

Малашенко Игорь
13-15.02.97.

Малашенко расширит зону Влияния

Постоянно циркулирующие слухи о предполагаемом переходе президента телекомпании НТВ Игоря Малашенко то на одну, то на другую ключевую должность на одном из ведущих телеканалов долго не подтверждались. И уже, судя по всему, не подтвердятся. Планы создателя и вдохновителя самой популярной телекомпании страны связаны с принципиально новой и для него, и для постсоветской России сферой деятельности.

Речь о проекте значительно более обширном, способном оказать влияние на все информационное поле страны.

О некоей мощной компании, которая разработает и предложит новый уровень для той ключевой области политики, которая именуется «публик рилейшн». Новый уровень формирования общественного мнения с помощью масс-медиа.

Как известно, Игорь Малашенко зарекомендовал себя не только несомненно выдающимся телевизионным организатором, сумевшим реализовать принципиально новую и самую эффективную из концепций современного отечественного телевидения. В ходе предвыборного президентского марафона 1996 года ему удалось создать не менее эффективно работающую модель настоящей пропагандистской машины, причем результаты этих хорошо скоординированных действий полит-шоу-рекламного бизнеса превзошли все ожидания. Такие способности не могли пропасть втуне.

По имеющимся у редакции «ОГ» сведениям, новые планы Малашенко (и, вероятно, новое крайне лестное предложение, ему сделанное) весьма амбициозны и напрямую связаны с предстоящей через три года очередной президентской кампанией и с необходимостью уже теперь, за год, вспахивать, взрыхлять и культивировать основательно одичавшее информационное поле страны. Новая организация, которая будет разрабатывать формы и методы взаимодействия масс-медиа и государства, и должна в конечном итоге обезопасить политическую жизнь страны от нежелательных случайностей.

Вряд ли Игорь Малашенко, убежденный и последовательный сторонник западных форм демократии, займется созданием нового варианта Политбюро или пресловутого Отдела печати ЦК. Но вся его деятельность на ниве масс-медиа дает основание предположить: демократия и хаос — на разных страницах его словаря. Как будет функционировать новый общественно-политический механизм, насколько реальна сама задача, не связывая рук прессе, эффективно и надежно влиять на общественное мнение, — вопросы, которые в данном случае составляют «ноу-хау» одного только Малашенко. Но можно не сомневаться: все будет сделано «по науке» и с учетом самого передового мирового опыта.

В любом случае планы эти достаточно долговременны и громоздки, чтобы можно было говорить о немедленном претворении их в жизнь. Игорь Малашенко пока на своем посту. Олег Добродеев, которого в печати уже объявили его преемником в телекомпании НТВ, пока занимается своим обычным делом. Тем не менее новостей можно ожидать, по некоторым сведениям, уже к концу месяца. И это понятно: президентская кампания дело слишком серьезное, чтобы рискованный штурмовой метод прошлого года мог повториться.

Тем более что сроки этой новой президентской кампании предсказать с уверенностью сегодня не взялся бы никто.

В. К.

Оригинал газеты - 15.02.97 - 13. 15.02.97 - 13. 15.02.97 - 13. 15.02.97 - 13.

341