

ТВ ПАРК. - 1997. - 2 июня. - с. 20.

# ...ДА УДАЛЕНЬКАЯ



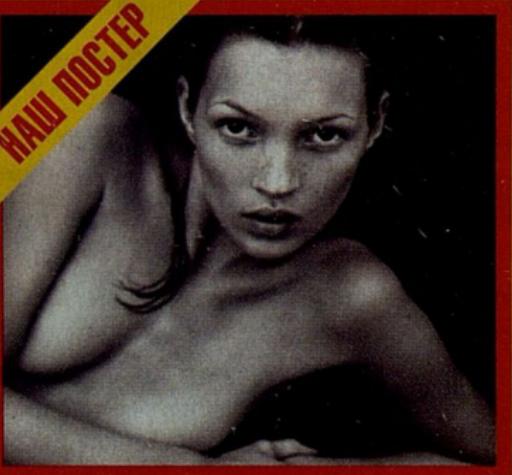
Для того, чтобы стать топ-моделью, вовсе не обязательно обладать внешностью и фигурой Клаудии Шиффер или Синди Кроуфорд. Самое верное доказательство тому — карьера Кейт Мосс. Малорослая худенькая англичанка появилась на подиуме в рамках программы «поиска новых

лиц», затеянной модельерами в самом начале 90-х, — как раз тогда Келвину Кляйну и Версаче надоело одевать «идеальных» женщин в «идеальную» одежду. Они искали новую Твигги — и они нашли ее.

Уже через несколько месяцев после первой рекламы духов «Obsession» самые знаменитые кутюрье разрывали Кейт на части, приглашая ее демонстрировать новые коллекции. Мосс и не отказывалась — и через некоторое время зарекомендовала себя знатной тусовщицей, появляясь не только на показах модной одежды, но и на закулисных хэппенингах.

Именно там она познакомилась с Джонни Дэppом, к тому времени уже пережившим разрыв с Вайноной Райдер и переделавшим татуировку «Winona forever» на «Vino forever». Все было как в сказке: молодые, богатые и известные люди полюбили друг друга. Но последствия татуировок дали о себе знать: у Джонни начались серьезные проблемы с алкоголем. Сколько Кейт пролила слез! Они то сходились, то расходились; Мосс таскала его по врачам, но, как только ситуация чуть-чуть выправлялась, все начиналось сначала.

наш постер



Москейт

ТВ ПАРК

Москейт

2.6.97.



FOTO bank/

Capital pictures.

Ian Jennings

Кейт Мосс