

КоммерсантЪ - 2000 - 22 нояб - с. 13

Krizia: журналисты зовут меня Crazy

Вчера вечером в Государственном концертном зале «Россия» открылась VI Неделя высокой моды и готового платья. Одной из первых коллекцию pret-a-porter 2000-2001 годов представила итальянский модельер Мариучча Манделли (Mariuccia Mandelli), известная всему миру под псевдонимом Криция (Krizia). Обозреватель моды „Ъ“ НАТАЛИЯ ОРЛОВА накануне показа взяла интервью у МАРИУЧЧИ МАНДЕЛЛИ.

— Вас называют прирожденным стратегом...

— Как только меня не называют! Чаше всего Crazy Krizia, с легкой руки журналистов. И хотя сегодня я уже не делаю таких безумных вещей, как в 70-е, прозвище прилипло ко мне. Что же касается Криции-стратега. Безусловно, я многим обязана моему «шестому чувству», моей интуиции. Но когда я начинала, то я была «просто девочкой с большими надеждами». Немного напуганной и очень неопытной. Чтобы заявить о себе в мире моды понадобились смелость, постоянство, упорство и воля к победе. И мне помогал мой муж, работающий вместе со мной.

— Вы следите за отчетами прессы. Или вам кажется, что журналисты мало что в моде понимают?

— Есть очень серьезные журналисты, умные и подготовленные. Но часто журналистские оценки коллекций слишком рекламны. А иногда и просто невежественны. Но, пожалуй, самый большой недостаток — это увлечение прессы слухами. Вместо того чтобы рассказывать

о моде, журналисты распространяют слухи о моделях и закулисной стороне показов. По-моему, это и несерьезно, и безответственно.

— Насколько зависим модельер от общества и политики?

— Мода может существовать в любом политическом климате. Но понятно, что атмосфера свободы — политической, экономической и культурной — для нее наиболее благоприятна. Это утверждение верно для лю-

бой области искусства, а тем более для моды, в которой задействованы миллионы людей и которая даже представлена на бирже.

— Это делает моду более консервативной по сравнению с другими искусствами?

— Все зависит от личности. Я рада видеть моду, отличающуюся стремлением к новизне, обращенную к будущему и открытую всему новому. Но, и вправду, я с сожалением замечаю, что многие молодые художники-модельеры сегодня принадлежат как раз к типу консерваторов и постоянно возвращаются к прошлому. По-моему, это очень тревожные сигналы.

— Говорят, что у вас одеваются многие звезды, прославившиеся своими капризами.

— Я никогда не считала людей, которых одевает Krizia, капризными. Напротив, мне хотелось бы, чтобы мои клиенты были покапризнее, поазартнее и посвободнее при выборе одежды. Я не люблю хвастаться именитыми клиентами. Но могу назвать дам, которыми буквально восхищаюсь и которым очень подходит наш стиль, — это Шарон Стоун (Sharon Stone), Кэтрин Зета Джонс (Catherine Zeta Jones), Эмма Томпсон (Emma Thompson).

— Вы что-нибудь оставляете для себя из новых коллекций или распродаете все?

— Как правило, из каждой коллекции я всегда что-нибудь выбираю для личного гардероба. Но иногда случается так, что увидев что-то очень интересное на моей подруге и узнав в этом собственную вещь, я начинаю жалеть, что не оставила это себе.



Эти мини из зимней коллекции Krizia (в центре) привезла в Москву