5 ФЕВ 1985

СОВЕТСКАЯ КУЛЬТУРА
г. Москва

— КНИГИ —

ОРУЖИЕМ СМЕХА

Басни Сергея Михалкова, первые из которых были опубликованы вскоре после окончания Великой Отечественной войны, сразу нашли отклик в самых широких читательских массах. В них отразился общий настрой послевоенного времени: огромный заряд оптимизма, уверенность в окончательной победе над человеческими пороками и слабостями. А талантливость автора была подчеркнута и тем, что многие строки басен стали «крылатыми словами»: «заяц во хмелю», «а сало русское едят», «да я семь шкур с него спущу и голым в Африку пушчу» и множество других.

Выступив в одном из наиболее трудных жанров Сергей Михалков сразу добился за-

метного успеха. Трудность жанра заключается в том, что по сути басня — это нравоучение, воплощенное с помощью аллегории в компактное (чаще всего стихотворное) произведение, каноны которого до предела строги. Здесь обязательны вступление, комедийная завязка, сатирическая развязка и, наконец, «мораль». Архитектоника басни чрезвычайно традиционна, даже консервативна, поэтому творить в ее строго заданных рамках — задача трудная.

Басня не терпит недомолвок, иносказаний, символов, она своеобразный указующий перст литературы, и именно ее конкретность и тематическая заданность представляют главные трудности при ее создании.

Сергею Владимировичу Михалкову, может быть, определенно повезло в одном плане: он пришел к этому жанру зрелым мастером детской литературы. Детская аудитория всегда строга к фальши и неискренности, и то, что стихи Михалкова любимы детьми самых разных возрастов, говорит о многом. Правила поэтической и образной системы басни во многом совпадают с канонами литературы для детей: это и простой автологический язык, и возможность использовать образы, заимствованные из животного и растительного мира, и

сходство в композиции сюжета, и многое другое. Однако детская литература лишь помогла Михалкову, но не более того. Эволюция басенного мастерства поэта наглядно продемонстрирована сборником, выпущенным издательством «Художественная литература»^{*}.

Михалков в поисках собственного жанрового стиля никогда не замыкался в какой-то одной, удобной для него форме, а осваивал новые жанро-

^{*} Михалков С. В. Басни. «Художественная литература». М., 1984.

вые разновидности. Казалось бы, после успеха «Зайца во хмелю» и «Лисы и бобра» можно было бы спокойно продолжать работать в том же ключе, однако Михалков создает «Толстого и тонкого», «Текущий ремонт», «Три портрета», в которых приближается к притче. Многообразие жанровой формы характерно для искусства Михалкова.

При этом многообразии басенных форм поиск сам по себе никогда не был творческой самоцелью. Любое его произведение обязательно содержит канонические элементы этого

жанра, которые эмоционально определил еще В. Г. Белинский: «Рассказ и цель — вот в чем сущность басни; сатира и ирония — вот ее главные качества».

В творчестве Михалкова всегда ощущаешь дыхание времени. Политические басни поэта активно ведут нелегкую борьбу за дело мира. В угрозах мартышки из «Мартышки и ореха» нам ясно слышатся отзвуки провалившегося ядерного шантажа из-за океана, воронье карканье («Ворона и гусь») напоминает о развязанной против СССР психологиче-

ской войне и методах работы буржуазного пропагандистского аппарата, а судьба глупого зайчишки («Волк-дипломат») заставляет вспомнить о западно-европейских странах — членах НАТО, оказавшихся ядерными заложниками США. «Ах, кока-кола!» не только высмеивает слепое преклонение перед западными стандартами жизни, но и рассказывает о конкретном событии — памятной для многих москвичей американской промышленной выставке 1959 года когда нас тужились ошеломить символами американского образа жизни. С тех пор не прекращаются попытки пропагандистской машины Запада внедрить в нашу страну бациллы вещизма и буржуазного индивидуализма. Се-

годня эти атаки стали еще яростнее, и потому особенно актуальны политические басни поэта, они в едином строю с партийной публицистикой сражаются на идеологическом фронте, призывая к бдительности перед лицом ядерной опасности («Маньяк в погонах»), сражаясь с ложью и дезинформацией буржуазной «желтой прессы» («Грязная работа»). Басни Михалкова проповедуют добро и правду, мир и социальную справедливость:

Но есть еще и Правда
на планете!
Когда она в бою — она
всегда сильнее!
И Ложь и Клевета бессильны
перед ней!

А. НАЛЕПИН.