

Комс. и правда. - 2000. -
2 марта. - а.р.2

СУДЫ И ПЕРЕСУДЫ

Никита Михалков воюет за право на собственные усы

Фабрика «Новая заря» присвоила не только запах изобретенной им парфюмерии, но и лицо известного режиссера

«Сибирский цирюльник» - единственный за последние годы российский блокбастер. Единственный фильм, который прошел с успехом не только на родине (лично видела весной прошлого года Париж, оклеенный афишами с Олегом Меньшиковым и Джулией Ормонд). С этим не поспоришь. Не поспоришь также с коммерческими способностями самого Михалкова. Нормальная практика - с маркой известного фильма выходят сопутствующие товары. Поэтому незадолго до премьеры один из менеджеров Михалкова обратился к директору фабрики «Новая заря» Антонине Петровне Витковской с предложением о создании одеколна «Сибирский цирюльник». Впоследствии одеколон стал носить название «Юнкерский».

Светские хроники взахлеб описывали, как Михалков добивался от парфюмеров, чтобы новый одеколон пах, как его усы. Догадываюсь, что сцены были просто захватывающими, потому что какая российская женщина не мечтает приблизиться к самым главным российским усам?! На премьере в Кремле торжественно торговали первой партией в красивых флаконах.

Запах, надо отметить, не «Шанель», а скорее шинель. В красном флаконе - вечернее, похожее на «Красную Москву». В зеленом - утреннее, лимонное. Зеленое на первый нюх гораздо приятнее...

Как бы там ни было, к концу прошлого года адвокат Михалкова Анатолий Кучерена начал готовить налоговую декларацию своего доверителя. И увидел в од-

ном из магазинов на Тверской бойкую торговлю означенным товаром. Рядом висел рекламный плакат с усам, лицом и даже фигурой режиссера.

- Чуть не забыл! - воскликнул Никита Сергеевич и позвонил Антонине Петровне. - Надо упорядочить наши договоренности.

Разговор получился нелегким, не очень дружественным. И тут выяснилось, что Никита Сергеевич, как человек творческий, не подумал вовремя о полном документальном оформлении своих отношений с фабрикой. Потом появились сигареты и пиво «Юнкерские», и «Новая заря» заявила, что владеет торговой маркой, и любую продукцию с этим названием надо с ней согласовывать. Своя логика в этом есть, потому что фабрика взяла кредит в сто тысяч долларов специально под выпуск «Юнкерского» номер один и три, а теперь хочет вернуть деньги за счет прибыли.

Антонина Петровна рассказала о своих обидах популярной московской газете. Большинство последующих публикаций в прессе также имели анти-михалковскую направленность.

Ольга БАКУШИНСКАЯ.
Фото «Итоги».



МНЕНИЕ АДВОКАТА

- Если у человека есть претензии, - считает адвокат Анатолий Кучерена, - он должен обращаться сначала в суд, а потом в прессу. Больше года «Новая заря» занималась реализацией одеколна и не ставила в известность Михалкова. Поверьте, никто не собирается нападать на Витковскую. Но и злоупотреблять доверием непорядочно. Тем более что с Никитой Сергеевичем, поверьте, можно договориться. Зачем же исподтишка? Фабрика даже календарь выпустила с его портретом. Простите, может, он этого вообще не хотел, а может быть, дал бы другую фотографию. Уж право на собственное лицо он имеет точно. Если же говорить о юридической стороне вопроса, то свидетельство на товарный знак «Юнкерский» за номером 179789 действительно существует в природе. И выписано на имя Никиты Сергеевича Михалкова!