

Маяковский В. В.
(фронтиспано)

10.07.02

Глянцевым языком плаката

Фестиваль Маяковского открылся выставкой в Зверевском центре

Алена Цыганова

Сложным взаимоотношениям отечественного авангарда, рекламы и искусства посвящена выставка «Шершавым языком. Плакат», которая открылась в Зверевском центре современного искусства в рамках первого Московского фестиваля Маяковского.

Фестиваль приурочен к 109-й годовщине со дня рождения поэта. Это независимый культурный проект, объединяющий «музейный подход» к фигуре Маяковского и «актуальные» художественные проекты.

Он призван собрать талантливое искусство «на всех фронтах»: в поэзии, визуальных искусствах, дизайне. Одной из главных площадок фестиваля стал Музей Маяковского в Лубянской галерее. Здесь пройдут три поэтические программы: «Поэт и власть», «Поэт – экспериментатор», «Говоря от первого лица», а также два вечера архивного кино. В программе фестиваля выставки современно-



Чтобы достучаться до зрителя, современное искусство прикидывается рекламным плакатом.

Работа армянского художника Арчи Галенца

го искусства: «Маяковский продолжается» в Л-галерее и «Фуртубал» в Зверевском центре, а также всевозможные художественные акции в городе. Прой-

дет и круглый стол на тему «Художник и власть» о проблемах «левого» искусства.

Представленные на фестивале проекты отражают совре-

менное восприятие творчества и личности Маяковского, обращаются к эстетике русского искусства 1910–1920-х годов, а главное – задействуют ряд актуальных тем, таких, как проблема автора, эпатаж и радикализм как художественные стратегии, общественная и политическая активность художника.

Словосочетание «плакат эпохи авангарда» рождает массу ассоциаций: это и нарисованные на клочетной бумаге афиши футуристов, и «окна РОСТА», и фотоколлажи русских конструктивистов. Каким бы разным ни был плакат в те годы, он был уникальным средством пропаганды и рекламы, которое активно воздействовало на зрителя. Не позволяло пройти, не установившись.

Сегодня плакатный жанр взят на вооружение рекламой, которая сама нередко обращается к анналам русского авангарда. А современное искусство тем временем пытается найти своего зрителя именно в плакатных формах, мимикрируя под рекламу. ■