Матвеев Д. Н. 17.11.93

Комс. правда. – 1993. – 17 нояб. – с. 3.

«Дима, зачем вы мочите репутацию Караченцова?»

Так вот кто обещал сделать наш ваучер золотым!

ГОСПОДА, это уже становится неприличным! Не осталось, наверное, ни одной газеты, со страниц которой народный артист России Николай Караченцов или журналисты, его интервьюирующие, не возмущались бы неким проходимцем рекламного бизнеса, наводнившим нашу страну голосом народного любимца во имя умножения миллиардов «МММ» и «МН» в то время, как сам Николай Петрович блюдет рекламную девственность — не осквернил ни уст, ни лица причастностью к низкому жанру. Субботний «Московский комсомолец» начал уже расследование — звонили в «МММ», в «МН», допросили Караченцова, чаша терпения которого переполнена: в Питере к нему подошел человек и сказал, что раньше они его любили, а теперь им за него стыдно. «Не стыдитесь и не краснейте, милые соотечественники, — успокаивает «МК»,— когда слышите сильный, хриплый и до боли знакомый голос. Он принадлежит не Караченцову... Но чей же тогда это голос?—возникает законный вопрос... Выгодно использовать голос, похожий на голос всенародно любимого артиста, быстрее ваучеры потащат... Ситуация, в которую попал Караченцов, нелепа и неприятна. Речь идет не о рекламе, а о репутации, которую вольно или невольно пытались подмочить собственники (?—Ю. Г.)». («МК», № 219 от 13.11.93.)

Вот так, ни больше, ни меньше. Можно сказать, драма Николая Караченцова. Пора выручать.

Знакомьтесь—Дмитрий Матвеев, актер. Поиск его домашнего телефона занял у меня ровно 7 минут.

Из досье «КП»:

МАТВЕЕВ ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВИЧ, родился 13 марта 1953 года в Потсдаме (Германия), а должен был бы родиться — 20-го: из-за смерти вождя Дима родился на неделю раньше срока. Родители—русские, работали в тамошнем театре. Коренной москвич в пятом поколении, в 1981 году закончил ВГИК (куда поступил с 5-го раза), мастерскую С. Бондарчука—с «красным» дипломом. 12 лет работает в Театре киноактера — около 50 ролей в кино, ок. 1000 озвученных и дублированных фильмов, ок. 100 рекламных работ. Женат, имеет двух сыновей.

— Дима, зачем вы мочите репутацию Караченцова?

— Вы знаете, мне это тоже надоело. В конце концов для того, чтобы узнать правду, достаточно всего лишь включить телевизор и не только услышать, но и увидеть меня в рекламах «Диалог-Оптим», где я веду пресс-конференцию, и «Ленинский проспект, 101», где на машине я въезжаю в мебельный салон. Везде я разговариваю своим, именно этим самым голосом. Зачем же меня искать по всей стране? Мне никто не звонил, никто не просил интервью — кроме вас.

— Но ваши голоса так похожи...

— И что же мне из-за этого прикажете отказываться от работы? А кормить семью вы будете?

— Нет, но, согласитесь, репутация Караченцова страдает...

— Ему выгодна эта интрига, она подогревает к нему интерес. Это, во-первых. Во-вторых, чего тут стыдиться? Джексон рекламирует «Коку», «звезды» Голливуда — дезодоранты и шампуни, «звезды» спорта — кроссовки и витамины, Леонов, Вицин, Райкин, Ливанов, Моргунов, Соломин, Садальский, Хазанов — тоже «звезды», снимающиеся в рекламе, им тоже стыдиться? Тяжкого труда? Вы знаете, что такое реклама?..

И, в-третьих, я не уверен, что у Николая Петровича такая рекламная работа получится, даже если б он и захотел,— далеко не каждый может за 5 секунд сказать 18 слов. И не просто сказать — четко, внятно, а еще и так, чтобы поверили.

— Не приходилось ли вам сомневаться в том, что рекламируете?

— Когда я сомневаюсь, я не рекламирую.

— Например?

— Ни за какие деньги не буду рекламировать спиртное и сигареты, ведь во всех нормальных странах такая реклама запрещена.

— Зная расценки ТВ, нетрудно подсчитать, что «МММ» и «Московская недвижимость» тратят на рекламу более 100 миллионов рублей в месяц, сколько же они с вашей помощью заработали?

— Они и не скрывают этого. «МН», например, называла процент москвичей, принесших ей свои ваучеры,— 41. Население столицы известно, стоимость ваучера тоже, нетрудно получить ответ: более 50 миллиардов рублей. Думаю, что «МММ» не отстало.

— А вы на них сколько заработали?

— Малость поменьше.

— Сколько стоит ваш рабочий день?

— Дорого, потому что я приношу не просто прибыли, а очень большие прибыли.

— Первая ваша знаменитая работа в голосовом жанре?

— Индийский фильм «Танцор диско», в котором Митхун Чакроборти говорил моим голосом. По-моему, рекорд, который он поставил в прокате, не побит до сих пор.

— Ощущаете ли вы популярность?

— Пока молчу — нет.

— Работа в рекламе для вас удовольствие или необходимость?

— И то, и другое. Ни с чем не сравнить удовольствие профессионала от собственного профессионализма.

— А неожиданности в вашей работе случаются?

— Недавно одна фирма предложила заплатить за то, чтобы я не работал на другую фирму.

— Вы согласились?

— Жду, сколько предложит другая за то, чтоб не работать на ту, первую.

— Себе самому вы не намозолили уши?

— Отсутствие чувства меры — особенность нашего русского характера. Я, конечно, не предполагал, что мой голос заставят работать чуть ли не круглосуточно. Они делают большую ошибку и вредят этим не мне, а себе.

— Вот-вот, вы не боитесь, что ваш голос всем надоест?

— Нет, предложений больше, чем я могу удовлетворить. Я боюсь другого, что какая-нибудь солидная фирма однажды предложит закупить мой голос на корню.

— Что же тут страшного?

— Страшно продешевить.

Беседовал
Юрий ГЕЙКО.