

НЕ СТОИТ СЧИТАТЬ, ЧТО КОЛИЧЕСТВО ДЕНЕГ В КОШЕЛЬКЕ ДИКТУЕТ СТИЛЬ

В МОЛОДОСТИ Татьяна МИХАЛКОВА была профессиональной моделью. И это увлечение модой осталось на всю жизнь. В 1997 году она стала президентом благотворительного фонда "Русский силуэт". Фонд занимается поддержкой российских дизайнеров и производителей модной одежды и проводит ежегодный конкурс молодых дизайнеров-модельеров "Русский силуэт". Как раз 20 октября состоится финал конкурса в одном из самых красивых мест столицы - "Гостинном дворе".

- ТАТЬЯНА Евгеньевна, в чем отличие вашего конкурса? Их же десятки в России и в мире.

- Наш конкурс мог бы занять место в Книге рекордов Гиннесса по количеству участников - около 2,5 тыс. человек из почти 150 городов. Это глобальный проект, объединяющий Россию и страны ближнего зарубежья. Своего рода шоу энергии и юности. Участники конкурса становятся все моложе с каждым годом. Самому молодому дизайнеру - участнику прошлогоднего конкурса - исполнилось всего 15 лет.



В России очень сильная школа моды, в ней перемешались все стили: и азиатская яркость, и роскошь царей, и эстетика арт нуво. Мне кажется, что скоро люди будут ездить не в именитые западные колледжи, а в наш Омск, где преподает профессор России в области дизайна и стиля Галина Толмачева.

Аргументы и факты. - 2001. -

септ. (№ 39). - с. 22

## Татьяна Михалкова: «Мода - это образ жизни»

- Победители конкурса стажировятся на Западе в элитных домах моды. Но есть ли у призеров будущее по возвращении на родину?

- Все зависит только от самого человека. Мы лишь стараемся сделать его частью этого мира. Показываем, что Париж не так далеко. Даем хороший старт. Но одновременно и внушаем, что нужно надеяться только на свои силы. Мода - это и бизнес тоже. На стажировке молодежь обучают не только творить, но и управлять. У каждого нашего дизайнера есть свои поклонники и своя маленькая клиентура. Так что в этом конкурсе нет победителей.

Мы уже посылали ребят стажироваться в Италию, Францию, Англию (проблемы возникают только с Америкой), за что я очень благодарна Александру Митрошенкову - президенту "Трансконтинентальной Медиа-компании" - нашему вдохновителю. С нами успешно сотрудничают дома

Kenzo, Givenchy, Nina Ricci и др. В России это дома Виктории Андреяновой и Игоря Чапурина.

- Раньше считалось, что мода - прерогатива богатых людей, теперь она принадлежит всему миру. Для чего нужна мода и что она означает для вас?

- Знаете, Пушкин говорил: "Бог создал природу к злословию мужчин, а моду - для забавы дам". Мода стала тесно связана с жизнью. Это просто клондайк, быстрый возврат денег, новые рабочие места. Мода для многих превратилась в образ жизни, особенно для женщин. Раньше в почете была фраза: "Я интеллектуалка, и я намного выше этого". Но теперь ты все равно столкнешься с проблемой создания своего образа.

Для меня мода - это стиль прежде всего. Не тупое копирование гляцевых журналов, а все вместе - как ты мыслишь и как одеваешься. Хотя мне лично порой сложно воспри-

нимать то количество информации, которая через меня проходит: показы, съемки, конкурсы.

- Как-то Галина Вишневская сказала, что она вообще не знает, какой фирмы у нее одежда, так как отрезает бирочки, чтобы не терли шею. А вы обращаете внимание на лейблы?

- Шэрон Стоун пришла на вручение "Оскара" в простой водолазке и джинсах (об этом потом писали все газеты и журналы), потому что ей так было удобно. Не стоит считать, что количество денег в кошельках диктует выбор одежды. Наоборот, когда денег мало, человек хочет приблизить себя к богатому обществу хотя бы через модели престижных фирм.

Хорошо, что сейчас увлечение марками отходит на второй план, даже у нас. Главное не ярлык, а то, что нравится и идет. Именно так я и поступаю.

Записала Елена ВЛАДИС

Фото Геннадия УСОЕВА

Михалкова Татьяна

09.07.

154