

Модные новости

Вел. Москва. - 1994. - 3 окт. - с. 8.

## Все как в жизни:

### праздники, печали и революции

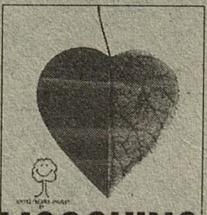
Модные события минувшей недели в Москве не отличались разнообразием. Все будто сговорившись, только и делали, что пеклись о нашей с вами красоте.

Лидерство в этом благородном деле следует отдать «Велле-Дорорес», которая, устав от упреков, что она страшно далека от народа, решила устроить для этого народа грандиозное действие — фестиваль «Интершарм-94». Как стало ясно на только что прошедшей пресс-конференции, со 2 по 5 декабря спорткомплекс «Динамо» будет оккупирован «Веллы-Дорорес» для обучения всей армии отечественных парикмахеров. А пока профессионалов будут учить, рядовых посетителей окружат заботой многочисленные косметические фирмы. «Несколько приятных революций» запланировано самым именитым участником выставки — американским «Ревлоном»: от обучения тайкам макияжа до приза в виде поездки в Париж на ужин в компании Синди Кроуфорд и Клаудии Шиффер.

В то время как «Интершарм-94» лишь готовится к принятию посетителей, два новых островка современной косметологии уже звучно угощают москвичей своими «фирменными блудами». Первый — салон «Энелин» на Мещанской — супермашинами для похудения и оздоровления, а второй — салон «Жан Клебер» на Никитском бульваре — притирками на черепаховом масле (!). Ноу-хау первого рождено в Эстонии, а секреты второго — в Италии, семьей Сансони. И хотя

косметические салоны в Москве по численности еще не догнали ночные клубы и казино, они явно уже вступили в борьбу за нас с вами — за посетителей и клиентов. А это, согласитесь, приятно.

Нельзя не упомянуть празднование первой годовщины клуба «Манхэттен-Экспресс» с его репутацией модного



Заботу о планете  
Земля ироничный  
Франко Москино  
завещал нам  
на полном серьезе

центра Москвы: для показа в юбилей выбрали, конечно же, авангардную «Ла-Ре».

А из Милана в Москву тем временем пришла весть более чем печальная — модный мир лишился одного из самых остроумных модельеров последнего двадцатилетия Франко Москино. Возможно, «новые русские», так любящие пояса, сумки и блестящие боди, унизанные золотыми буквами «MOSCHINO» и не подозревают, что этот модельер первым придумал украшать гипертрофированными товарными знаками не изнанку одежды, а ее «фасад». И уж тем более не догадываются, что сделал он это в насмешку над человеческим тщеславием...

Россию «Жан Клебер» считает  
«богатым Востоком», достойным  
черепахового масла

Светлана  
КОМИССАРОВА  
Фото Сергея  
БЕЛЯЕВА

