

21.8.95

Матвеев Евгений

Антонина - 1995 - 21 - 27 авг. - с 23

После просмотра фильма «Любить по-русски» женщина бухнулась перед Евгением Матвеевым на колени, благодаря режиссера и актера. Произошло это в Доме кино, известном своей сложной аудиторией. Столь же бурная реакция сопровождала показ картины в кинотеатре «Космос». Зал отзывался смехом на остроумные реплики и заливался слезами в финале.

ЕВГЕНИЙ МАТВЕЕВ НЕ ЛЮБИТ БАНАНЫ

Он кормит людей черным хлебом

ПЯТНИЦА, 19.25, РТР

ГОСПОДА И ТОВАРИЩИ, РАСКРОЙТЕ КОШЕЛЬКИ!

На Российском телеканале премьера фильма состоялась 9 мая. После нее к многомиллионной аудитории обратился председатель Роскомкино Армен Медведев.

— Это фильм о связке поколений, о нашей неустроенной, в чем-то глупой, а в чем-то трагической жизни, — сказал министр. — Мы надеемся, что вы полюбите героев этого фильма, заинтересуетесь их судьбой, и, может быть, мы вместе с вами создадим народный фильм «Любить по-русски-2».

Министр не ошибся. История трех супружеских пар, живущих на своей земле, история любви к Родине, женщине, близкому не оставила людей равнодушными.

Программа «Киноафиша» каждую неделю знакомит зрителей с подробностями необычного эксперимента, который затеяли Евгений Матвеев, драматург Валентин Черных и продюсер, директор студии «Слово» киноконцерна «Мосфильм» Виктор Глухов. Суть его — сделать народный фильм на деньги народа.

— Как вам удалось достучаться до зрительских сердец, просчитать сегодняшнюю конъюнктуру? — поинтересовалась у Евгения Семеновича.

— Считаю, что нам удалось угадать главное — настроения и желания наших людей быть счастливыми, добрыми, верить в будущее. Сегодня нам всем нужен не банан, а кусок черного хлеба.

ВАЛЕНТИН ЧЕРНЫХ МЕЧТАЕТ УБИТЬ ГЕРОЯ

Из десяти человек восемь не смотрели по ТВ «Любить по-русски», не слышали, что это здорово. Так что у картины еще есть шанс

пожить в прокате. Но станет ли она коммерческим детонатором новой постановки, о которой мечтают авторы? Удастся ли им собрать деньги на народный фильм?

Продюсер фильма Виктор Глухов занят сегодня не только поиском спонсоров. Хотя помочь съемочной группе материально уже вызвался завод имени Ухтомского во главе с директором Александром Гугулашвили, а Главком ВВС России Петр Дейнекин обещал по первому требованию съемочной группы предоставить им бесплатный самолет, чтобы те могли вылететь в любую точку России на встречу со зрителями.

Отпечатаны карманные календари с портретами полюбившихся героев фильма. Покупая их, зрители приобретают право получить два бесплатных билета на «Любить по-русски-2» в кинотеатрах России.

Объявлен конкурс на лучшее продолжение истории. И драматург Валентин Черных тщательно вчитывается в новые версии, сочиненные зрителями, собираясь кого-то из героев развести (он считает, что три семейные пары на один сюжет многовато, в семьях должен быть беспорядок), а кого-то и убить...

Набирает обороты конкурс на лучшую частушку, которая прозвучит в «Любить по-русски-2».

Но самое трогательное заключается в том, что зрители присылают Матвееву кровные денежки в конвертах: кто — тысячу, кто — три, а кто и пять, хотя и заведен для них специальный расчетный счет: МКБ «Ресурс-Банк» кор. N 161118 ТОО «Слово» N 467199 ЦОУ ЦБ РФ г.Москвы МФО N 299122 код уч. ЕЕ.

А такое дорогого стоит!

Марина ПОРК



Евгений Матвеев в походе за деньгами