



ДИЗАЙНЕР **Витторио Миссони:**

Известия - 2005 - 18 марта - с. 30

«Мало девушек, которые умеют штопать»

О том, как обращаться с трикотажем высокого качества, дизайнер Витторио Миссони, один из создателей известной итальянской марки Missoni, дает советы обозревателю «Известий» Лидии Шаминой.

известия: Что вам нравится в Москве?

Витторио Миссони: Ваш город становится одной из столиц моды — это ощущение буквально висит в воздухе: так много встречаешь на улицах модных, стильно одетых женщин и мужчин, и их требования так высоки, что очень приятно.

известия: Покупая трикотаж, мы часто ошибаемся в качестве. Какой состав наиболее практичен?

Миссони: Для начала я бы посоветовал читать модные издания и знать марки мирового уровня. Тут вы точно не ошибетесь, потому что нас мало и все мы дорожим репутацией. В летней коллекции-2005 мы, Missoni, взяли за основу лен и хлопок — самые надежные по качеству натуральные материалы. Для изделий с блеском, что сейчас очень модно, взяли шелк, тоже самого высокого качества. При покупке первый вопрос, который вы должны задать продавцу, если дело касается кашемира или мохера, — насколько тонка нить: это придает изделию эластичность и прочность.

известия: Говорят, ваше плетение настолько сложно, что его невозможно подделать. Как вы добились этого?

Миссони: Не хотели, чтобы нас плохо копировали, — сделать так же все равно не получится, мы совершенствуем свои технологии пятьдесят лет. Сначала мои родители, а сегодня мои братья и я. Кому под силу за год-два осилить эту головоломку?

известия: Ваши изделия всегда очень многоцветны. Что будет модно в этом году?

Миссони: От всех оттенков красного до красно-голубых и зеленых и потом к оранжевому — вся палитра радуги.

известия: Что эффективнее: когда работает команда дизайнеров или кто-то один трудится над коллекциями?

Миссони: Конечно, команда. Потому что работа начинается с нити и продолжается до готового изделия. Главное в нашей марке — цветовой спектр, а уж потом подбор тканей, как правило, это трикотаж или набивные ткани. Но первое наше стремление — удержать господство цвета, это наше отличие от всех других марок трикотажа. Затем мы определяемся с вязкой, с линиями — и только потом окончательно формируем облик изделия.

известия: Как вам удастся достигнуть того, что ваши контрастные оттенки не линяют?

Миссони: Это зависит от качества натуральных красок — не надо бояться стирать их в самой горячей воде. Однако в стиральную машину я вам их бросать не советую — моя мама до сих пор стирает все наши вещи вручную.

известия: А потом раскладывает их на полотенце? Лично я делаю только так, да еще под полотенце подкладываю клеенку, чтобы паркет не портился, — это правильно?

Миссони: Совершенно. Трикотажные вещи не любят вешалок — от них они безвозвратно деформируются. А лучший способ хранения трикотажных вещей — бережно сложить их и свободно раз-

тично, а для поездок вообще наилучший вариант: сложил в чемодан как получится и вынешь в хорошем виде, можно сразу надевать.

известия: Стиль вашей марки сразу узнаваем. Но — в какой мере вы следите за модными тенденциями, которые меняются чуть ли не каждый сезон?

Миссони: В истории моды регулярно происходит возврат к каким-то краскам или силуэтам, и, конечно, мы не остаемся в стороне, хотя традиция сохранения качества — это та константа, которой мы не изменяем никогда. И в этом смысле уже мы задаем новую тенденцию для других — все же 50 лет борьбы на рынке сказываются.

известия: В чем ваша сила — в семейной традиции? Вы сами умеете вязать, например?

Миссони: Конечно, меня научила мама, я знаю все тонкости процесса ручного и машинного вязания, которые мама узнала от своей мамы, а та — от своей. Поэтому, когда мы продаем свою вещь, это уже кусочек истории, в который вложено все, что знает о вязании наша семья. Когда я был мальчиком, после школы мы бежали с братьями в мастерскую к родителям и играли с нитками и иглами — так я научился шить и вязать. Сейчас даже в старинных семейных компаниях мало кто умеет взять иглу и нить и хорошенько заштопать вещь, а ведь ручная работа до сих пор остается уникальным явлением. Так мало девушек, которые умеют штопать.

известия: Есть такое понятие — люксовый бренд: что это для вас?

Миссони: Это марка роскошных вещей. Причем не обязательно безумно дорогих — скорее это традиция. Главное в ней — большой творческий порыв. И, конечно, качество — такую вещь не выбросишь, потому что она никогда не выйдет из моды. Когда ты ее покупаешь, ты счастлив, что стал ее обладателем. Это такое же чувство, как купить картину. И со временем, как и в случае с картиной, ты все равно сохранишь трепетное отношение к ней, потому что она поддерживает твоё эстетическое чувство и ты привыкаешь к ней, к родной вещи, которая всегда должна быть с тобой.

«Вязать меня научила мама, я знаю все тонкости процесса ручного и машинного вязания, которые мама узнала от своей мамы, а та — от своей»

местить на полке в шкафу, чтобы между ними был воздух. И, конечно, не забудьте о средствах от моли — достаточно просто мешочка с лавандой.

известия: Правда, что возможен даже трикотажный смокинг?

Миссони: У меня есть один — когда положено идти куда-то в смокинге, обязательно его надеваю. В нем себя чувствуешь не так официально и гораздо комфортнее, чем в обычном, из ткани.

известия: Как вы добиваетесь, что рукава и спинки ваших изделий не деформируются?

Миссони: Если изделие «вытянулось» — поможет только паровая стирка, и не бойтесь, что вещь «сядет». Потому что даже после горячей воды она снова приспособится к форме тела. Это очень прак-