяти миллионов. Соответственно растут и затраты на рекламу, тиражирование, прокат. А на любом кинорынке прокатчик может купить дешевую зарубежную коммерческую ленту всего за 5 миллионов. Прокату нужно государственное дотирование. И мы уже сейчас этим занимаемся — выкупаем производство некоторых картин, даем деньги на тираж, бесплатно рассылаем копии в кинопрокатные организации. Вот дали Павлу Лунгину на новый его фильм «Луна-парк» деньги, а прокатом он будет заниматься сам. Вообще то, что студии-фильмопроизводители сами занимаются прокатом, — это правильно. Но мы решили все-таки ежегодно пятьдесят отечественных картин поддерживать в прокате, чтобы каждую неделю на экране появлялся наш фильм. Но это — в будущем.

Затем мне перечислили картины, купленные на двух последних наших кинорынках и, следовательно, максимально приближенные к прокату: «Чича» Виталия Мельникова, «Луна-парк» Павла Лунгина, «Анкор! Еще анкор!» П. Тодоровского, «Воспи-

тание жестокости у женщин и детей» Инессы Селезневой, «Разыскивается опасный преступник», «Мелодрама с покушением «на убийство»...

В целом же Икрамова видит проблему еще и следующим образом: наши фильмы прокатчики чаще всего не берут — значит, нужно изучать зрителейский спрос в этой сфере и, исходя из этого, планировать и фильмо-производство, и прокат.

Но эта точка зрения известна — наш зритель наших фильмов смотреть не хочет, а прокатчик, соответственно, их покупать. Однако есть и другая: интерес у зрителя к родному кино не иссяк, но он от него отторгнут — увидеть фильмы любимых отечественных режиссеров у него попросту нет возможности.

А ведь можно сказать с уверенностью: наш зритель только что получил подарок! Точнее, сразу четыре подарка: четыре любимых им, зрителем, режиссера закончили недавно новые картины: Леонид Гайдай — «На Дерибасовской хорошая погода, или На Брайтон-Бич опять идут дожди», Владимир Меньшов, чуть раньше, — «Расстанемся, пока хорошие», Георгий Данелия — «Белый танец», Петр Тодоровский — «Анкор! Еще анкор!».

Звоню их авторам — они-то, надеюсь, озабочены прокатной судьбой своих новых картин? Однако Леонид Иович Гайдай не сумел дать мне ответа, куплен ли его новый комедийный, очень смешной фильм: «Ведутся какие-то переговоры, фильм снят на студии «Союзкино», снят на студии «Мосфильм», она же и занимается прокатом».

Владимир Яковлевич Мотыль рассказал мне о неудачном опыте своего контакта с фирмой «Пирамида», принимавшей участие в производстве его последнего фильма «Расстанемся, пока хорошие» (по произведению Ф. Искандера):

— Раньше, когда я работал в государственной системе, я участвовал в судьбе своего фильма в прокате — сам приглашал художника по рекламе, следил за ее качеством, много ездил со своими картинами по стране. После реформ в нашем кино, как это ни парадоксально, я, да и любой художник, оказался отторгнутым от этой сферы. Создается мнение, что наши картины никто не покупает, а зритель не хочет их смотреть, но их

порой даже прокатчики не видят!

Вот и «Пирамида» понапалу была так серьезно нацелена на прокат отечественного кино и моего фильма, но быстро поняла, что открыты широчайшие возможности для обогащения кула более легким путем — проката дешевых американских лент. Фирма эта теперь имеет права собственности на мой фильм, перекупить его, даже за пятикратную цену, другой фирмой, заинтересовавшейся фильмом, не удалось. В итоге фильм канул в «черную дыру», теперь некоторые прокатчики по старинке обращаются ко мне как к автору, но я уже ничем не могу помочь.

Так есть ли хоть какая-нибудь фирма, организация, имеющая не только желание (как Кинокомитет, в чем мы убедились), но и обширные финансовые возможности для поддержки в прокате отечественного кино? Пока среди таких фирм явно лидирует «Инициатива» из Перми, занимающаяся исключительно отечественным кино. Она прокатывала «Небеса обетованые» Эльдара Рязанова (фильм, напомним, только что получил высшую награду — «Нику»), «Облако рай» Николая Досталя (картина, отмеченную уже многими призами). Затем купила «Близкий круг» А. Михалкова-Кончаловского, «Ургу — территорию любви» Н. Михалкова (главный приз в Венеции), «Мадо, до востребования» — прелестную, человечную ленту Александра Адабашяна с Олегом Янковским в главной роли.

Только что «Инициатива» купила права проката новой картины Петра Тодоровского, одной из перечисленных в начале, на мой взгляд, обреченной на успех у зрителя, помнящего его «Военно-полевой роман», «По главной улице с оркестром» и «Интердевочку» (от которой автор теперь как бы сам отвернулся: «Надо было снимать о войне, о том, что тебе близко...»). Такова как раз новая его работа: военный городок после войны, быт, нравы, переплетение страсти, амбиций, смешного и нелепого с драматическим, отличные актеры: В. Гафт, И. Розанова, С. Никоненко, Е. Яковleva... Есть 150 копий фильма, премьера его пройдет 22 февраля одновременно в крупнейших кинотеатрах России, Украины, Казахстана. Значит, хотя бы с одним нашим фильмом пока все в порядке, и зритель точно увидит его в точный срок. Уже немало, не правда ли?