

Миронова Ирина

11.1.2

А вообще-то свой первый видеоклип И.М. сделала еще три года назад — для **Андрея Губина**. Потом работала с **Ириной Аллегровой**, "Отпетыми мошенниками", **Земфирой**, **Димой Маликовым**. И как стало вдруг очевидным по клипо-продукции, в творчестве Ирину волнует всякого рода "сексуха". Любит И. полуобнаженную натуру, понимая — для того, чтобы женщина или мужчина приобрели сексапильность (если не имеют ее от рождения), их нужно умело полузардеть, а не оголить до предела. Поэтому в клипах г-жи Мироновой так много откровенных сцен, полуголых тел, то и дело принимающих неприличные позы, а девушки, которые манипулируют ногами известным и затасканным **шеронстоуновским** движением (не путать с **броуновским**), так уже просто оскомину набили.

На съемках маликовской "Love Story", например, режиссерше очень хотелось раскрепостить нашего лирического & романтического героя, поэтому она то и дело подбадривала Дмитрия, подавая такие команды:

— Кидайся на нее, зажимай в угол, погладь по бедру, ложись на нее!.

И певец старался выполнять эти указания.

А Земфирин "Трафик" вообще запретили показывать на большинстве телевизионных программ в его первоизданном виде; сделали, так сказать, обрезание, посчитав, что некоторые эпизоды в нем сняты через край. Вот что говорит сама певица по этому поводу:

— На мой взгляд, это клип с легкими эротическими сценами, которые должны ассоциироваться с тем, чем мы все занимаемся, все зависит только — кто и как часто. Я с первого просмотра клип приняла. Но полную версию клипа увидят только зрители музыкальных каналов и владельцы мультимедийного диска. Зрители центральных каналов, таких, как ОРТ, НТВ, РТР, смогут посмотреть лишь урезанный материал. Оказывается, существует комитет, который осматривает видеоклипы и на подобные работы накладывает свои резолюции.

Ну и правильно, нельзя же все мешать в одну кучу.

Складывается впечатление, что у клипмейкерши, несмотря на относительную молодость, существовали некоторые проблемы с сексуальными партнерами, с возможностью реализоваться как женщина, испытать настоящую половую радость в общении с мужчиной. Вот и вылезают все подспудные мысли и желания наружу в виде пошловатых клипов, где массовка по мановению режиссерской палочки прямо-таки пир во время чумы устраивает.

Будем надеяться, что теперь, обретя постоянного и официального боя & френда в одном лице (мужа Михаила Г.), Ирина М. немного уgomонится, успокоится, и ее клипы станут более сдержанными, глубокими и утонченными. А то ведь она думает, наверное, как, впрочем, и многие другие деловые люди, связанные с масс-медиа и show-бизнесом, мня себя влиятельными особами, формирующими мировоззрение среднестатистического гражданина, что



Фото Лилии Шарповской

основной массе потребителей этой продукции (читателям и зрителям) интересны только три "С": Секс. Слухи. Скандалы.

На самом же деле всего на свете двое есть — Смерть да Совесть (русская поговорка). Кстати, тоже на букву "С". И составляя свою собственную формулу успеха, этих двоих всегда надо бы иметь в виду.

Наталья МАКСИМОВА.

Не успела **Ирина Миронова** выйти замуж за известного пародиста **Михаила Грушевского**, как вся страна сразу же узнала имя до того неведомой широкой публике, а теперь, как оказалось, супер-талантливой клипмейкерши.

Как деньги липнут к деньгам, так и талантливость и общественная значимость по-настоящему одаренных людей как бы сами собой распространяются на ближайших родственников (мужа, жену, детей...). Магия имени — великое волшебство! Особенно это заметно в кругу режиссеров, актеров, где отпрыски, за редким исключением, идут по стопам родителей, уже по проторенной ими дорожке (даже играют порой в том же театре, где мама с папой, чтобы далеко не ходить). Недаром ведь и главную нашу кинематографическую alma-mater часто называют "генеалогическим" (не путать с гинекологическим) институтом. И пусть зачастую поколение, следующее за бесспорно талантливыми предками, не представляет собой ничего экстраординарного, выдающаяся фамилия свое дело делает. За истинные заслуги родителей бесталанным или детям со средними способностями прощается многое...

В данном случае перед нами не родители — дети, но формула один (одна) известный + один (одна) неизвестный = два известных — в show-бизнесе срабатывает безотказно. Ирину теперь приглашают все ТВ-программы под разными соусами, лишь бы напомнить нам с вами лишний раз: не перевелись на Руси таланты.

Моск. правда, — 2002. — 11 янв. — с. 11

ФОРМУЛА УСПЕХА