

Вот интересный вопрос: что объединяет «Временчко», «В поисках утраченного», «Мы», «Человека в маске», «Пресс-клуб», «Мужчину и женщину», «Старую квартиру», «Иванова, Петрова, Сидорова»? Правильный ответ такой: все они произведены при непосредственном участии президента компании АТВ Анатолия Малкина. Еще можно вспомнить, что именно он разрабатывал эпохальные для нашего телевидения программы «Мир и молодежь», «12-й этаж», «Взгляд». Понятно, что он не понаслышке знает, как готовят блюда на отечественной телекухне.

— Анатолий Григорьевич, так повелось, что у кого из телелюдей не спросишь, все они попали на телевидение случайно.

— Я всегда любил театр и думал, что буду там работать.

Наше правдо-
1998-23.04.16-
с.12.



Фото Олега ЧУМАЧЕНКО

Анатолий МАЛКИН:

Отечественным телевидением руководят псевдодизайнеры

Поставил несколько любительских и профессиональных спектаклей и понял, что по-настоящему у меня никогда не получится. С отчаяния пошел на мурманское телевидение, где начинал третьим ассистентом режиссера с окладом 70 рублей в месяц. Потом — тоже случайно — попал в Москву на телевидение.

— С чего начали?

— С работы в «Экране» — снял оперетту, фильм «Витражных дел мастер» по стихам Андрея Вознесенского. Ездил по стране, готовил сюжеты для «Адресов молодых», потом кому-то в ЦК КПСС понадобилась новая телепередача. Начали «Мир и молодежь» — первую программу из тех, которые впоследствии расквасили страну. Позвонил Сагалаев, возглавлявший молодежную редакцию, и попросил помочь переделать не получившееся ток-шоу. Мы с Иваном Кононовым придумали «лестницу» — получились «12-й этаж», и он сразу имел оглушительный успех.

Но в штат молодежной редакции меня все равно не брали из-за национальности. Иногда жил на 20 копеек в день. Тогда я с Кирием Прошутинским ушел в Литдраму. Там мы успели сделать спектакль «Прошу не называть мою фамилию». Тут как раз Толя Лысенко и предложил сделать новую, уже еженедельную программу. У нас с Кирием появилась идея развернуть обычную квартиру

— Она хранилась у меня, потом я ее дал посмотреть Любимову, а тот замотал.

— В титрах той передачи действительно было указано, что вы являетесь автором идеи?

— Да, но это можно подтвердить и без кассеты. Недавно я нашел сценарий первого выпуска, на котором рукой Сагалаева наложена резолюция: «Авторство проекта подтверждаю».

— Самый популярный анекдот про АТВ тот, что вы начинали с четырех тысяч рублей, полученных за видеоклип.

— Честное слово, не помню, что это был за ролик. Новороссийская филармония раскручивала какой-то ансамбль, а мы тогда только что открыли собственную студию в маленькой комнатке на Смоленке. Клип был, честно говоря, неважный, и больше я клипов не делал никогда. На вырученные деньги мы почему-то купили холодильник и наняли секретаршу. Пошли по друзьям, начали искать работу: сделали сюжет к юбилею ВТО, фильм по Жванецкому. Начали получать хорошие гонорары — переехали в две комнаты, купили телевизор, факс, старую передвижную телевизионную станцию. Нам начали заказывать сюжеты из «молодежки», а потом мы придумали «Пресс-клуб», «Временчко» и еще много чего.

— Почему, на ваш взгляд, программы, которые выда-

«С год назад НТВ хотело нас купить целиком, но мы не захотели. Нам пообещали трудностей, часть действительно имела место: наши передачи цинично выкинули из эфирной сетки. У производителей с вещателями всегда непростые отношения, но впервые с нами поступили так бессовестно. Это неприятно».

ются по эфирной сетке, а есть передачи средненькие, имеющие высокий рейтинг только из-за постоянного эфира.

— Неофициально один из руководителей ОРТ главной причиной снятия «Иванова, Петрова, Сидорова» назвал неожиданно огромное политическое влияние программы на массы...

— Так это же прекрасно. Вы имеете программу, ориентированную на аудиторию, часть которой «идет под красным флагом», программу, которая могла этим людям хоть что-то объяснить, дать им слово, остановить в конце концов. Нас же упрекали, что передача кому-то не нравится, что она кажется неэстетичной. Лицемерие — самое слабое определение для подобных объяснений.

— Как-то вы критически относитесь к новым телерадиовещателям. Неужели молодые начальники совсем не принесли новые идеи?

— Отечественным телевидением сейчас руководит молодое поколение псевдодизайнеров (за исключением, пожалуй, Вани Демидова), которое не имеет идей. Эти межпрограммщики большую часть усилий тратят на бантики между передачами и производство разовых акций. Вы посмотрите, как они гордятся заставками! Сделали они в жизни максимум две-три более или менее удачные передачи. Парфенов выбивается из этого ряда, но у него слишком много комплексов, которые он пытается изжить.

Все, что с помпой было заявлено осенью на всех каналах с дикими затратами денег — фактически некондиционный товар, который очень скоро вылетит из эфирной сетки. Только произойдет это тихо. Тут таланта не занимать.

— А вы не думали о создании своего канала?

— Это требует огромных денег. Хотя, честно говоря, очень хочется иметь небольшой канал с хорошими серьезными передачами, ориентированный

на человеческие ценности.

— Говорят, что вы крайне жесткий руководитель, который нередко устраивает подчиненным разносы.

— Да. Ужасно свирепый. Просто иногда к человеку невозможно пробиться с обычными тихими словами. Хотя кричать надо гораздо меньше — это правда...

— Знаете, что сотрудники АТВ ваш кабинет называют кабинетом психологической нагрузки, а кабинет Киры Прошутинской — психологической разгрузки?

— Раз так говорят, значит, так и есть. Кира замечательно чувствует людей, ситуацию... Ее дар общения мне недоступен. Вероятно, мы уравновешиваем друг друга и как начальники тоже.

— Насколько я понимаю, телекомпания переживает сейчас не самые лучшие времена?

— Все наши кризисы неиз-

бежно заканчивались расцветом компании. Да, ряд программ АТВ вытесняется из эфира, но мы планируем запустить немало новых проектов, о которых совсем скоро заговорят: цикл из 52 передач «Антология авторской песни», цикл концертов популярных исполнителей прошлых лет. Матвей Ганапольский запускает «Детектив-шоу», с мая планируем проводить «Гонки по правилам» — машины любой марки от «Мерседеса» до «Запорожца» будут соревноваться, кто быстрее проедет Садовое кольцо, не нарушая правил дорожного движения.

Готовим два фильма — шестисерийный о шпионах, которые сидели в советских лагерях, и четырехсерийный о чеченской войне. Начинаем подготовку к съемкам спектаклей Чеховского фестиваля. Для одного из каналов сделали плотный выпуск «Утра». Практически в запуске программа для тинейджеров.

— Какая судьба ждет программу «Мужчина и женщина»?

— Полная неясность. Ведем переговоры. Думаем, что найдем разумное решение. Такого художественного уровня программа и такого высочайшего класса ведущая не могут быть вне эфира. И не будут.

— Канал ОРТ не продлил договор на показ программы «Пресс-клуб», будет ли он выходить в будущем?

— Мы сумели договориться, что «Пресс-клуб» скоро будет выходить на ТВ Центре, раз в две недели в прямом эфире.

— Дадите прогноз, что ждет зрителю в ближайшие годы?

— Произойдет телекоммуникационная революция, в результате появятся сотни цифровых каналов. Монополия людей, которые сейчас наживаются на эфире, рухнет. А дальше все будет зависеть от умения сделать интересные для телезрителей программы.

Беседовал Алексей БЕЛЫЙ.

«А почему ушел из «Взгляда»? Ну забрали из наших рук ребенка, когда поняли, что у передачи большое будущее. Мы дали толчок, никто этого не отрицает — нам и достаточно. Забавно, но недавно в юбилейной передаче появилось очень много людей, которые, оказывается, тоже носили пресловутое бревно».

в ТВ-пространстве, в которой «живут» молодые и их «отец». В этой программе поначалу политики не было вообще, была просто информационная молодежная развлекательная музыкальная программа, которую мы называли «ИКС» (Информация, Комментарии, События) с легкой руки Анатолия Лысенко (читатели, вы уже догадались, что речь о «Взгляде»? — А.Б.).

— У вас, говорят, не осталось кассеты с первым выпуском?

ливаются с одного канала, неизбежно появляются на другом?

— Парадокс весь в том, что вытесняют чаще всего хорошие передачи. Естественно, они тут же переходят на другой канал.

Я уверен, что на 70 процентов успех программы зависит от постоянного места в сетке и лишь на 30 процентов от таланта. Есть суперталантливые передачи, которые никогда не будут достойно оценены зрителями, потому что они шата-