

“корреспондентов постарше мы позже прозвали “тырмандырами”

Марианна
Максимовская —
Газете

Газета — 2003 10.10.03 с. 8.

Помните, как вы познакомились с Евгением Киселевым, Олегом Добродеевым, которые пригласили вас на НТВ?

Я работала с ними в «Останкино» — в Информационном телевизионном агентстве. Туда на работу меня принимал Добродеев. Там же работали и Евгений Киселев, и Михаил Осокин, и Татьяна Миткова.

Как собирали команду НТВ?

С каждым переговоры вели Добродеев и Киселев персонально. К примеру, я и Володя Ленский предложение перейти на НТВ получили в знаменитом пресс-баре в телецентре. Мы тогда согласились и потому, что это была частная телекомпания, но, прежде всего, мы пошли за людьми. Авторитет Киселева, Добродеева, Митковой, Осокина уже тогда был большим. Нам, молодым корреспондентам, тогда было лет по двадцать. Были три-четыре корреспондента постарше, которых мы позже прозвали «тырмандырами». В результате средний возраст корреспондентов получился лет 25. Для всех выбор пойти на НТВ был поступком, так как мы уходили с первого канала, на котором работать считалось престижно.

За что «старики» получили такое странное прозвище?

Эту историю часто вспоминали. Тогда еще молодой парламентский корреспондент Эрнест Мацквичюс вернулся из Думы, куда приехали депутаты парламента Казахстана. Он был молод, хотел сделать интересный сюжет и пристал к Пете Орлову и Александру Герасимову, которые и были теми самыми старшими товарищами, с вопросом: «Как по-казахски будет парламент?» Они не моргнув глазом ответили: «Тырмандыр». Когда это вышло в эфир, был скандал, кто-то ругался, кто-то смеялся. Так прозвище и закрепилось. Но было у этой истории забавное продолжение. Позже до нас дошли слухи, что на летучке в ИТАР-ТАСС устроили разнос: мол, нашему агентству много лет, а какая-то молодая телекомпания обскакала нас, ее молодые корреспонденты, в отличие от опытных журналистов, знают, что казахский парламент называется «тырмандыр».

Про что вы сняли свой первый сюжет на НТВ?

Осенью 93-го года артисты повалили гуrom в политические партии. После событий у Белого дома назначили выборы Думы, и Газманов, Гундарева, Гусман, еще кто-то стали записываться в кандидаты. По тем временам это было необычно — как связа-

ны артисты и политика. Я об этом сделала сюжет минуты на три с небольшим, что было очень много для новостей.

Как молодых начинающих корреспондентов ориентировали, чтобы в результате канал смог объявить новости своей профессией?

Постоянно проходили летучки, на которых мы обсуждали то, как надо работать, к чему стремиться. Но, главное, была замечательная, светлая атмосфера — очень хотелось делать большое новое дело. Это ощущение длилось несколько лет, но потом, к сожалению, все изменилось.

Это дух НТВ?

Да-да. Все люди, которым посчастливилось тогда работать, не забудут эту атмосферу и, наверное, будут считать эти годы одними из лучших.

Почему же исчез этот дух?

Тут, как в кино, должен появиться титр «Прошли годы». Началась Чечня, прошли выборы 1996-го, но дух еще сохранялся. В конце 1996 года началось расширение телекомпании и исчезла студийность, камерность. Пришла масса новых людей, и атмосфера из домашней, компанейской стала более рабочей, более офисной, стандартной. Золотые годы НТВ были впереди, и НТВ продолжало оставаться локомотивом общественного мнения. А затем пришел 99-й год, началась информационная война, на Первом канале появились сюжеты, в которых, как тогда говорили, «мочили НТВ». Это нарушало профессиональную этику, потому что в своем цехе так не поступают, коллег наотмашь не бьют. Потом были истории с премьерством Путина, вторая чеченская война, кампания против Лужкова и Примакова. В начале 2000 года ушел на ВГТРК Олег Добродеев. После всего этого о тех сладких временах начала НТВ остались только воспоминания. Мы еще держались какое-то время, но это уже была другая история — история сплочения против внешней угрозы. Но и она, как известно, закончилась.

И традиционный вопрос: что сыграло главную роль в успехе НТВ?

Это был удивительно совпавший во времени и в пространстве ряд факторов. Правильно подобранная команда. Четко почувствованная, схваченная из духа времени концепция, которая оказалась единственно правильной в то время. Прицел на профессиональную работу и на качество телевидения. Все эти факторы сыграли.