

Мищенко Виктор
Гаврилович

6.11.95

Снимок сделан: 1995
6-12 ноябрь - с 35

САМОСТРОК

ЗНАКОМСТВО

Рекламный голос

Виктор Гаврилович Мищенко. Его голос мы слышим всюду. А вот имя мало кто знает. Намедни я включил утюг и услышал голос Мищенко. Затем слустился в метро – и снова голос Виктора. Около 50 процентов рекламы на радио и телевидении призывает, убеждает и предлагает голосом Мищенко.

– Виктор, есть удовольствие в работе над рекламой?

– Люблю записывать "игровую" рекламу, какую часто предлагает "Европа плюс". Здесь можно проявить способности. Элементы творчества не возбраняются. Хотя в общем-то это – дубовый жанр. Информацию об одном итальянском ресторане, например, можно разбавить исполнением итальянской песни. В собственном исполнении. Вообще атмосфера, в которой варится коллектив при создании рекламы, способствует творческому раскрепощению, фантазированию, хохмачеству. Мне это импонирует.

– Я слышал несколько раз ваши записи по радио. Это возможность отвлечься от "низкого" жанра рекламы?

– Во времена застоя убогость, серость и безликость исполнителей объяснялись узостью тем, скованностью мысли, а сегодняшняя эстрада остается таковой из-за эйфории от захлестнувшей ее свободы мысли. А на Лайзу Минелли я так и не попал.

– А как вы попали на радио?

– Приехал на девятом троллейбусе, по объявлению. На первом туре (как при поступлении на актерский факультет, каковой в свое время окончил) читал прозу, стихи, басню. На втором – непосредственно перед микрофоном – газетную информацию. Проверялась совместимость голоса с микрофоном. На третьем туре мне достались вопросы: "Кто автор памятника А.С.Пушкину на Пушкинской площади в Москве? Чем отличается тепловоз от электровоза". Еще необходимо было произнести без запинок скороговорку: "Мамаша Ромаше дала сыворотку из-под простокваши..." Выговорил. И стал говорить по радио.

– Что вы думаете о ваших экранных коллегах – ведущих информационных программ ТВ?

– Если бы не серьезность событий, о которых им приходится рассказывать, я бы воспринимал их не иначе как клоунов. Это ни в коей мере не относится к Светлане Сорокиной. В ней отсутствует ложное "я".

– Вам приходилось дублировать фильмы для ТВ. Как вы относитесь к этой работе?

– Дубляж – это, пожалуй, одна из самых интересных сфер моей деятельности. Она заменяет мне походы в кино или на концерты.

– Виктор, а как же основная работа?

– На "Маяке" есть возможность для самовыражения. В "Концерте по письмам", "Фортуне" я работаю и как журналист, и как музыкальный редактор...

Беседовал

Михаил ЩЕЛКОВ.

На снимке: Виктор Мищенко.

