

ТЕЛЕАКЦЕНТ

«ДО И ПОСЛЕ ПОЛУНОЧИ»

Десять лет назад, в ночь на 8 марта 1987 года, состоялась премьера передачи В.Молчанова «До и после полуночи». Она сразу же стала лучшей на наших домашних экранах. И уж точно самой любимой. Раз в месяц поздним субботним вечером возле своих приемников собирались фактически все, кому обрыдла партийная тележвачка, кто мечтал о переменах в стране.

Тогда, замечу, не было еще ни «Взгляда», ни «Пятого колеса», ни «600 секунд», ни других телепередач, которые знаменовали решительное обновление эфира. В отличие от газет и журналов, которые стали лидерами перемен в обществе, ТВ, находящееся в ту пору под особым контролем государства и партии, продолжало пребывать в спячке. В.Молчанов и его коллеги — А.Ливанская с ее лирическими новеллами из российского захолустья, А.Денисов с фрагментами отечественной истории, И.Зайцева с актуальными репортажами — вторгли в нашу духовную жизнь и стали ее неотъемлемой частью.

В минувшее воскресенье в такое же предполуночное время вышла в эфир юбилейная программа, в которой В.Молчанов вспомнил прошлое. Состояла она в основном из фрагментов передач, вышедших в свет до лета 1991 г., когда журналисты «До и после...», отчаявшись бороться с тогдашним руководством Гостелерадио СССР, ушли, громко хлопнув дверью. Для поклонников программы В.Молчанова — а таких немало среди нынешних телезрителей — это была приятная возможность вспомнить былое, встретиться со ставшим уже давней историей не только ТВ, но и нашей общественной жизни.

Но я хотел бы отметить не только достоинства программы, о которых напомнил ее юбилейный выпуск: безупречный вкус ведущего, высочайший уровень его культуры, отменный русский язык (от которого, увы, в последние годы мы успели отвыкнуть на ТВ), благородная нравственная позиция, замечательно подобранная музыка и т.д. Юбилей молчановской передачи осветил вдруг пронзительным светом и то, что произошло за это

время с нашим ТВ, да и с нами самими.

Стало заметно, что совсем небольшой даже по меркам отдельной человеческой жизни срок — всего десять лет — оказался рубежом, позволяющим говорить, что мы живем уже в совсем иную телеэпоху. В самом деле, сегодня трудно поверить, что тогда не было в эфире рекламы — не только бестыжей, назойливой, лживой, которую так не любят зрители, — но и рекламы вовсе. Что не было бесконечных «мыльных опер» с красивой, но чужой жизнью, с эффектными страстями и счастливыми финалами. Не было такого количества жестокости, насилия, погонь и перестрелок, с каким мы встречаемся ныне на экранах. Такого числа иноземных лент и покупных программ.

Продолжая разговор о тех переменах, которые видны, что называется, невооруженным глазом, надо сказать о количественном росте телеканалов. Если их прежде было всего несколько и, главное, все они принадлежали государству, то теперь их стало великое множество. И хозяевами подавляющего большинства из них стали частные лица. Приватизация эфира повлекла за собой жесточайшую конкуренцию между каналами. К сожалению, соперничают они не в воздействии на наши умы и души. Полеми битвы становится величина прибыли, получаемой в основном от рекламы. И тут уж, конечно, не до таких с трудом формулируемых, неуловимых понятий, как трепет зрителей перед эфиром, — чем отличалась передача В.Молчанова.

Перемены в эфире оказались столь значительными, что робкие попытки вернуться к былым духовным ценностям встречают нема-

И ПОСЛЕ

лые трудности. Так случилось в последнее время с телеканалом РЕН-TV, который вещает уже третий месяц. И зрители, и критики тепло встретили его работу, в ней акцент сделан на передачах, исполненных серьезного содержания, столь непохожего на царящую в большинстве других каналов «развлекаловку». Но вот что удивительно (впрочем, может быть, как раз — неудивительно!): крупнейшие фирмы телевизионной рекламы бойкотируют РЕН-TV, стремясь задуть его финансово. И хотя об этом стали писать газеты, они продолжают игнорировать «гадкого утенка» отечественного ТВ.

Кстати сказать, ныне В.Молчанов выходит со своей программой на канале РЕН-TV: OPT еще в прошлом году отказалось от его услуг. Мотивом для подобного решения стало, как обычно в таких случаях, недовольство недостаточно высоким рейтингом. Я не раз писал о том, как из статистической цифири телечиновники сделали удобную для административных мер дубинку. Характерно, что она гуляет прежде всего по головам тех авторов, которые пытаются делать программы, наполненные серьезным смыслом. Их заменяют пустые, рассчитанные на недоумков, игры, викторины с примитивными вопросами и непомерно богатыми призами, концерты поп-музыкантов, поющих пустые и примитивные песни...

Вот почему юбилейная программа В.Молчанова была пронизана нескрываемой грустью. За прошедшее десятилетие, кажется, все — ее эстетика и нравственный пафос, интеллигентность и изысканный вкус — оказались не к телевизионному двору. Остается надеяться, что общество переживет чуму телекоммерциализации и бездуховности. И снова обратится к тому, что так привлекало миллионов людей в «До и после полуночи».

Анри ВАРТАНОВ.