Медведева Наталия

14.1.95.

Моск. правда. – 1995. 14 янв. – с. 5

ОПЯТЬ ЯЩИК

Впечатление повтора, впечатление, что все это я уже видела, видела... Так оно и есть. Киркоров – это жирный Принц. Обрасти тот таким сальным покровом, не смог бы танцевать, ну и, как Киркоров, поддерживал бы второй подбородок ошейником с шипами, чтоб не падал на груди, видимо, уже третьего номера. Пенкин – это Бой Джордж. Лика Стар – советская Мадонна. Аллегрова... уже сказала, "Полиция нравов" это как две Лизы Stansfield, хотя и профессиональны... Зачем все это, если уже есть?! Ну и разумеется – вторичный продукт всегда хуже оригинала. Как плагиат неизвестной в узких аристократических кругах и очень известной героини романа "Это я, Эдичка" Козловой-Щаповой-де Карли. Козлова, видимо, лет в сорок открыла для себя Эрику Йонг и... вдохновившись, использовала в своей книжечке сцену с фугасом шампанского, прекрасно описанную Эрикой в книге "Как спасти свою собственную жизнь", которую я и отдала бесплатно издательнице-врушке для моей коллекции "Эротика XX". Точно так же Козлова открыла для себя "Тропик Рака" Миллера (поздновато все-таки мадам прочла эту книгу!) и... с наивной непосредственностью идиотки засунула себе в книгу всемирно известную сцену с фонариком в п...е. Дают же люди! Это при старичке Брежневе господин Таривердиев мог сидеть с блокнотом в закрытом зале просмотра и "переписывать" в него новые мелодии! Сейчас-то все всё сами могут посмотреть, услышать и прочесть! Кому же нужна Лика, если есть живая Мадонна? Какой кретин вкладывает 45 тысяч долларов в ее, то есть уже в пародию на Мадонну, клип? И в плагиат Козловой? А умник Вилли Токарев – ну, в Октябрьском концертном зале, пожалуй, чайники и не разобрались, что к чему, но по радио-то – "Я живу в Америке!" один к одному содрано с Брюс Прингстин "Борн ин ЮэСЭй" и с песни "Ливинг ин Америка", забыла автора. Тех, кто кушает мацу, он узнает по лицу! Ну, так Токарева узнаем по замашкам Брайтон Бича, пришедшим... из Одессы-мамы!

Как все это скучно. Понятие "узнаваемости" в искусстве не значит "уже виденное" в буквальном смысле слова! Зачем же использовать шуточки известного персонажа нью-йоркского телевидения Крэйзи Эди для рекламы водки в Москве? "Какие смешные цены!" – это в Нью-Йорке было! В 70-е годы!!! Зачем нужна американка (или француженка) для рекламы шампуня в Москве? Возьмите москвичку с сальными волосами, пришедшую после работы, метро, магазинов домой, в ванну... "Ах, только шампунь фирмы тра-ля-ля...", взмах уже вымытыми волосами... но, видимо, этого-то как раз и снять не могут! Взмаха... Нет размаха.

Ров, который роется между имущими и глядящими на имущих, между ТВ и реальностью, ничего хорошего не предвещает. Все возможные конфликты уже существуют в далеко лежащих зарубежьях. Даже факт того, что в сегодняшней французской деревне смотрят те же самые телевизионные программы, отрицательно действует на психику российских деревенских жителей. Они хотят убежать из деревни (а тем более пригорода! что, кстати, вообще является врагом номер один современного мира – ни город, ни деревня!) в "огни города", манящие с экранов ТВ, уповая на права человека, что "мы все равны", и демократический блеф о "неограниченных возможностях для всех". Разумеется, 99% из бегущих остаются ни с чем. Логический вопрос – почему же не славить деревню или – вариант – "Московский пряник" вместо "Сникерс"! чтобы ее ценили и не хотели бы из нее бежать?! Тем, кому бежать некуда, кто уже в городе, но на другой стороне рва, ничего не остается, как уповать на свое чувство юмора. "Сладкая парочка... Абрам и Саррочка!" – разумеется, для рекламы "Твикс" существует этот, народный вариант. Как и для всего остального... Двойной стандарт – собственно, он ничем не отличается от эпохи соцреализма.

Наталия Медведева,
собственный корреспондент "Нового Взгляда" во Франции