

Модные новости

Вел. Москва. - 1994. - 3 окт. - с. 8.

Все как в жизни:

праздники, печали и революции

Модные события минувшей недели в Москве не отличались разнообразием. Все будто сговорившись, только и делали, что пеклись о нашей с вами красоте.

Лидерство в этом благородном деле следует отдать «Велле-Долорес», которая, устав от упреков, что она страшно далека от народа, решила устроить для этого народа грандиозное действо — фестиваль «Интершарм-94». Как стало ясно на только что прошедшей пресс-конференции, со 2 по 5 декабря спорткомплекс «Динамо» будет оккупирован «Веллой-Долорес» для обучения всей армии отечественных парикмахеров. А пока профессионалов будут учить, рядовых посетителей окружают заботой многочисленные косметические фирмы. «Несколько приятных революций» запланировано самым именитым участником выставки — американским «Ревлоном»: от обучения тайнам макияжа до приза в виде поездки в Париж на ужин в компании Синди Кроуфорд и Клаудии Шиффер.

В то время как «Интершарм-94» лишь готовится к принятию посетителей, два новых островка современной косметологии уже возсю утешают москвичей своими «фирменными блюдами». Первый — салон «Энелин» на Меданской — супермашинами для похудения и оздоровления, а второй — салон «Жан Клебер» на Никитском бульваре — притирками на черепаховом масле (!). Ноу-хау первого рождено в Эстонии, а секреты второго — в Италии, семьей Сансони. И хотя

косметические салоны в Москве по численности еще не догнали ночные клубы и казино, они явно уже вступили в борьбу за нас с вами — за посетителей и клиентов. А это, согласитесь, приятно.

Нельзя не упомянуть празднование первой годовщины клуба «Манхеттен-Экспресс» с его репутацией модного



MOSCHINO
Заботу о планете
Земля ироничный
Франко Москино
завещал нам
на полном серьезе



Россию «Жан Клебер» считает «богатым Востоком», достойным черепахового масла

центра Москвы: для показа в юбилей выбрали, конечно же, авангардную «Ла-Ре».

А из Милана в Москву тем временем пришла весть более чем печальная — модный мир лишился одного из самых остроумных модельеров последнего десятилетия Франко Москино. Возможно, «новые русские», так любящие пояса, сумки и блестящие боди, униженные золотыми буквами «MOSCHINO» и не подозревают, что этот модельер первым придумал украшать гипертрофированными товарными знаками не изнанку одежды, а ее «фасад». И уж тем более не догадываются, что сделал он это в насмешку над человеческим тщеславием...

Светлана
КОМИССАРОВА
Фото Сергея
БЕЛЯЕВА