

Ку-ку, Шанель?

Публику, пришедшую на открытие Модного дома Владимира Мандрикова, встречали не квадратные физиономии охранников, а надменный лик Аполлона. Местом для торжественной церемонии был выбран Римский зал филиала ГМИИ имени Пушкина.

Подобный выбор — в стиле модельера. «Мы любим Володю за легкость, полные очарования несурзости», — заявил его продюсер. В ожидании показа публика долго бродила среди знаменитых слепков профессора Цветаева. Значительную часть экспозиции составляли надгробные монументы. Сосредоточенные и погруженные в скорбь лица античных героев контрастировали с физиономиями представителей московской околomodной публики, достойными скорее кисти Тулуз-Лотрека.

Сама коллекция экстравагантностью не отличалась. Деловые брючные костюмы, приталенные платья, удлиненные жакеты. Практичная цветовая гамма: черный, коричневый, оттенок слоновой кости. Трудно себе представить, что автор в прошлом — авангардист. Два года назад Владимир Мандриков

создал коллекцию под названием «Ку-ку, Шанель», задуманную как пародия на стиль «великой мадемуазель». Уместно вспомнить церковное предостережение: «Над чем посмеялся, тому и послужишь».

Владимир Мандриков — выпускник Пензенского высшего художественного училища. В 1993 году он работал с курсом Олега Табакова в качестве художника по костюмам в спектакле «Ночь ошибок». Через два года выпустил авангардные коллекции «Моветон-Марго» и «Соло Мию», материалом для которых послужили зубные щетки и кукольные глазки. Жизнь заставляет современных российских мастеров проявлять многогранность интересов, достойную персонажей эпохи Возрождения. Сейчас Модный дом Мандрикова работает с Московским государственным симфоническим оркестром под управлением Павла Когана, для кото-

рого Владимир создает смокинги и концертные платья. Надо полагать — не из зубных щеток. Кроме того, он работает над новой коллекцией, основной девиз которой: «Удобство превыше всего!»

На большой для нашей моды вопрос — каким образом российский дизайнер может регулярно делать коллекции pret-a-porter в России с ее отсталой ткацкой и швейной промышленностью — Мандриков нашел достойный ответ. Ткани он покупает в Италии, там же и производит одежду, потому что Италия ему нравится больше, чем Франция. Создавать коллекции в России и из российских материалов — такую «очаровательную несурзность» модельер не может себе позволить.