

ПРЕСС-КЛУБ

Экран и сцена. —
1994. — 17 окт. — 3 нояб. —
с. 2

У времени в плену

2 ноября — московская премьера «Утомленных солнцем» Никиты Михалкова. В концертном зале «Россия» будет воссоздана атмосфера 30-х годов и обещано некое действо. А на прошлой неделе в Киноцентре после показа фильма журналистам Михалков дал пресс-конференцию:

— Какова степень реальности истории, рассказанной в «Утомленных солнцем»?

— Документальность ее нулевая. Она выдумана от начала и до конца. Но мне уже звонили и спрашивали, в каких архивах можно найти материалы о Котове и где разыскать его дочь.

— Когда и как возникла идея снять этот фильм?

— Атмосфера того времени меня всегда волновала. Еще по рассказам Гайдара — «Голубая чашка» гениальный рассказ! Я помню это чувство утраты, щемлящей жалости и грусти. Идея же снять фильм пришла, когда я увидел другие фильмы о том времени, многие из которых будто сделаны на заказ. Все это привело меня к мысли, что люди, жизнь того времени нуждаются в защите. Я посмотрел срок часов хроники 1936—37 годов. Это такое странное и страшное зрелище.

— Трудно ли было режиссеру Михалкову работать с актером Михалковым?

— Всегда трудно. Честно говоря, я стал сниматься сам из-за дочки Нади. Работать со мной ей было гораздо легче. Меня поразил ее актерский профессионализм, ведь ей всего шесть лет. И еще потряс тот шок, который она испытала, посмотрев картину целиком. Во время съемок она и не подозревала, куда везет отца в последних эпизодах фильма.

— В этом году вы сделали три картины. С чем связан такой творческий подъем?

— Просто больше в стране делать нечего. Только работать.

— Какова прокатная судьба «Утомленных солнцем»?

— Прокатом картины я занимаюсь лично. Мы работаем с каждым регионом, приезжаем, разговариваем, убеждаем администрацию: если они хотят, чтобы картину увидели зрители, — должны помочь. Иначе билеты на фильм, который обошелся в 3,6 миллиона долларов, стоили бы 30—40 тысяч рублей. А за рубежом «Утомленных солнцем» прокатывает французская компания «Пирамид».