

# ВЕДУЩИЕ, КОТОРЫХ МЫ ВЫБИРАЕМ

Максимов Владимир

## ПЯТЬ МИНУТ О ХОРОШЕЙ ЖИЗНИ НА ГРАНИ ФОЛА

*Смена с 1994 - 30 июля - С.В.*

Четверг. 04.08. Канал "Россия".  
22.00. Пять минут о хорошей жизни. Возможно, наши читатели уже заметили, что передачу эту ведут не кто иные, как Максимовы, загадочно вдруг исчезнувшие со всех программ. Первое, что бросается в глаза, - журналисты себе не изменили и продолжают говорить о хорошей жизни, вопреки сужающемуся кольцу кошмаров, под гнетом которого общество кричит и кидается в неожиданные крайности. Максимовы верны себе, и в европейском корректном стиле продолжают делать передачу, которая рассказывает как будто бы совсем о другой стране.

- Повторять вслед за всеми о том, как все безнадежно и в каком мы тупике, нам, честно говоря, просто не интересно. Это и так всем ясно. Но в нашей жизни есть и другие страны, о которых, возможно, можно говорить в самом деле не больше пяти минут, но эти пять минут отражают то хорошее, с чем мы действительно сталкивались лично, изучали, подвергли анализу и убедились в том, что хорошее в нашей жизни не только



есть, но и гарантируется определенными, очень, кстати, простыми обстоятельствами.

Владимир Максимов не так часто показывает свое лицо, хотя именно он - стратег и тактик задумываемых и осуществляемых проектов Максимовых. Сейчас таких проектов у них около одиннадцати - это при том, что реализации фактически пока не происходит в силу объективных и субъективных причин, говорить о которых мы здесь не будем.

- Скажите, Владимир, ведь не секрет, что передача ваша - государственный заказ. У вас не возникает опасения, что вы себя "подставляете", говоря о достоинствах приватизации, в то время, как повсеместно сия акция подвергается всяческому уничтожению и бичеванию?

- Выполняя госзаказ, мы ни на йоту не грешим против истины в своих журналистских исследованиях. Мы не придумываем те факты процветания отдельных приватизированных предприятий, о которых идет речь. Более того, нам бы хотелось под-

черкнуть одну простую и очевидную закономерность, которая является гарантом успеха для любого приватизированного предприятия, - во главе его должен стоять инициативный человек, который по всем параметрам подходит под определение "личность". Вот когда такой человек есть, никто не жалуется, все довольны и стараются больше работать, чтобы больше получать. Когда же такого человека нет - вот тогда все языки приватизации оказываются налицо.

- А что вам самим лично наиболее интересно в изучении этой проблемы?

- Слом общественного сознания. Ведь речь не идет о том, что кто-то заведомо пришел на чье-то заведомо частное предприятие и нанялся к хозяину на работу. Люди, вчера еще бывшие, как у нас говорили, равными, сегодня оказываются совершенно в новой для них системе отношений. Психологически это уникальный в своем роде эксперимент с общественным сознанием.

• На фото Владимир МАКСИМОВ

30.07.94.